



ISBN 974-501-242-4

การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทางธุรกิจ

**PUBLIC RELATIONS
SPEECH FOR BUSINESS**



ดร.สุรเสกข์ พงษ์ทาลัยยุทธ

PR 303

41042 • 60.

บรรณานุกรม

หนังสือ

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. วาชนิพนธ์. กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชนจำกัด, 2528.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. หลักวาทกรรม, นนทบุรี : สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, กรมประชาสงเคราะห์, 2519.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2526.

ดารณี พาลุสุข. ทฤษฎีการจูงใจ. กรุงเทพฯ : แสงจันทร์การพิมพ์, 2530.

ดิเรกพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. พฤติกรรมการสื่อสาร. หนังสือในโครงการเผยแพร่ความรู้ทางการสื่อสาร, บริษัท บุญรอดบริเวอรี่, 2527.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

วิจิตร ภาณุพงศ์. โครงสร้างภาษาไทย : ระบบไวยากรณ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520

วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2529.

สวนิต ยมาภัย, ดิเรกพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. หลักการพูดขั้นพื้นฐาน : สังเขปสาระสำคัญ. กรุงเทพฯ : สารมวลชน, 2526.

สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2521.

เสฐียรโกเศศ. นิรุกติศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คลังวิทยา, 2517.

อรรวรรณ ปิลาชนโอวาท. การพูดเพื่อธุรกิจ ; พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วารสาร

อัญชติ ลีสวรรค์. 'หลักการใช้ภาษาที่ชัดเจนถูกต้องในการเขียนบทความ', นิเทศสาร. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1, สิงหาคม, 2522.

เอกสาร

บุญเลิศ ศุกดิลก. เอกสารประกอบคำบรรยายโครงสร้างและกระบวนการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

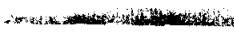
BIBLIOGRAPHY

- Anderson. Keneth E ., Introduction to Communication Theory and Practice. California : Menlo Park. 1977.
- Anderson, Martin P., Nichols, E. Ray Jr., Booth, Herbert W.. The Speaker and **his** Audience : Dynamic Interpersonal Communication. New York : Harper & Raw, 1974.
- Berlo**, David K.. The Process of Communication. New York ; **Holt**, Rinehart and Winston, Inc.. 1960.
- Bingham**, Walter Van Dyke. Moore, Bruce V. and **Gustad**, John W.. How to Interview. New York: Harper & Raw, 1959.
- Boek, D.G. and Same, T.J. "The Importance of Source Credibility, Attitude. **Valace** and Task, Sensitization on Trait Error in Speech Evaluation", Speech Monograph, 1975
- Bradley, Bert E.. Fundamental of Speech Communication. The Credibility of Ideas : 2nd ed. Iowa : William C. Brown. 1978.
- Brooks, William D,. Speech Communication. Iowa : Dubuque, WM. C. Brown Company Publisher, 1971.
- Brown, J. A. C.. Techniques of Persuasion : From Propaganda to Brain Washing. England : Penguin Books. Ltd.. 1972.
- Campas**, R. de. O.. Reflections of Latin America Development. 2nd ed.. Texas : University of Texas, 1969.
- Goyer, Robert S., **Redding**, W. Charles and **Rickey**, John T.. Interviewing **Principles and Techniques** : A Project Text. Iowa : Kendall/Hunt, 1968.
- Haney, William V.. Communication and Interpersonal Relations : Text and Cases. Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1979.
- Hanneman. Gerhard J. and Mc Ewen. William J.. **Communication** and Behavior. London : Addison-Wesley Publishing Company, 1975.
- Hovland, Carl I., **Janis**, Irving L. and **Kelley**, Harold H.. **Communication** and Persuasion. New Haven : Yale University Press, 1953.
- Huntsman, Ann J. & Binger, Jane L.. Communicating Effectively. ed.. **Massachusetts** : An Information Activity of Concept Development, Inc., 1981.
- Hyde, Stuart W.. **Television** and Radio Announcing. 4th ed., Boston : Houghton Mifflin Company, 1983.
- Kahn, Robert L. and **Cannell**, Charles F.. The Dynamics of Interviewing. New York: John Wiley, 1964.
- Martin, Howard H. and Anderson, Kenneth. Speech Communication : **Analysis** and Readings,

- eds.. Boston : Allyn & Bacon, 1968.
- Mc Coy, D. F.. Key to Good Instruction. Illinois : Shell Oil Company, 1967.
- Monroe, Alan H. and Ehninger. **Douglas**. Principles of Speech Communication. Illinois : Scott, **Foresman** and Company, 1969
- Moore. H. Frasier. Public Relations: Principles, **Cases and** Problems. 8th ed.. Illinois: Richard D. Irwin. Inc.. 1981
- Newson**, Dough and Siegfried, Tom. Writing in Public Relations Practice : Form & Style. California : Wadsworth Publishing Company, **1981**.
- 0 **Connor**, J. Regis. Exploring Communication. New Jersey : Prentice-Hall. Inc., 1981.
- Peskin, Dean B.,. Human Behavior and Employment **Interviewing**. New York ; American Management Association, 1971.
- Rogers, Everetts M. and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation. New York : The Free Press, 1971.
- Rosenblatt, S. Bernard, Cheatham, T. Richard and Watt, James. Communication in Business, 2nd ed.. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1982.
- Schramm, Wilbur and Robert, Donald F.. The Process and Effects of Mass Communication, eds.. Urbana : Illinois : University of Illinois, 1974.
- Schramm. Wilbur. The Science of Human Communication, ed.. New York : Basic Books. 1963.
- Thompson, Wayne N.. **Quantitative** Research in Public Address and Communication. New York : Random House, 1967.
- Trudgill, Peter. Sociolinguistics : An Introduction. Harmondsworth. Middlesex. England : Penguin Books Ltd., 1974.
- Wiley, J. **Barron**, Communication for Modern Management. Illinois : The Business Press, 1966.
- Zelko, Harold P. and Dance, Frank E. X.. Business and Professional Speech Communication. New York : **Holt**, Rinehart and Winston, 1965.
-



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.





การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ Public Relations Speech For Business

PR 303

ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

41042

อศ. สุรเสถียร พงษ์พานิชกุล

สงวนลิขสิทธิ์
พิมพ์ที่
พิมพ์ครั้งที่
จำนวนหน้า
ISBN
ปีที่เคยพิมพ์
ผู้จัดจำหน่าย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2 พ.ศ. 2541 จำนวน 2,000 เล่ม
332 หน้า
974-501-242-4
พ.ศ. 2536
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง