

คำนำ

หนังสือ "อุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ" นี้จะมีประโยชน์เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึง "งานด้านบริการ" ซึ่งนับวันจะเป็นกิจการค้าที่มีประโยชน์สามารถซื้อขายได้ เหมือนกับสินค้าอย่างหนึ่ง

สหรัฐอเมริกา เป็นประเทศที่วางแผนนำเอาบริการภายในประเทศที่เลื่องลือเป็นที่รู้จักทั่วโลกออกไปดำเนินกิจการในประเทศต่าง ๆ แต่เนื่องจากบริการเหล่านี้เป็นงานใหม่ที่ประเทศอื่น ๆ ยังไม่รู้จักหรือยังไม่คุ้นเคยที่จะนำส่งออกไปนอกประเทศ ประเทศที่น่าในเรื่องนี้ก่อน เช่น สหรัฐอเมริกา จึงได้เปรียบมาก และได้กำไรอย่างมหาศาลจากบริการเหล่านี้ ที่เห็นได้ชัด เช่น บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนาคารต่าง ๆ บริษัทก่อสร้างที่เข้าไปรับประมูลงานแข่งขันกับบริษัทภายในประเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ การที่ประเทศอุตสาหกรรมก้าวหน้าทั้งหลายนำเอาบริการของเขาเข้ามาในประเทศของเรานั้น น่าจะได้มีการระมัดระวัง และมีแผนให้ดำเนินงานภายในกรอบที่วางไว้ เพื่อมิให้แข่งขันจนทำให้แรงงานหรืออาชีพของคนในประเทศ เราทุกคนควรจะเรียนรู้ให้กว้างขวางเพื่อออกไปต่อสู้หาผลประโยชน์ให้กับประเทศของเรา เป็นการแลกเปลี่ยนในต่างประเทศบ้าง เช่น การลดเพดานโควต้า หรือปัญหาสิทธิ เป็นต้น

ดังเช่น ปัจจุบันนี้ได้มีการกล่าวถึงชาวต่างชาติแอบแฝงเข้ามาซื้อที่ดินในประเทศกันมาก ถ้าเรามีกฎหมายและการวางรูปการขายธุรกิจหลักทรัพย์และที่ดิน (Real Estate) ที่ดีแล้ว ต่างชาติก็คงจะทำอะไรไม่ได้มากนัก ตรงกันข้ามเราอาจได้ประโยชน์จากการที่ชาวต่างชาตินำเงินเข้าประเทศ ทำให้เศรษฐกิจของไทยดีขึ้น จึงควรให้มีการสังวรไว้ให้ดีในเรื่องนี้

นักศึกษาจึงควรจะรู้จัก "บริการ" อย่างถ่องแท้ แม้ประเทศของเราจะเป็นประเทศเกษตร แต่ก็กำลังจะก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม แม้จะยังก้าวหน้าไม่เท่าเทียมประเทศอื่น แต่ก็มีที่ยอมรับแล้วว่า กิจการท่องเที่ยวซึ่งเป็นบริการอย่างหนึ่ง นำเงินมาให้ประเทศ

อย่างมากมาย จนกระทั่งสามารถแก้ดุลย์เสียเปรียบกับต่างประเทศได้ แต่การที่เราจะพอใจเพียงบริการด้านท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว อาจจะเป็นการไม่ฉลาดนัก จึงควรจะเรียนรู้ถึงบริการอื่น ๆ ที่อาจนำประโยชน์มาให้ประเทศของเราเช่นเดียวกับประเทศที่ก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมด้วย

ในหนังสือเล่มนี้ จะอธิบายออกเป็น 2 ภาค คือ

1. เรื่องบริการโดยทั่วไป (ตั้งแต่บทที่ 1-3)
2. เรื่องการค้าบริการต่างประเทศ (ตั้งแต่บทที่ 4-8)

ชิตจันทร์ หังสุต