

# สารบัญ

	หน้า
คำนำในการพิมพ์ครั้งที่ 2	V
คำนำในการพิมพ์ครั้งที่ 1	VII
รายละเอียดกระบวนวิชา	IX
บทที่ 1 : <u>ขอบข่ายและเนื้อหาของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	1
: สารสังเขป	3
: วัตถุประสงค์	4
1. <u>ความนำ</u>	5
- เรื่องทั่วไป	5
- การแสดงออกทางพฤติกรรมรวมหมู่	5
- ที่มา : แหล่งกำเนิดพฤติกรรมรวมหมู่	5
- สถานะของพฤติกรรมรวมหมู่	6
- การแสดงออกทางพฤติกรรมรวมหมู่ในรูปแบบต่าง ๆ	6
2. <u>ลักษณะทั่วไปของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	7
- เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	7
- ปราศจากโครงสร้าง	9
- ไม่สามารถคาดการณ์หรือพยากรณ์ล่วงหน้าได้	10
- ไร้เหตุผล	10
3. <u>นิยามพฤติกรรมรวมหมู่</u>	11
4. <u>การศึกษาพฤติกรรมรวมหมู่</u> : เหตุที่ต้องศึกษาและความสำคัญ	14
5. พฤติกรรมรวมหมู่มีความสำคัญต่อสังคม	15
6. ลักษณะต่าง ๆ ของพฤติกรรมรวมหมู่	15
7. <u>บทสรุป</u>	18
8. <u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	20
9. <u>การประเมินผล</u>	23

	หน้า
บทที่ 2 : <u>เงื่อนไขของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	
1. สารสำคัญ	27
2. จุดประสงค์	27
3. <u>เงื่อนไขพฤติกรรมรวมหมู่</u> : ความน่า	29
4. <u>เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมรวมหมู่ตามทัศนะของ</u> <u>Neil J. Smelser</u>	31
- โครงสร้างที่เป็นแรงจูงใจ	31
- เงื่อนไขที่เป็นแรงกดดัน	33
- ความเชื่อที่ระบาคในหมู่ชน	34
- ปัจจัยที่ทำให้เข้าปฏิบัติการ	35
- การลงมือปฏิบัติการ	37
- การควบคุมทางสังคม	37
5. <u>เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมรวมหมู่ตามทัศนะของ David Popenoe</u>	39
- การสูญเสียทางสังคม	39
- ความปราศจากพันธสถาน	40
- การทำลายกลไกที่เ้าควบคุมสังคม	41
- ค่านิยมซัดกัน	42
6. <u>เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมรวมหมู่ตามทัศนะของ</u> <u>Leonard Broom &amp; Philip Selznick</u>	43
- ซาคแคลนหรือมีรูปแบบทางสังคมไม่แน่นอน	43
- เมื่อเกิดปัญหาไม่กล้าตัดสินใจ	43
- มีการเปลี่ยนแปลงโลกทัศน์และค่านิยม	44
7. <u>บทสรุป</u>	45
8. <u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	46
9. <u>การประเมินผล</u>	49

บทที่ 3 ทฤษฎีพฤติกรรมรวมหมู่

หน้า

1. สาระสังเขป	53
2. วัตถุประสงค์	54
3. <u>การแพร่ติดต่อทางสังคม</u> : ความน่า	55
- ความเป็นมา	55
- เนื้อหา	56
- ความเป็นไปได้	57
- การนำไปใช้	58
- ข้อขัดแย้งระหว่าง Le Bon & Freud	58
- ผลงานของ Freud	59
- ผลจากการแพร่ติดต่อ	59
- ความล้มเหลวอันเป็นอวสานการแพร่ติดต่อ	61
- บทสรุป	61
4. <u>ทฤษฎีการเข้ากันได้</u> : ความน่า	64
- ลักษณะทั่วไป	65
- นิยาม	66
- เนื้อหา	67
- ปัญหาการใช้	67
- สรุป	68
5. <u>ทฤษฎีพื้นที่สถานฉับพลัน</u> : ความน่า	70
- ลักษณะทั่วไป	70
- นิยาม	71
- การนำมาใช้และความเป็นไปได้	71
- ตัวอย่าง	72
- บทสรุป	73

6. <u>พฤติกรรมรวมหมู่เป็นกลไกต่อต้านทางการเมือง</u>	74
7. <u>ทฤษฎีเพิ่มค่านิยมของ Smelser (VAT)</u>	79
8. ตารางทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมหมู่	82
9. <u>ทฤษฎีการแข่งขัน</u>	83
10. <u>บทสรุป</u>	84
11. <u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	88
12. <u>การประเมินผล</u>	90

	หน้า
บทที่ 4 : <u>การจัดประเภทพฤติกรรมรวมหมู่</u>	
- สาระสังเขป	95
- วัตถุประสงค์	95
- <u>การจัดประเภทพฤติกรรมรวมหมู่ : ความนำ</u>	97
- <u>เกณฑ์การจัดประเภทพฤติกรรมรวมหมู่</u>	98
- <u>มิติต่าง ๆ ของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	98
- ขนาดของกลุ่ม	99
- ความแรงดี	99
- แต่ละกลุ่มมีความตั้งใจเพียงใด	99
- ระดับเสถียรภาพ	99
- <u>เงื่อนไขจากสภาพผู้ชน</u>	101
- สภาวะการขาดความแน่นอน	102
- เกิดความรู้สึกทันทีทันใด	102
- มีการติดต่อกันทางอารมณ์ความนึกคิดและการรับรู้	102
- ตกอยู่ในภาวะถูกบังคับ	102
- มีภาวะชี้แนะเจาะจงตัวบุคคล	103
- มีการยอมรับผู้ชนจะมีลักษณะการยินยอมคล้อยตาม	103
- <u>รูปแบบที่จัดเป็นพฤติกรรมรวมหมู่ : พิจารณาลักษณะที่เป็นรูปธรรม</u>	104
- <u>ประเภทพฤติกรรมรวมหมู่</u>	106
- ตารางแสดงประเภทของพฤติกรรมรวมหมู่	109
- <u>บทสรุป</u>	112
- <u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	114
- <u>การประเมินผล</u>	116

	หน้า
บทที่ 5 : <u>ฝูงชน</u>	
- สารสังเขป	121
- วัตถุประสงค์	123
- <u>ฝูงชน</u> : ความนำ	125
- <u>ลักษณะทั่วไป</u> : แนวการศึกษาฝูงชน	126
- ฝูงชนตามแนวสังคมวิทยา	127
- ฝูงชนตามแนวจิตวิทยาสังคม	127
- ฝูงชนกับคำที่ใช้เป็นไวพจน์	127
- สภาพฝูงชน	129
- ฝูงชน - ผู้รับสาร	129
- ฝูงชน : ในสภาวะรวมหมู่	130
- <u>ลักษณะเฉพาะของฝูงชน</u>	131
- <u>คุณสมบัติเฉพาะของฝูงชน</u>	136
- <u>นิยาม "ฝูงชน"</u>	1 3 9
- <u>พฤติกรรมฝูงชน</u>	143
- <u>พฤติกรรมฝูงชนบางประเภท</u>	146
- <u>พฤติกรรมอื่นเกิดจากภัยพิบัติ</u>	149
- <u>ฝูงชนพลวัติ</u>	151
- <u>ประเภทฝูงชน</u>	154
- ฝูงชนตามทัศนะของ H. Blumer	155
- ฝูงชนตามทัศนะของ E.W. Stewart & J.A. Glynn	164
- ฝูงชนตามทัศนะของ J.J. Macionis	165
- ฝูงชนตามทัศนะของ Turner & Killian	167
- ฝูงชนตามทัศนะของ Roger William Brown	171
- ตารางฝูงชน	177
- <u>การควบคุมพฤติกรรมฝูงชน</u>	180
- บทสรุป	190
- <u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	193
- <u>การประเมินผล</u>	197

	หน้า
บทที่ 6 : <u>มวลดชน</u>	
<u>สาระสังเขป</u>	203
<u>วัตถุประสงค์</u>	204
<u>มวลดชน : ลักษณะทั่วไป</u>	205
<u>ความหมายหรือนิยาม "มวลดชน"</u>	208
<u>สังคมมวลดชน</u>	210
<u>มคิมวลดชน</u>	213
<u>พฤติกรรมมวลดชน</u>	215
<u>รูปแบบของพฤติกรรมมวลดชน</u>	216
- <u>ชาวสือ</u>	217
- <u>ความคสังนิยมชั่วขณะ</u>	219
- <u>สมบนิยม</u>	221
- <u>ตารางเทียบชรรณนิยมและสมบนิยม</u>	227
- <u>ความบักคสัง</u>	228
- <u>ฮีสทีเรียหมุ</u>	234
<u>บทสรุป</u>	238
<u>คำศัพท์ที่ควรรู</u>	241
<u>การประ เนิณผล</u>	245

	หน้า
บทที่ 7 : <u>มหาชน</u>	
<u>สาระสังเขป</u>	249
<u>วัตถุประสงค์</u>	250
<u>มหาชน</u> : บทนำ	251
<u>ลักษณะทั่วไป</u> ของมหาชน	252
<u>ลักษณะสำคัญ</u> ของมหาชน	254
<u>องค์ประกอบ</u> ของมหาชน	255
<u>นิยาม</u> มหาชน	257
ความแตกต่างระหว่างมหาชน-ผู้ลงชน	259
ตารางเปรียบเทียบ <u>เกณฑ์</u> บางประการของผู้ลงชน-มหาชน	262
<u>การจัดประเภท</u> มหาชน	264
<u>มติ</u> มหาชน	265
<u>บทสรุป</u>	270
<u>คำศัพท์</u> ที่ควรรู้	273
<u>การประเมินผล</u>	276



	หน้า
บทที่ 8 : <u>การโฆษณาชวนเชื่อ</u>	
<u>สาระสังเขป</u>	281
<u>วัตถุประสงค์</u>	282
<u>การโฆษณาชวนเชื่อ : ความนำ</u>	283
<u>ลักษณะทั่วไป</u>	284
<u>นิยาม</u>	286
<u>ความสำคัญของการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	288
<u>ความจำเป็นเกี่ยวกับการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	291
<u>ความจำเป็นต่อรัฐ</u>	291
<u>ความจำเป็นต่อบุคคล</u>	292
<u>เทคนิคการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	295
<u>หลักการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	297
<u>วิธีการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	303
<u>ข้อกำหนดการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	309
<u>บทสรุป</u>	313
<u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	318
<u>การประเมินผล</u>	323

บทที่ 9 : <u>ขบวนการทางสังคม</u>	
<u>สาระสังเขป</u>	327
<u>วัตถุประสงค์</u>	329
<u>ขบวนการทางสังคม</u> : บทนำ	331
<u>ลักษณะทั่วไป</u> ของขบวนการทางสังคม	333
<u>กลุ่มกึ่งขบวนการ</u>	335
- ขบวนการมวลชน	336
- ผู้ติดตามหรือสาวกภาวะ	337
- สัทชนิษฐา	339
<u>แนวการศึกษาขบวนการทางสังคม</u>	342
<u>เนื้อหาของขบวนการทางสังคม</u>	345
<u>นิยามขบวนการทางสังคม</u>	348
<u>วัฏจักรชีวิต</u> ของขบวนการทางสังคม	351
<u>การจัดประเภท</u> ขบวนการทางสังคม	357
<u>หน้าที่ต่าง ๆ</u> ของขบวนการทางสังคม	365
<u>ภาคผนวก</u> : กรณีตัวอย่างขบวนการทางสังคม	367
<u>บทสรุป</u>	372
<u>คำศัพท์ที่ควรรู้</u>	374
<u>การประเมินผล</u>	377

	หน้า
บทที่ 10 : <u>สรุป</u>	
<u>สาระสังเขป</u>	383
<u>วัตถุประสงค์</u>	384
<u>บทสรุป</u> : ความนำ	385
การ เกิด	385
<u>แนวการศึกษาพฤติกรรมรวมหมู่</u>	386
<u>เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมรวมหมู่</u>	386
<u>พฤติกรรมรวมหมู่</u> : สมญาหลากหลาย	387
<u>ความสำคัญของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	387
<u>เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมรวมหมู่</u>	388
<u>ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมรวมหมู่</u>	390
<u>การจัดประเภทพฤติกรรมรวมหมู่</u>	392
<u>ประเภทของพฤติกรรมรวมหมู่</u>	392
- <u>ฝูงชน</u>	393
- <u>มวอลชน</u>	398
- <u>มหาชน</u>	403
<u>เรื่องเกี่ยวกับการโฆษณาชวนเชื่อ</u>	409
<u>เรื่องเกี่ยวกับขบวนการทางสังคม</u>	417
<u>เนื้อหาของขบวนการทางสังคม</u>	418
<u>สภาวะรวมหมู่</u>	419
<u>วัฏจักร ขบวนการทางสังคม</u>	419
<u>การจัดประเภทขบวนการทางสังคม</u>	420
<u>หน้าที่ขบวนการทางสังคม</u>	421
<u>ภาคผนวก</u>	
1. <u>ศัพท์านุกรม</u>	425
2. <u>คำเทียบอังกฤษ - ไทย</u>	459
<u>บรรณานุกรม</u>	471