

14. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของพฤติกรรม การโต้ตอบต่อสิ่งต่าง ๆ หรือ การเปลี่ยนแปลงในความคิดของรูปแบบของพฤติกรรม โต้ตอบที่ถ่ายทอดหรือสื่อสารกันได้

การเปลี่ยนแปลงสังคม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงใน สักส่วนของสมาชิกของสังคม ซึ่งเป็นเจ้าของคุณลักษณะต่าง ๆ ความเชื่อ ความไม่เชื่อ หรือ รูปแบบของพฤติกรรมโต้ตอบ หรือการเปลี่ยนแปลงในความคิดของรูปแบบของพฤติกรรม โต้ตอบที่แสดงออกมาโดยเฉพาะ

การเปลี่ยนแปลงชุมชนและภาค หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในสักส่วนของสมาชิกของชุมชน (บุคคลและองค์การ) ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของ คุณลักษณะ ความเชื่อ ความไม่เชื่อ และรูปแบบของพฤติกรรมโต้ตอบ

การเปลี่ยนแปลงองค์การ หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ความเชื่อ ความไม่เชื่อ หรือ รูปแบบพฤติกรรมโต้ตอบขององค์การที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงในความคิด ของการแสดงออกขององค์การ

การเปลี่ยนแปลงของบุคคล หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ความเชื่อ ความไม่เชื่อ หรือ รูปแบบพฤติกรรมโต้ตอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงในความคิดของการแสดงออกของเขา

การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การกระทำ หมายถึง (1) การเปลี่ยนแปลงในตัวผู้กระทำในสถานการณ์ (2) การเปลี่ยนแปลงประเด็นปัญหา (3) การเปลี่ยนแปลงความเชื่อ และความไม่เชื่อ หรือ (4) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อสิ่งหนึ่ง หรือในหลาย ๆ สิ่งในสถานการณ์

ชนิดของการเปลี่ยนแปลง

1. การเปลี่ยนแปลงเกิดจากสิ่งใหม่สอดคล้องกับความเชื่อ ความไม่เชื่อ และการกระทำ
2. การเปลี่ยนแปลงเกิดจากการนำความเชื่อ ความไม่เชื่อและการกระทำก่อน ๆ ไปใช้กับสิ่งใหม่หรือสถานการณ์ที่แตกต่างกัน
3. การเปลี่ยนแปลงเกิดจากการผสมผสาน ความเชื่อ ความไม่เชื่อ และพฤติกรรมในวิถีทางใหม่ซึ่งจะก่อให้เกิด ความเชื่อ และพฤติกรรมใหม่
4. การเปลี่ยนแปลงเกิดจากความสอดคล้องภายในของพฤติกรรม การโต้ตอบ ต่อสิ่งหนึ่งไปสู่สิ่งที่ใกล้ชิดที่สุด
5. การเปลี่ยนแปลงเกิดจากความไม่สอดคล้องในความเชื่อ ความไม่เชื่อ หรือการกระทำใหม่ และการปรับตัว
6. เราเปลี่ยนแปลงในระบบความไม่เชื่อก่อนหน้านี้ กลายมาเป็นระบบความเชื่อ
7. การค้นพบและการประดิษฐ์สิ่งใหม่ที่สมบูรณ์ประกอบด้วยความเชื่อ ความไม่เชื่อ และรูปแบบของการกระทำใหม่

องค์ประกอบใหม่ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มของปัจจัยความเชื่อและความไม่เชื่อ

1. องค์ประกอบใหม่ ได้รับการก่อกำเนิดและตีความอย่างระมัดระวังเมื่อนำไปรวมไว้ในกลุ่มความเชื่อและความไม่เชื่อของผู้ทำ
2. องค์ประกอบด้านคุณลักษณะใหม่ๆ จะได้รับการยอมรับและถูกเพิ่มเข้าไปโดยผู้ทำในฐานะเป็นความเชื่อของเขา ถ้าคุณลักษณะเหล่านี้ มีความสอดคล้องกับกลุ่มข้อมูล 3 กลุ่มของผู้ทำ แต่ถ้าไม่สอดคล้องกัน มันก็กลายเป็นความไม่เชื่อของผู้ทำ
3. การกระทำใหม่ จะได้รับการยอมรับ เชื่อถือ และเพิ่มเข้าไปในกลุ่มอย่างง่ายคาย ถ้ามันสอดคล้องกับกลุ่มข้อมูล 3 กลุ่มของผู้ทำ
4. การแปลงความหมายของข้อมูล และความหมายใหม่ของข้อมูล จะได้รับการยอมรับอย่างง่ายคาย ถ้ามันสอดคล้องกับโครงสร้างที่เกิดขึ้นมาก่อนแล้ว
5. ข้อมูลทางคุณลักษณะที่ไม่สอดคล้องกันหรือพฤติกรรมที่ถูกสังเกตอาจจะได้รับการยอมรับ เมื่อไม่สามารถปฏิเสธ ได้ว่ามีปริมาณความสอดคล้องกันอยู่บ้าง ในกรณีที่มีได้รับการยอมรับ ก็จะมีการจัดกลุ่มข้อมูลทั้ง 3 กลุ่มกันใหม่
6. ความไม่สอดคล้องกัน คือภาวะการที่ไม่มั่นคงและไม่สะดวกสบาย ผู้ทำพยายามใช้พลังความสามารถที่จะลดหรือขจัดมันให้หมดสิ้นไป
7. ผู้ทำ อาจจะประสบความสำเร็จในเรื่องความสอดคล้องกันในหลาย ๆ ทาง
8. นักศึกษาส่วนใหญ่จะหนีออกมาทางที่จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ ความไม่เชื่อ และรูปแบบของพฤติกรรมที่ค้ำคองของผู้ทำ

หน่วยและระดับของการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงของใคร?	วัฒนธรรม	สังคม และ สถาบัน	นิน และ ชุมชน	องค์กร	บุคคล	งานการ ารกระท ทางสังคม
<p>การเปลี่ยนแปลงของใคร?</p> <p>1. การกระทำทางสังคม รูปแบบพฤติกรรม ทัศนคติโต้ตอบต่อสิ่งต่าง ๆ</p> <p>ก. ความเชื่อและความคิดเห็น ข. ความรู้สึก ค. การคาดคะเนพฤติกรรม ง. พฤติกรรมโต้ตอบที่แสดงออกมา</p> <p>2. คุณลักษณะและความหมาย</p> <p>ก. ลักษณะทั่วไป ข. ลักษณะเฉพาะ</p> <p>3. วัฒนธรรมและความหมาย</p> <p>4. ความหมาย การรับรู้ ความเชื่อและ ความไม่เชื่อเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ</p> <p>ก. ปัจจัยดึงดูด</p> <p>1. ความเชื่อ 2. เป้าหมาย 3. ค่านิยม 4. นิสัยและชนบชรรวม นิยมประเพณี</p> <p>ข. ปัจจัยขับผลัก</p> <p>5. ความคาดหวัง 6. ข้อผูกพัน 7. การบังคับ</p> <p>ค. ปัจจัยส่งเสริม</p> <p>8. โอกาส 9. ความสามารถ 10. การสนับสนุน</p> <p>5. การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การกระทำ</p> <p>ก. ผู้ทำ ข. ปัญหา ค. วัตถุประสงค์ ง. ความเชื่อและความไม่เชื่อ</p>						