

หลักการ ปัญหาและกรณีศึกษาด้าน
การประชาสัมพันธ์

Principles, Cases and Problems in
Public Relations

PR 414

รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา ศิริสกุล

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สงวนลิขสิทธิ์

