

## คำนำ

จุดมุ่งหมายสำคัญของการประชาสัมพันธ์ คือ การสร้างความนิยม ความร่วมมือ ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากกลุ่มคนเป้าหมาย อันจะทำให้การดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงาน เป็นไปได้ด้วยดี มีความราบรื่น ไม่ถูกต่อต้าน และสามารถประสบความสำเร็จ

นักประชาสัมพันธ์ต้องรู้จักการออกแบบข้อความและเนื้อหา รวมทั้งรูปภาพที่ต้องการสื่อสาร เพื่อส่งผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไปยังกลุ่มคนเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จะเขียนถึงเรื่องอะไร และเขียนอย่างไรจึงจะสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติและความรู้สึกที่ดี พร้อมทั้งเข้าใจองค์กรของเราอย่างถูกต้อง ซึ่งในการออกแบบงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ผู้ออกแบบจะต้องรู้จักใช้รูปแบบที่เหมาะสม หรือเป็นที่ยอมรับทั่วไป อีกทั้งต้องสามารถเลือกใช้“องค์ประกอบ”และถ้อยคำภาษาให้จูงใจกลุ่มเป้าหมายได้ อันเป็นสาระสำคัญของวิชานี้

เนื้อหาของตำรานี้ครอบคลุมถึงการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมาย หนังสือเวียน จุลสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชา PR 301 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 รายละเอียดต่างๆ นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากตำราเล่มนี้ และอีกส่วนหนึ่งจากการเข้าฟังคำบรรยายจากอาจารย์ผู้สอน หากมีข้อสงสัยประการใด หรือมีคำแนะนำอันเป็นประโยชน์เพื่อปรับปรุงตำราให้ดีขึ้น ผู้เขียนยินดีน้อมรับ

บุญเด่นศรี อีชีโรจน์

ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง