

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 การเดินทางท่องเที่ยว	
ความเป็นมาของการเดินทางท่องเที่ยว	1
สถานการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก	12
ความหมายของการท่องเที่ยว	19
วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	19
ประเภทของการท่องเที่ยว	21
อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว	24
บทที่ 2 ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	29
ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	30
ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	32
ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	35
แนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ	40
บทที่ 3 องค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
นักท่องเที่ยว	
ความหมายของนักท่องเที่ยว	49
ปัจจัยที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยว	58
ทรัพยากรท่องเที่ยว	
ความหมายของทรัพยากรท่องเที่ยว	64
ประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว	64
ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ	65
การท่องเที่ยวและกิจกรรม	72
การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	103
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	105
การขนส่ง	
การดำเนินการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	112
ประเภทของการขนส่ง	113

	หน้า
ระเบียบพิธีการและปัจจัยพื้นฐาน	
ระเบียบพิธีการ	124
โครงสร้างพื้นฐาน	135
สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	
ที่พักแรม	139
อาหารและสถานบันเทิง	143
การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	147
สินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	159
สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ	163
บทที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ	165
บทที่ 5 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ	189
องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย	
องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาครัฐ	191
องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเอกชน	206
องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	213
บรรณานุกรม	223
ภาคผนวก	229