



ISBN 974-501-751-5

การเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 Public Relations Writing I



อาจารย์ บุณณเตร อึ้งโรจน์

PR 301

42223

31.-





การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1
Public Relations Writing I

PR 301

ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

42223

อ. บุณณเณศร์ อีชโรจน์

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	1 พ.ศ. 2542 จำนวน 1,000 เล่ม
จำนวนหน้า	180 หน้า
ISBN	974-501-751-5
ปีที่เคยพิมพ์	-
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง