

คำชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการวิชา

PR 303

การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

1. แนวสังเขปกระบวนการวิชาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ศึกษาถึงหลักและวิธีการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจในโอกาสต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การกล่าวสุนทรพจน์ การประชุม และอื่น ๆ ต่อกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอก

2. ข้อแนะนำในการเรียน

นักศึกษาที่ศึกษากระบวนการวิชาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ควรหาโอกาสเข้าร่วมในการพูดแบบต่าง ๆ ทั้งในลักษณะของการเป็นผู้ฟัง และเมื่อมีโอกาสก็ให้เป็นผู้พูดด้วย รวมทั้งการเข้าร่วมในการแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การกล่าวสุนทรพจน์ และการประชุม จากนั้น ให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ที่ได้เข้าร่วมนั้น โดยเทียบเคียงกับเนื้อหาวิชาที่กล่าวไว้ในหนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจมากขึ้นและง่าย เมื่อต้องปฏิบัติในสถานการณ์จริง วิธีการหนึ่งที่จะช่วยนักศึกษาได้ทดลองหรือประเมินการพูดของตนเองโดยการทดลองกับกลุ่มเพื่อน นักศึกษาด้วยกัน นอกจากนั้นนักศึกษาอาจขอคำแนะนำวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชานี้ ซึ่งจะช่วยเสริมในการศึกษาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

3. การวัดและประเมินผล

ผู้บรรยายกระบวนการวิชาการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ได้กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลนักศึกษา ด้วยการตามถึงหลักการและความเข้าใจในเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหนังสือนี้ เพราะเป็นสิ่งที่นักศึกษาหรือผู้ปฏิบัติจะต้องระลึกถึงเสมอในสถานการณ์จริง ส่วนความชำนาญและคุณภาพในการพูดนั้น เป็นเรื่องของแต่ละบุคคลที่จะนำหลักการต่าง ๆ มาใช้ในการพูด ความชำนาญและประสบการณ์ของตัวผู้พูดเอง มาฝึกฝนแกยชิบและพัฒนาขึ้น การประเมินผลหลังการเรียน เป็นการประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบที่เป็นปรนัย จำนวน 100 ข้อ ให้นักศึกษา พิจารณาว่าถูกหรือผิด ซึ่งนักศึกษาควรจะทำได้ถูกต้องไม่น้อยกว่า 60 ข้อ