

สารบัญ

	หน้า
ภาค 1 บริการภายในประเทศ	1
บทที่ 1 อุตสาหกรรมการบริการ	3
ประเภทของอุตสาหกรรมการบริการ	7
การธนาคาร	11
การประกันภัย	14
การก่อสร้าง	15
การบริการด้านแรงงาน	19
การบริการด้านการให้คำปรึกษา	21
การบริการด้านการขนส่ง	26
การโทรคมนาคม	27
การท่องเที่ยว	31
การบริการเพื่อสุขภาพอนามัย	34
การกีฬาและการรื่นเริงบันเทิงใจต่าง ๆ	36
การให้เช่าและบริการซ่อมแซม	40
การศึกษา	43
บทที่ 2 การตลาดในด้านบริการ	49
การพิจารณาผลิตภัณฑ์บริการ	50
การส่งเสริมการขาย	56
การจัดจำหน่ายบริการ	62
การกำหนดราคาสำหรับบริการ	65
ตัวอย่างการตลาดด้านการธนาคารและหลักทรัพย์	69
การจัดแสดงสินค้าระหว่างประเทศ	71

	หน้า
บทที่ 3 การพัฒนาบริการในโลกปัจจุบัน	77
อาชีพใหม่ทางการกีฬา	78
สำนักงานนายความ	87
ทางเลือกที่เพิ่มขึ้นของวิศวกรในด้านธนาคาร	91
ภาค 2 ตลาดบริการในต่างประเทศ	93
บทที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย	95
แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1-6	99
นโยบายส่งเสริมการลงทุน	102
วิธีประกันสินเชื่อเพื่อส่งออก	104
บทที่ 5 การค้าบริการระหว่างประเทศ	107
ความหมายของการค้าบริการระหว่างประเทศ	107
การเตรียมพร้อมก่อนการเข้าไปทำธุรกิจบริการในประเทศอื่น	113
สาเหตุของการขยายบริการระหว่างประเทศ	118
การรวมกิจการ	121
ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์	124
การรวมตัวกันของธุรกิจขายปลีก	130
ประวัติบริษัทต่างชาติในไทยที่น้ำเกรงขาม (เอ. ไอ. เอ และมิตซูบิ)	134
บทที่ 6 บริษัทข้ามชาติในไทยและต่างประเทศ	141
บทบาทของการค้าบริการต่างชาติ 8 บริการในไทย	141
วิธีดำเนินงาน สภาพการแข่งขัน และความเห็นของฝ่ายไทย	143
บทบาทของการค้าบริการของไทยในต่างประเทศ	157
บทที่ 7 การประชุมแอกคต์	169
ผลทางค่าน้ำทรัพย์สินทางปัญญาและสินค้าด้านเกษตรกรรม	171
การเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบอุรุกวัย	181

	หน้า
การค้าบริการในกรอบของแกตต์	183
ข้อเสนอและท่าทีของประเทศภาคีแกตต์ต่าง ๆ	185
บทที่ 8 การปกป้องและส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางการค้าโดยเสรี	189
เขตการค้าเสรีและ จีเอสพี	190
มาตรการโต้ตอบต่าง ๆ ของประเทศอุตสาหกรรมก้าวหน้า	195
- สหรัฐอเมริกา	195
- ประเทศประชาคมยุโรป	200
- กลุ่มสี่เสือเอเชีย	200
- ญี่ปุ่น	204
การปกป้องสิทธิประโยชน์การค้า	207
การส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางการค้า	208
บรรณานุกรม	215