

# 1

## ลักษณะของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

### เป้าหมายของการศึกษาบทนี้

- ☞ เข้าใจถึงจุดมุ่งหมาย และกลุ่มคนเป้าหมาย ของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ☞ รู้จักการนำหลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการเขียน
- ☞ สามารถบอกความแตกต่างระหว่างงานเขียนประชาสัมพันธ์กับงานเขียนโฆษณา รวมทั้งความแตกต่างจากการเขียนข่าวและบทความทั่วไป

### โครงสร้างเนื้อหา

1. จุดมุ่งหมายของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. กลุ่มคนเป้าหมาย
  - 2.1 กลุ่ม public ภายใน
  - 2.2 กลุ่ม public ภายนอก
  - 2.3 กลุ่ม public ทั่วไป
3. ประเด็นที่ใช้ในการเขียน
  - 3.1 เขียนถึงตัวองค์กรโดยตรง
  - 3.2 เขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์
  - 3.3 เขียนถึงสิ่งที่ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานโดยตรง แต่หวังผลด้านการประชาสัมพันธ์

4. หลักการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กับการเขียน
  - 4.1 ข้อเท็จจริง
  - 4.2 การสื่อสาร 2 ทาง
  - 4.3 การกระทำต่อเนื่องกันไป
5. ข้อแตกต่างระหว่างการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์กับการเขียนโฆษณา
6. ข้อแตกต่างระหว่างการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์กับการเขียนข่าวและบทความทั่วไป

แบบทดสอบระหว่างการศึกษา

หน้า 10-12 และ 6-19

# 1

## ลักษณะของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

“...งานเขียนบางชิ้นอาจแยกแยะได้ยากกว่า เป็นงานเขียนประเภทใด การเขียนโฆษณาอาจใช้วิธีการของการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ อาจจะเขียนคล้ายกับข่าวหรือบทความทั่วไป แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น สิ่งที่สำคัญในการพิจารณางานเขียน ไม่ว่าจะออกมาเช่นใด อยู่ที่จุดมุ่งหมายในการเขียน ...”

ว่าด้วยเรื่องของการเขียน กิจกรรมอันนี้มีขอบข่ายที่กว้างมาก สนองตอบจุดมุ่งหมายของการสื่อสาร ไม่ว่าจะเพื่อให้ข่าวสารข้อมูล เพื่อจูงใจ หรือเพื่อความบันเทิง เราจะเห็นงานเขียนปรากฏอยู่ในรูปแบบต่างๆ หลากหลาย เช่น จดหมาย ข่าว บทความ สารคดี บันทึกการประชุม บทกลอน เรื่องสั้น นวนิยาย ตำรา ฯลฯ

หน่วยงานราชการ องค์กร สถานศึกษา บริษัท สื่อมวลชน มูลนิธิ ฯลฯ ล้วนใช้การเขียนเป็นเครื่องมือ ติดต่อสื่อสารสำคัญทั้งภายในหน่วยงานนั้นๆ และกับการติดต่อสื่อสารกับภายนอก เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ กัน เช่น ใช้การเขียนสั่งการ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงาน ตามนโยบายและแผน ใช้การเขียนในการวางแผน การรายงานผล การจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้า (โฆษณา) ใช้การเขียนเพื่อใ้การศึกษา ประเมินผลการเรียน เป็นต้น

---

## ❖ จุดมุ่งหมายของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

---

การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นการเขียนจูงใจ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ เพื่อให้ได้รับความนิยมนิยม ความร่วมมือ ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากกลุ่มคนเป้าหมาย อันจะทำให้การดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงานของเราเป็นไปได้ด้วยดี มีความราบรื่น ไม่ถูกต่อต้าน และสามารถประสบความสำเร็จ

ในการที่จะให้ได้มาซึ่งความร่วมมือและการสนับสนุนนั้น นักประชาสัมพันธ์จะต้องดึงเอาปัจจัยที่จะก่อให้เกิดความร่วมมือ ความนิยมนิยม ความเข้าใจ และการสนับสนุนมาใช้ ได้แก่

- ☆ ชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน/องค์กร
- ☆ ความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มคนเป้าหมาย
- ☆ ความห่วงใยในผลประโยชน์ของกลุ่มคนเป้าหมาย
- ☆ ความคิด/ทัศนคติ/อุดมการณ์ที่มีร่วมกัน
- ☆ คุณภาพของสินค้า/บริการ ฯลฯ

กล่าวอีกนัยหนึ่ง หากเราสามารถดึงสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้ มาใช้ได้อย่างเหมาะสม ความร่วมมือและการให้การสนับสนุนก็จะตามมา ทั้งนี้ โดยการใช้การเขียน เป็นตัวเชื่อมสำคัญ ระหว่างหน่วยงานของเรากับกลุ่มคนเป้าหมาย นอกจากนี้ นักประชาสัมพันธ์ต้องสามารถรักษาระดับของความร่วมมือไว้ให้ได้ หากเกิดความเข้าใจผิดหรือการสนับสนุนลดน้อยลง ต้องหาทางแก้ไข

---

## ❖ กลุ่มคนเป้าหมายในการเขียน

---

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นการเขียนถึงกลุ่มคนเป้าหมาย ที่เรียกในภาษาอังกฤษว่า target public หรือสั้น ๆ ว่า public แบ่งได้ 3 ประเภทใหญ่ คือ

1. *กลุ่ม public ภายใน (internal public)* ได้แก่ กลุ่มคนที่อยู่ภายในหน่วยงานหนึ่ง เช่น พนักงานในบริษัท ข้าราชการในหน่วยงานนั้น คุณครูและนักเรียนในโรงเรียน อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในมหาวิทยาลัย พระ ลูกศิษย์ และแม่ชีในวัด เป็นต้น

2. *กลุ่ม public ภายนอก (external public)* คือ กลุ่มคนภายนอกที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับหน่วยงาน แต่ละหน่วยงานจะมีกลุ่ม public ภายนอกที่แตกต่างกันไป

- \* หน่วยงานธุรกิจ เช่น ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตัวแทนจำหน่าย ผู้จัดส่งสินค้า
- \* หน่วยงานราชการ เช่น ประชาชนที่มาติดต่อ หน่วยงานสังกัดอื่น ชุมชนโดยรอบ
- \* สถานศึกษา เช่น ผู้ปกครอง ร้านค้ารอบ ๆ
- \* มูลนิธิ เช่น ผู้ให้การสนับสนุน หน่วยงานราชการที่ควบคุม

3. *กลุ่ม public ทั่วไป (general public)* หมายถึง ผู้คนหรือประชาชนทั่วไป นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แม้กลุ่ม public ทั่วไปจะไม่เกี่ยวข้องหรือผูกพันกับหน่วยงานโดยตรง แต่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานได้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หรืออาจกลายเป็น public ภายนอกได้ เช่น หันมาเป็นผู้ใช้บริการจากหน่วยงานของเรา

ในการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ เราจะต้องกำหนดก่อนการเขียนเสมอว่า กลุ่มเป้าหมายที่เราจะเขียนถึงคือใคร ซึ่งจะทำให้เราทราบว่า ควรจะเขียนด้วยเนื้อหา รายละเอียด และสำนวนอย่างไร จึงจะเหมาะสม

---

## ❖ ประเด็นที่ใช้ในการเขียน

---

ดังที่กล่าวมาข้างต้น จุดมุ่งหมายในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่เราจะใช้เขียนถึง จึงได้แก่ สิ่งที่จะสร้างและรักษาชื่อเสียง ความเข้าใจที่ถูกต้อง ความประทับใจ ให้กับองค์กรของเรา รวมทั้งสิ่งที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเรากับกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม และความห่วงใยในผลประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ แบ่งตามลักษณะของสิ่งที่ใช้เขียนได้ 3 ลักษณะ คือ

1. *เขียนถึงตัวองค์กรโดยตรง* การเขียนในลักษณะนี้ สิ่งที่น่ามาใช้เขียน ได้แก่ นโยบาย แผน หรือการดำเนินงานขององค์กร ที่เป็นประโยชน์หรือส่งผลต่อกลุ่ม public เป้าหมายโดยตรง เช่น ชิ้น ตอนการผลิตที่ได้มาตรฐาน สวัสดิการที่หน่วยงานจัดให้ การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ฯลฯ หรือสิ่งที่เป็นชื่อเสียงขององค์กร เช่น ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน คำชมเชยจากบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความเข้าใจ ทั้งนี้ โดยมุ่งหวังให้กลุ่ม public เป้าหมาย เกิดความนิยมชมชอบในองค์กรของเรา หรือมีความเข้าใจที่ถูกต้อง

2. *เขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์* ต่างจากการเขียนในลักษณะแรก เนื่องจากการเขียนถึง "กิจกรรม" ที่องค์กรจัดขึ้น เพื่อสร้างชื่อเสียง ความนิยมชมชอบ ปรับปรุงความเข้าใจ

ให้ถูกต้อง หรือเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับองค์กร เช่น กิจกรรมช่วยเหลือสังคม จัดแรลลี่การกุศล จัดเลี้ยงอาหารเด็กกำพร้า จัดประกวด เรียงความ เป็นต้น ดังนั้น การเขียนในลักษณะนี้ จะคล้ายกับการเขียนข่าว หรือให้ข้อมูลการจัดกิจกรรม ซึ่งต่างจากการเขียนลักษณะแรก ที่ต้องออกแบบเนื้อหาและข้อความให้ผู้อ่านเกิดความประทับใจ หรือเกิดความเข้าใจ โดยไม่ต้องใช้กิจกรรมทางประชาสัมพันธ์ มาเป็นเนื้อหาหลักในการเขียน

3. เขียนถึงเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานโดยตรง แต่หวังผลด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น บทความสุขภาพด้วยความปรารถนาดีจากหน่วยงานของเรา

### ตัวอย่างของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ “เขียนถึงตัวเองก็จริงโดยตรง”

#### น้องป๊อป-อารีญา ชื่นชมรามคำแหง เผยระบบการเรียน เหมือนเมืองนอก

น.ส.อารีญา สิริโสภา หรือ “น้องป๊อป” อดีตนางสาวไทย นักเขียนผู้เพิ่งมีผลงานเขียนรวมเล่ม ล่าสุด “คู่มือ คู่มือ” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้อ่าน กล่าวชื่นชมมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในโอกาสที่ได้รับเชิญมาร่วมรายการ “แฉดวงวรรณกรรม” ณ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา ม.ร. เมื่อ 3 มิถุนายน ที่ผ่านมาว่า “รามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยแรกที่ป๊อปมาเลคเชอร์ เมื่อตอนที่ได้รับตำแหน่งนางสาวไทยใหม่ๆ เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้าง รับคนเข้าค่อนข้างง่าย คนที่จบจากที่นี่ ต้องขยันเรียนหนังสือจริงๆ คนที่เก่งจริงถึงจบได้ เพราะไม่ใช่ครูสอนอย่างเดียว

นักศึกษาต้องขยัน ค้นคว้าเพิ่มเติมด้วย บรรยากาศที่นี่สดชื่นสบาย อาจารย์ผู้สอนหลายๆ ท่านก็น่ารักและฉลาด ป๊อปมองว่า ระบบการเรียนของรามคำแหงคล้ายๆ กับมหาวิทยาลัยหลายแห่งในเมืองนอกที่ป๊อปเห็น คนที่จบจากที่นี่ควรภูมิใจนะค่ะ

อยากแนะนำน้องๆ ที่เข้ามา อย่าคิดว่าเข้ามาที่นี่ได้ง่าย แต่จริงๆ แล้วจบยากนะค่ะ พี่ป๊อปก็ขอชักชวนน้องๆ ทั่ว รามคำแหงเป็นสถานที่เรียนที่ดีแห่งหนึ่งค่ะ” น้องป๊อปกล่าวทิ้งท้ายในที่สุด

**ตัวอย่างของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์  
“เขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์”**

**แข่งขันทำอาหารโบราณ ซึ่งถวายสมเด็จพระเทพฯ**

โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ กำหนดจัดประกวดอาหารไทยโบราณ ซึ่งถวายพระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเงินทุนการศึกษากว่า 30,000 บาท ภายใต้ชื่อ “สำหรับคนไทย...แม่เราแล้ว” ในวันที่ 5 ส.ค. เพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรม “Amazing Taste of Thailand” ซึ่งเป็นในกิจกรรมส่งเสริมปีอะเมซิ่ง และยังเป็นการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของอาหารไทยสมัยโบราณ ที่พบเห็นยากในปัจจุบัน ให้เป็นที่รู้จักแก่เยาวชนรุ่นหลัง

ผู้เข้าร่วมประกวดครั้งนี้จะเป็นนักเรียน นักศึกษา ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ โดยแต่ละทีมจะมีสมาชิกไม่เกิน 3 คน ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ โทร.254-0404

**ดูเร็กซ์จัดประกวดเรียงความสำหรับเยาวชน**

บริษัท ลอนดอน รอยัล คอนซูเมอร์ โปรดักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จำหน่ายถุงยางอนามัย “ดูเร็กซ์” และ “คิงเท็ก” จัดโครงการประกวดเรียงความ ซึ่งทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ และระดับ ปวช.ทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา ผ่านการประกวดเรียงความ ทั้งนี้ เนื้อหาของ การเรียงความต้องชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษา พร้อมแสดงความคิดเห็นว่า ควรนำความรู้เรื่องเพศศึกษาไปใช้อย่างไร จึงจะช่วยป้องกันปัญหาทางเพศในกลุ่มวัยรุ่นได้ และเสนอแนะแนวทางการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เพื่อนำไปสู่พฤติกรรมที่เหมาะสมของวัยรุ่น โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องพิจารณาตั้งชื่อให้แก่เรียงความของตนเอง เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่เขียนมากที่สุด

นักเรียนที่ต้องการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด สามารถส่งผลงานได้เพียง 1 คน ต่อ 1 ผลงานเท่านั้น โดยส่งมาที่ บริษัท เพรสโกแชนด์วิก(ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 20 อาคาร ทีเอสทาวเวอร์ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ภายในวันที่ 31 สิงหาคมนี้ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสมพร โทร. 02-2738800

ตัวอย่างของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์  
“เขียนถึงเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานโดยตรง แต่หวังผลด้านการประชาสัมพันธ์”

“ป่าต้องปลูกด้วยหรือ”

...คือคำถามจาก ดช.พันธุ์หล้า บ้านหนองสังข์ เมื่อเราบอกว่า เรามาทำไม้ที่นี้ ดช.พันธุ์หล้า ก็เหมือนกับเด็กหลาย ๆ คนในพื้นที่ป่าของประเทศไทย ที่โตมาด้วยความคิดที่ว่า ป่าก็มีอยู่เองตามธรรมชาติ ไม่ต้องไปปลูกไปดูแล ใครอยากได้ไม้ทำเสาเรือน เล้าหมู หรือแม้แต่ถ่านก็เข้าไปตัดเอามาได้

มาวันนี้ กล้าไม้ที่พันธุ์หล้าและชาวบ้านร่วมกันปลูก ได้ตอบคำถามนั้นแทนเรา.... เมื่อพายุฝนกระหน่ำหนัก เขาต้องเอาไม้รวกไปค้ำต้นกล้า พอแดดออกจัดก็ต้องหาสะพานมาบัง แล้วยังต้องปักที่ค้ำหมอกดึงน้ำมาช่วย เพื่อให้ต้นกล้าเล็กๆของเขายืนต้นเป็นป่าใหญ่ให้ได้ พันธุ์หล้าได้คำตอบแล้วว่า ป่านั้นต้องปลูกด้วยจิตใจ การปลูกที่แท้จริงคือ การดูแลเอาใจใส่

กล้าไม้ของพันธุ์หล้าและเพื่อนๆเพิ่งสูงแค่ท่วมหัว แต่เราได้เห็นต้นไม้อีกต้นหนึ่งเติบโตงอกงามขึ้นแล้ว อย่างแข็งแกร่งในใจของเขา เราเชื่อว่า ต้นไม้นี้แหละไม่มีใครตัดทำลายได้ และเป็นต้นไม้ที่จะทำให้ผืนป่าเมืองไทยเติบโตใหญ่ยั่งยืนต่อไป

สำหรับ ปตท. เรายังคงมุ่งมั่นตั้งใจจริงที่จะปลูกสิ่งดี ๆ เช่นนี้ บนผืนแผ่นดินไทย เพื่อคนไทยทุกคน

ปตท. พลังไทย เพื่อไทย

❖ หลักการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กับการเขียน

เนื่องจากการเขียนทั้งสามลักษณะที่กล่าวข้างต้น มีจุดมุ่งหมายเหมือนกันคือ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนิยมชมชอบและเข้าใจในองค์กรของเรา พร้อมจะให้ความร่วมมือสนับสนุน ซึ่งเป็นสิ่งนักประชาสัมพันธ์มุ่งหวังจะให้เกิดขึ้น ดังนั้น ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จึงมีหลักการสำคัญบางประการที่ยึดถือปฏิบัติ เป็นแนวทางสู่ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนำมาใช้ในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย หลักการนั้นได้แก่



+ *ข้อเท็จจริง* การดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น มุ่งที่จะสร้างความรู้สึกที่ดีให้เกิดขึ้นจากสิ่งที่เป็นจริง เช่น นโยบาย แผนงาน การดำเนินงาน และการปฏิบัติจริง มิใช่การสร้างภาพลวงที่ไม่เป็นจริงให้แลดูสวยงาม สู่ภายนอก สิ่งที่นักประชาสัมพันธ์จะเขียนคือ สิ่งที่ต้องกระทำที่จริง และเมื่อเขียนเผยแพร่ไปแล้ว จะนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร

+ *การสื่อสาร 2 ทาย* การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง คือ จากองค์กรไปสู่กลุ่ม public เป้าหมาย และในขณะเดียวกัน องค์กรต้องคอยสดับรับฟังความคิดเห็นของกลุ่ม public เป้าหมายว่า มีความคิดเห็นและทัศนคติอย่างไร เพื่อที่องค์กรจะสามารถปรับนโยบายและการกระทำให้สอดคล้องกับกลุ่ม public เป้าหมายนั้น ในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงจุดนี้ไว้เสมอ

+ *การกระทำต่อเนื่องกันไป* การที่คนเราจะสร้างชื่อเสียงหรือความนิยมชมชอบ ย่อมต้องมีการกระทำที่ดีสะสมกันมาเป็นเวลานาน มิใช่จะสร้างชื่อเสียงหรือความนิยมได้ในเวลาอันสั้น งานประชาสัมพันธ์ก็เช่นกัน จะต้องอาศัยระยะเวลาและการกระทำที่ต่อเนื่อง ดังนั้น การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์เพียงครั้งสองครั้ง อาจไม่สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายที่พึงประสงค์ได้ทันที ต้องเขียนอย่างต่อเนื่องด้วยข้อเขียนที่สามารถสร้างความประทับใจ และเป็นไปตามหลักการเขียนที่ดี

---

## ❖ ข้อแตกต่างระหว่างการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์กับการเขียนโฆษณา

---

คนจำนวนมากมักสับสนระหว่าง “การโฆษณา” กับ “การประชาสัมพันธ์” มักใช้คำสองคำนี้แทนกัน เหมือนมีความหมายเดียวกัน เช่น ประกาศโฆษณาขายสินค้า ผู้โฆษณาก็อ้างว่าเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือสินค้าขายไม่ดี ก็ว่าประชาสัมพันธ์น้อยไป

สำหรับโฆษณาสินค้าบางชิ้น ผู้เขียนโฆษณาสินค้าพยายามเขียนข้อความโฆษณาที่คล้ายกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ พยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าด้วยการหว่านไยผู้ซื้อ แต่เป้าหมายคือ ขายสินค้าให้ได้

นักศึกษาลองอ่านงานเขียนต่อไปนี้ แล้วพิจารณาว่า งานเขียนชิ้นใดเป็นการเขียนเพื่อการโฆษณา และงานเขียนใดเป็นการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

## ผู้หญิง...ก็มีสิทธิผมร่วง...ศีรษะล้าน

1

แต่คุณเคยทราบไหมว่า ทางเลือกของผู้หญิงผมร่วงมีจำกัด....เพราะยาชนิดทาน เพื่อรักษาผมร่วงในผู้ชาย ใช้ไม่ได้ผลกับผู้หญิงที่ผมร่วง และยาโลชั่นชนิดทาหนังศีรษะ ก็ได้ผลเพียงเล็กน้อย และเมื่อหยุดทายา เส้นผมจะกลับมาหลุดร่วงเหมือนเดิม

บัดนี้ ปัญหาผมร่วงจนนำไปสู่ผมบางศีรษะล้าน ไม่ใช่เรื่องน่าอายสำหรับผู้หญิง อีกต่อไป เพราะศูนย์สุขภาพเส้นผมแฮร์แมกซ์จะดูแลรักษาเส้นผมของคุณให้กลับมา แข็งแรงดกดำเงางามอีกครั้งด้วยวิธีทางธรรมชาติ โดยคุณไม่ต้องทาสีวิกผม ถักทอผม หรือผ่าตัดปลูกผมให้ยุ่งยาก

แฮร์แมกซ์ช่วยให้เส้นผมเก่าของคุณหยุดร่วง และมีเส้นผมใหม่งอกขึ้นมาจากรากผม เมื่อจบโปรแกรมสุขภาพเส้นผมไปแล้ว เส้นผมคุณจะไม่กลับมาหลุดอีก

เคล็ดลับของเรื่องนี้คือ แฮร์แมกซ์ใช้เทคโนโลยีที่ผู้เชี่ยวชาญเส้นผมประจำองค์การฯนี้ และเจ้าหญิงแห่งราชวงศ์ในยุโรปเจาะจงใช้ฟื้นฟูเส้นผมแก่บุคคลสำคัญระดับสูง

แฮร์แมกซ์...เพื่อเส้นผมสวยงาม เจกเช่นบุคคลสำคัญของคุณ

สายด่วน 231-8133

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์

## โรงพยาบาลแห่งความงาม ที่ครบวงจร

2

มิติใหม่แห่งวงการความงาม ที่มีครบ ให้คุณสวยอย่างปลอดภัยได้ทั้งเรือนร่าง และมั่นใจในการรักษา โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทุกขั้นตอน สวยอย่างปลอดภัย เช่น ลดน้ำหนัก ดูดไขมัน รักษาสิว ผ่า กระ ลบรอยแผลเป็น เลเซอร์ผิวหนัง AHA Treatment ทำใบหน้าให้ขาวด้วยเครื่องไอออนโต เสริมจมูก หน้าอก ทำตาสองชั้น ดึงหน้า กำจัดคิ้วคิ้ว ตัว ปลูกผม ลบรอยสัก ปาน กำจัดขนถาวร รีแพร์(ทำสาว) และตกแต่งช่องคลอด (VG)

โรงพยาบาลยันฮี (จรัญฯ90) โทร.879-0300 สวยอย่างปลอดภัย รักษาได้มาตรฐาน

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์

## ไกลด์เซ็นเยียส์ เนอสซิ่งโฮม

๐

หากคุณเป็นอีกคนหนึ่งที่ต้องการให้ผู้สูงอายุที่เคารพรัก ได้รับการดูแลอย่างถูกต้อง ถูกวิธี ในขณะที่คุณยังมีภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบอีกมากมาย จนไม่มีเวลาเหลือพอที่จะ มาดูแลเอาใจใส่ผู้สูงอายุที่บ้านได้เต็มที่...ภาระจำเป็นเช่นนี้ ใครหรือสถานที่ใดจะเป็นที่น่าไว้วางใจให้คอยดูแลผู้สูงอายุเหล่านี้ได้ดีแทนคุณ

มาหาเรา...ไกลด์เซ็นเยียส์ เนอสซิ่งโฮม เราจะช่วยแก้ปัญหาให้คุณ

โรงพยาบาลไกลด์เซ็นเยียส์ เนอสซิ่งโฮม - บ้านดูแลและฟื้นฟูผู้สูงอายุ พร้อม ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู ศูนย์กายภาพบำบัด และ ศูนย์กิจกรรมบำบัดรักษา รับดูแลผู้สูงอายุทั้งแบบช่วยตัวเองได้ หรือช่วยตัวเองไม่ได้ เช่น อัมพาต ให้อาหารทางสายยาง คุณตเสมเหะ หลงลืม ควบคุมการขับถ่ายลำบาก เป็นต้น

ดำเนินงานโดยแพทย์และพยาบาล ตลอด 24 ชั่วโมง

55/3 ถนนสุทธิสาร หัวขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร.693-0733-40

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์

## อบรมงานฝีมือเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์

4

หลักสูตรอบรม	ราคา	วิทยากร	วันเวลา
กระเป๋าจากลูกบิด	1,000	อ.จุฬาทพร	2,9 ส.ค. 10.00-17.00 น.
บันแบงสบู่	1,400	อ.ศรีพรรณ	2,9 ส.ค. 10.00-17.00 น.
ซาลาเปาไส้หมูสับ	1,300	อ.อมราภรณ์	16 ส.ค. 10.00-16.00 น.
ฝอยทอง ทองหยิบ	1,200	อ.อมราภรณ์	23 ส.ค. 10.00-16.00 น.

สนใจสอบถามรายละเอียดที่ นันทนา ศรีสงกรานต์ โทร.641-7941-52 ต่อ 105 รับสมัครจำนวนจำกัด รายการอื่น ๆ ที่อบรมครั้งต่อไป จะแจ้งให้ทราบในนิตยสารขวัญเรือน ทุกหลักสูตรมีวุฒิบัตรมอบให้

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์

<p style="text-align: center;"> <b>รุ่น...</b> พ่อเหนื่อยเพื่อให้ลูกได้เรียนสูง ๆ  <b>รุ่น...</b> พ่อทำงานหนักเพื่อครอบครัว  <b>แต่รู้มั๊ย...</b> แม่ห่วงใยพ่อยิ่งกว่าอะไรทั้งหมด  <b>แบรนค์ชาวดนนี้ของพ่อคะ</b> </p>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">5</span>
งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์	
<p style="text-align: center;"> <b>ไทยทำ... ไทยใช้ ร่วมใจช่วยไทย</b> </p> <p>         31 กรกฎาคม - 9 สิงหาคม ณ ศูนย์แสดงสินค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก ถ.รัชดา          อาคาร 1 + เครื่องหนังชั้นดี + อัญมณีล้ำค่า + หลากหลายด้วยผ้าไหมไทย          อาคาร 2 + เฟอร์นิเจอร์ + สินค้าตกแต่งบ้าน + สมุนไพรเพื่อสุขภาพ + อาหาร...ราคาถูก  <span style="float: right;"><i>จัดโดย TPS Group</i></span> </p>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">6</span>
งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์	
<p style="text-align: center;"> <b>กลุ่มอีซูซุบริจาคเงินสร้างโรงเรียน</b> </p> <p>         มร.เอช คุณิฟูสะ ประธานกรรมการมูลนิธิกลุ่มอีซูซุ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท          ตรีเพชรอีซูซุ จำกัด ร่วมทำพิธีเปิดอาคารเรียน ซึ่งมูลนิธิกลุ่มอีซูซุและบริษัท อีซูซุอึ้งง่วนไต๋          สุปรรณ จำกัด ได้ร่วมกันบริจาคให้แก่โรงเรียนวัดดอนประดิ์ จ.สุพรรณบุรี ด้วยงบประมาณ          300,000 บาท ทั้งนี้ โรงเรียนวัดดอนประดิ์ได้ร่วมกับวัดใหม่ฉายศิริญในการรับเด็กชายเขา          และเด็กกำพร้าในพื้นที่ มาเข้าเรียนและอุปการะ แต่โรงเรียนมีห้องเรียนไม่เพียงพอ มูลนิธิกลุ่ม          อีซูซุจึงได้ร่วมกับบริษัท อีซูซุอึ้งง่วนไต๋สุพรรณ จำกัด สนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียน          แบบอาคารรีสอร์ท เพื่อเป็นอาคารเรียนสำหรับเด็กเล็ก ให้แก่โรงเรียนวัดดอนประดิ์ โดย          ใช้ชื่ออาคารว่า "อาคารอีซูซุอึ้งง่วนไต๋สุพรรณฯ"       </p>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">7</span>
งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ใด ( ) การโฆษณา หรือ ( ) การประชาสัมพันธ์	

นักศึกษามีคำตอบว่าอย่างไร งานเขียนทั้ง 7 ชิ้นข้างต้นนี้ ชิ้นใดเป็นงานเขียนโฆษณา และ ชิ้นใดเป็นงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ คำตอบก็คือ 6 ชิ้นแรกเป็นงานโฆษณาสินค้า และชิ้นที่ 7 เป็นงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

งานเขียน 3 ชิ้นแรก เป็นการเขียนโฆษณาสินค้าประเภทบริการ ได้แก่ บริการแก้ไขปัญหาผมร่วงสำหรับผู้หญิง บริการโรงพยาบาลเพื่อความงาม และบริการดูแลคนชรา หากวิเคราะห์เนื้อหาและข้อความของงานเขียนทั้ง 3 ชิ้นนี้ จะเห็นได้ชัดเจนถึงจุดมุ่งหมายของการเขียน นั่นคือ จูงใจให้ผู้อ่านมาใช้บริการ ไม่ใช่การเขียนเพื่อให้ผู้อ่านนิยมชมชอบในการดำเนินงานของบริษัทผู้ให้บริการ งานเขียนนี้จึงไม่ใช่การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่ 1 (เขียนถึงองค์กรโดยตรง) และเนื่องจากกิจกรรมของบริษัทผู้ให้บริการ ไม่ใช่กิจกรรมทางสังคมที่จะก่อให้เกิดความนิยมชมชอบของ public งานเขียนทั้งสาม จึงไม่ใช่งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในลักษณะที่ 2 (เขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์) กล่าวโดยสรุป งานเขียน 3 ชิ้นแรกเป็นงานเขียนโฆษณา ไม่ใช่งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

งานเขียนชิ้นที่ 4 เป็นการเขียนถึงกิจกรรมอาชีพ จะเห็นได้ว่า กิจกรรมที่จัดนี้เก็บเงินค่าอบรมจากผู้สมัคร ไม่มีข้อความการกุศล หรือช่วยเหลือสังคม ถือว่า กิจกรรมดังกล่าวเป็นบริการเชิงพาณิชย์ หากใช้กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่ จึงไม่เข้าข่ายงานเขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์

ส่วนงานเขียนชิ้นที่ 5 ถ้ามองอย่างผิวเผิน ผู้เขียนได้แสดงถึงความห่วงใย/ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ซึ่งสร้างภาพพจน์ที่ดีของเจ้าของสินค้าว่า มีความห่วงใยในสถาบันครอบครัว แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากผู้เขียนได้ขมวดประโยคสุดท้ายของการโฆษณาไปที่การจูงใจให้ซื้อสินค้า ดังนั้น จึงเห็นชัดเจนว่างานเขียนชิ้นนี้เป็นงานเขียนเพื่อการโฆษณา แม้จะแอบแฝงหลักการประชาสัมพันธ์เอาไว้ด้วยก็ตาม

งานเขียนชิ้นที่ 6 ดูผิวเผินเหมือนเป็นงานเขียนถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพราะอ้างถึงการช่วยชาติ แต่เมื่อพิจารณาว่า กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กรใด ก็ปรากฏเพียงชื่อของบริษัทผู้จัดงาน ข้อความที่เขียนมุ่งจูงใจให้ผู้คนมาจับจ่ายซื้อสินค้าในงาน และไม่ปรากฏข้อความที่แสดงเจตนาว่า งานนี้เป็นการช่วยเหลือสังคมหรือสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับ องค์กรใด จึงเชื่อได้ว่า งานเขียนนี้เป็นการเขียนโฆษณาให้มาร่วมงานแสดงสินค้าในเชิงพาณิชย์ และไม่ใช่งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

ส่วนงานเขียนชิ้นที่ 7 เป็นการเขียนเพื่อแสดงถึงการกระทำ “คุณงามความดี” ขององค์กร แสดงถึงการมีส่วนร่วมต่อการช่วยเหลือสังคม ไม่มีข้อความใดที่เขียนโฆษณาขายสินค้า ถือได้ว่างานเขียนชิ้นนี้เป็นการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงให้กับองค์กร อันตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์

เปรียบเทียบงานเขียน 6 ชิ้นแรก กับงานเขียนชิ้นที่ 7 พอจะชี้ให้เห็นถึงข้อแตกต่างระหว่างการเขียนโฆษณาและการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักศึกษาก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการแยกแยะว่า งานเขียนเช่นใดถือว่าการโฆษณา และเช่นใดเป็นการประชาสัมพันธ์ ประเด็นสำคัญที่สุดในการแยกงานเขียน 2 ประเภทออกจากกัน *อยู่ที่จุดมุ่งหมายของการเขียน* ซึ่งแตกต่างกันอย่างชัดเจน งานเขียนโฆษณามีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้สินค้าที่โฆษณาย้ายได้ ไม่ว่าจะเขียนจงใจโดยตรงหรืออาจนำหลักการประชาสัมพันธ์ มาใช้เพื่อผลทางจิตวิทยา ในขณะที่การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นการเขียนที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้ผู้อ่านหรือกลุ่ม public เกิดความชื่นชอบในการกระทำดี การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของ public กิจกรรมที่จัดขึ้นขององค์กร หรือเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อองค์กร หวังผลเพื่อให้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากกลุ่ม public เพื่อความราบรื่นในการดำเนินงาน ไม่ได้เน้นไปที่การขายสินค้า

วิจิตร อวาระกุล ได้จัดทำตารางแสดงข้อแตกต่างระหว่างการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ ไว้อย่างน่าสนใจ ในหนังสือ “เทคนิคการประชาสัมพันธ์”<sup>1</sup> ผู้เขียนขอยกบางส่วนมาให้ศึกษา ดังปรากฏในหน้าถัดไป ขอให้นักศึกษาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางเพิ่มเติมในการเขียนให้สอดคล้องกัน

---

<sup>1</sup>วิจิตร อวาระกุล, เทคนิคการประชาสัมพันธ์ (กรุงเทพฯ : O.S.Printing House, 2534), หน้า 57

การโฆษณา	การประชาสัมพันธ์
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มุ่งแสวงหากำไรโดยตรง โดยเร็ว</li> <li>2. ตั้งเป้าหมายเพื่อการขายสินค้าและบริการ</li> <li>3. พยายามทุกอย่างเพื่อเพิ่มปริมาณการขายให้กับสินค้าและบริการ ให้มากที่สุดที่จะทำได้</li> <li>4. เป็นการดำเนินการในลักษณะอีกกระทิกคริกโครม เกียรติกราว กระตุ้น จูงใจประชาชนเต็มที่ เพื่อให้นิยมในสินค้า</li> <li>6. หวังผลระยะสั้น ๆ เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งแล้วเริ่มสิ่งใหม่ ตอนใหม่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หวังความนิยม ชื่นชม เลื่อมใสศรัทธาเพิ่มผลกำไรและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอ้อม ในอนาคตข้างหน้า</li> <li>2. ตั้งเป้าหมายเพื่อชื่อเสียง ภาพพจน์เกียรติคุณ ขององค์การหน่วยงาน</li> <li>3. แสดงออกซึ่งความปรารถนาดีต่อประชาชน มุ่งความถูกต้อง ประโยชน์ส่วนรวม เป็นที่ตั้ง มุ่งให้ความรู้ความเข้าใจ โดยการชี้แจงบอกกล่าว เผยแพร่แก่ประชาชนและสังคม</li> <li>4. ดำเนินการอย่างราบเรียบธรรมดา ไม่กระตุ้นจูงใจที่รุนแรง เป้าหมายไม่ได้อยู่ที่การขายสินค้าสูงสุด แต่อยู่ที่ความเชื่อถือ เลื่อมใส ศรัทธา ในองค์กรหน่วยงาน เพื่อผลประโยชน์ทางอ้อมที่ยั่งยืน</li> <li>6. หวังผลที่จะปลูกฝังความเชื่อถือในองค์กรหวังผลมันคงระยะยาว และต่อเนื่อง</li> </ol>

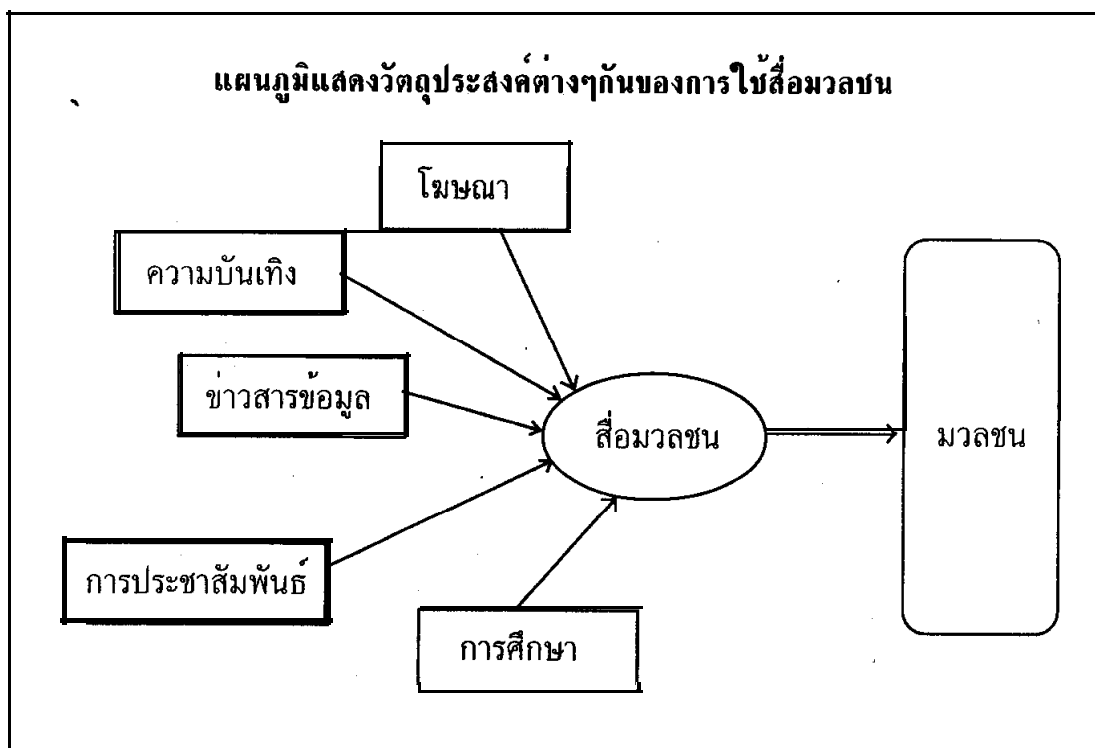
❖ ข้อแตกต่างระหว่างการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์กับการเขียนข่าวและบทความทั่วไป

เราได้รู้จักลักษณะของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และได้เห็นข้อแตกต่างจากการเขียนโฆษณา ที่จริง ยังมีแนวทางในการเขียนอีกลักษณะหนึ่งที่ละม้ายและอาจทำให้เข้าใจผิดได้ว่าเป็นการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ นั่นคือ การเขียนข่าว สารคดี และบทความทั่วไป

การเขียนข่าว บทความ และสารคดี ดังปรากฏตามคอลัมน์ต่างๆในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ หรือรายการวิทยุ/โทรทัศน์ต่างๆ มีหลายประเภท เช่น ข่าวการเมือง ข่าวทางราชการ บทความให้ความรู้ สารคดีบันเทิง การวิเคราะห์ข่าว รวมถึงข่าวธุรกิจ บทความประชาสัมพันธ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ จุดมุ่งหมายที่เป็นไปได้ในการเขียน เช่น

1. เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร
2. เพื่อแสดงความเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
3. เพื่อให้ความบันเทิงกับผู้อ่าน
4. เพื่อให้การศึกษา
5. เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ
6. เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์
7. เพื่อบริการสาธารณะ

ซึ่งจุดมุ่งหมายที่กล่าวมา ล้วนเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน เราจะเห็นได้ว่า ข้อความที่ปรากฏทางสื่อมวลชนนั้นมีจุดมุ่งหมายทั้งในเชิงจิตวิทยา สังคม และพาณิชย์ โดยครอบคลุมแง่มุมชีวิตประจำวันของกลุ่มมวลชนอย่างกว้างขวาง บทความ ข่าว และสารคดี ที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน จึงตอบสนองจุดมุ่งหมายต่างๆ กัน





จุดมุ่งหมายหนึ่งของการใช้สื่อมวลชนคือ จุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ อันเป็นจุดมุ่งหมายที่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น เมื่อเสนอข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อมวลชน จึงมักสะท้อนจุดมุ่งหมายที่แตกต่างจาก การเขียนเพื่อจุดมุ่งหมายอื่นได้

แผนภูมิในหน้าที่ 16 แสดงให้เห็นถึงตำแหน่งของการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน จะแตกต่างจากการเขียนเพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้อย่างไร

ขอให้นักศึกษาพิจารณาว่า หากข่าวและบทความต่อไปนี้ ปรากฏทางนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ งานเขียนชิ้นใดจะถือเป็นงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์...

### ข่าวทำให้อารมณ์ดี

1

อาหารหลักของคนไทยคือข้าว ข้าวสวยร้อน ๆ ในจาน หรือข้าวต้มร้อน ๆ ในถ้วย ยิ่งถ้าเป็นข้าวหอมมะลิ ยิ่งหอมและสวย สมเป็นข้าวสวยอย่างแท้จริง ในข้าวเม็ดยังอุดมด้วยกรดอะมิโน ซึ่งเป็นโมเลกุลที่พบในโปรตีนของพืชและสัตว์ มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อสุขภาพ เพราะกรดอะมิโนที่มีอยู่ในอาหาร เมื่อเข้าสู่ร่างกายจะถูกส่งไปยังสมอง กรดอะมิโนมีผลดีต่ออารมณ์คือ กรดทริปโทฟาน ช่วยเร่งปริมาณเซโรโทนิน สารเคมีในสมองที่ออกฤทธิ์ทำให้ร่างกายผ่อนคลาย ช่วยให้อารมณ์ดี และถ้าจะให้อารมณ์ดียิ่งขึ้น ควรเปลี่ยนข้าวขาวที่ได้รับการสีมาแล้ว เป็นข้าวซ้อมมือหรือข้าวกล้องแทน เพราะวิตามินที่มีอยู่ในเม็ดยังไม่ถูกขัดสีออกไปจนเกือบหมดเหมือนข้าวเม็ดยาว ที่ถึงสวยแต่ประโยชน์น้อยกว่า

เทคนิคการรับประทานข้าวให้ร่างกายได้รับวิตามินครบถ้วนจนอารมณ์ดีก็คือ ทานข้าวก่อนอาหารประเภทเนื้อหมูที่มีโปรตีนสูง เพื่อให้ร่างกายส่งทริปโทฟานสู่สมอง ก่อนจะถูกกรดอะมิโนชนิดอื่นในเนื้อหมูแย่งจนเข้าไม่ได้ กินข้าวแล้วค่อยดื่อกับข้าวแค่นั้นเอง

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนประเภทใด ( ) บทความทั่วไป หรือ ( ) บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์

### นักศึกษากับการช่วยเหลือประเทศด้านเครื่องดื่ม

2

มีข่าวที่น่าชื่นชม นักศึกษามหาวิทยาลัยหลายแห่งในอินเดีย ทำการรณรงค์ให้คนในอินเดีย ลด ละ เลิก การดื่มน้ำอัดลมที่ต้องเสียลิขสิทธิ์ต่อต่างประเทศ โดยเริ่มจากการหยุดดื่มน้ำอัดลมชื่อเป็นต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสหรัฐ และนักศึกษาเป็นผู้นำ โดยการทำเป็นตัวอย่าง และชักชวนให้ชาวบ้านทำตาม จากนั้นก็จะดื่มน้ำเปล่า น้ำผัก น้ำผลไม้ ซึ่งผลิต

ในอินเดียแทน ทำให้เกษตรกรอินเดียขายสินค้าได้ดีขึ้น

น่าจะมีนักศึกษาที่รักชาติหลงเหลืออยู่ในสังคมไทยบ้าง ช่วยกันลดการตีมน้ำอืดลมของตะวันตก เพื่อช่วยให้เงินตรารั่วไหลออกนอกประเทศของเราน้อยลง แล้วรณรงค์ให้มีการพัฒนาผ้าฝักผ้าผลไม้ของไทยขึ้นมาเป็นเครื่องตีแทน เกษตรกรของไทยพร้อมต่อการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่จะพัฒนาต่อไปเป็นเครื่องตีที่มีประโยชน์ หากเราช่วยกัน เกษตรกรของไทยจะมีรายได้มากขึ้น เป็นการช่วยยกระดับเศรษฐกิจภายในประเทศของเรา

ด้วยความปรารถนาดีจาก ชมรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ตู้ ป.ณ.1029 ปทฝ.  
เกษตรศาสตร์ มก.กรุงเทพฯ 10903 โทร.5790323

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนประเภทใด ( ) บทความทั่วไป หรือ ( ) บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์

### พิสูจนหินติดไฟ

3

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม ผู้สื่อข่าวได้เก็บชิ้นส่วนโลหะจากก้อนหินประหลาด ที่เกิดลุกเป็นไฟ ซึ่งถูกขุดขึ้นมาจากแม่น้ำโขง ที่ทางร้านพิงครวีสตุก่อสร้างรับซื้อมาจากท่าทรายแห่งหนึ่ง เพื่อนำไปใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง นำไปให้ ต.ศ.สุวิทย์ วรรณพัฒน์ ผบ.ร้อย ดชด.มุกดาหาร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัตถุระเบิดตรวจพิสูจน ได้รับการชี้แจงว่า เป็นหัวกระสุนปืนขนาด 81-82 มม. ซึ่งมีฟอสฟอรัสบรรจุอยู่ เมื่อถูกความร้อน เช่น แสงอาทิตย์ จะเกิดติดไฟขึ้นเอง ที่เกิดไฟลุกที่ก้อนหินเชื่อว่าเป็นฟอสฟอรัสจากวัตถุระเบิดแน่นอน

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนประเภทใด ( ) ข่าวทั่วไป หรือ ( ) ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

### รามคำแหงเปิดหลักสูตรนานาชาติ

4

นายจุฑา เทียนไทย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยรามคำแหงเตรียมจัดทำหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ ซึ่งการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเนื่องจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจที่เป็นภาษาไทยอยู่แล้ว จึงสามารถเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติได้โดยไม่ต้องขออนุญาตทบวงฯ เพียงแต่เมื่อจัดทำ

หลักสูตรเรียบร้อยแล้ว ต้องแจ้งให้ทบวงฯทราบ เชื่อว่า สามารถแข่งกับหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ ในสถาบันอื่น ๆ ทั้งของรัฐและเอกชนได้ และคาดว่าจะเปิดรับสมัครได้ในปีการศึกษา 2542 จำนวน 40 คน

งานเขียนชิ้นนี้ เป็นงานเขียนประเภทใด ( ) ขำทั่วไป หรือ ( ) ขำเพื่อการประชาสัมพันธ์

งานเขียนชิ้นที่ 1 เป็น “บทความ” ที่ให้ความรู้กับผู้อ่าน เป็นลักษณะของบทความที่ปรากฏโดยทั่วไปในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ไม่มีข้อความที่แสดงว่า บทความนี้เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือบริษัทใด ไม่ว่าจะในฐานะเจ้าของบทความ หรือเป็นผู้ที่ให้การสนับสนุนบทความ จึงถือว่าเป็นบทความ “ทั่วไป” ไม่ใช่บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ชิ้นที่ 2 เป็น “บทความ” ที่แสดงข้อเท็จจริงในอินเดีย และความคิดเห็นที่น่าจะเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติ รวมทั้งเกษตรกร อีกทั้งมีการเอ่ยชื่อองค์กรที่เป็นเจ้าของบทความอย่างชัดเจน (ชมรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร) จึงถือได้ว่า บทความชิ้นนี้เป็นงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

งานเขียนชิ้นที่ 3 เป็น “ข่าว” ที่รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีความน่าสนใจที่จะเป็น “ข่าว” และเนื่องจากข่าวนี้ไม่ได้เกี่ยวข้องกับองค์กรใด ๆ ในเชิงประชาสัมพันธ์ จึงถือว่าเป็นเพียงการรายงานข่าวทั่วไป ไม่ใช่ข่าวที่เขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในขณะที่งานเขียนชิ้นที่ 4 เป็น “ข่าว” ที่เน้นผลงานและความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ไม่ว่าจะข่าวนี้จะเขียนโดยมหาวิทยาลัย หรือเป็นการเขียนข่าวโดยนักข่าวภายนอก หากวิเคราะห์ผลที่จะได้จากข่าว คือ ชื่อเสียงที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร จึงถือได้ว่า ข่าวนี้เป็นงานเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์

โดยสรุป การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน คือเพื่อให้ได้รับความนิยมน ความร่วมมือ ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากกลุ่มคนเป้าหมาย อันจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรราบรื่น ซึ่งต่างจากการเขียนโฆษณา ข่าวดังและบทความทั่วไป

งานเขียนบางชิ้นอาจแยกแยะได้ยากกว่า เป็นงานเขียนประเภทใด การเขียนโฆษณาอาจใช้วิธีการของการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์อาจจะเขียนคล้ายกับข่าวหรือบทความทั่วไป แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น สิ่งที่สำคัญในการพิจารณางานเขียน ไม่ว่าจะออกมาเช่นใด อยู่ที่จุดมุ่งหมายในการเขียน หากเขียนด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ ก็ถือว่างานเขียนนั้นเป็นการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์



### คำถามท้ายบท

1. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เขียนไปเพื่ออะไร
  2. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เขียนถึงใคร แบ่งประเภทอย่างไร
  3. ลักษณะของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ แบ่งได้ตามเนื้อหาที่เขียน ได้กี่ลักษณะ อะไรบ้าง
  4. หลักการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์มีอะไรบ้าง
- 



### แบบฝึกหัด

1. ตัดงานเขียนจากหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารในลักษณะต่อไปนี้ มาอย่างละ 1 ชิ้น
    - ก. งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเขียนถึงองค์กรโดยตรง
    - ข. งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เขียนถึงกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์
    - ค. งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาไม่เกี่ยวข้องกับองค์กร แต่หวังผลด้านการประชาสัมพันธ์
    - ง. งานเขียนโฆษณา
    - จ. งานเขียนบทความที่ถือว่าเป็นบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์
    - ฉ. งานเขียนที่เป็นบทความทั่วไป
    - ช. งานเขียนข่าวทั่วไป
    - ซ. งานเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
  2. ให้ท่านตรวจงานของแบบฝึกหัดข้อ 1. ของเพื่อนที่เรียนวิชาเดียวกันนี้ หากมีงานชิ้นใดที่เพื่อนของท่านตัดมาผิด ไม่ตรงตามคำสั่ง ให้ท่านอธิบายว่า ผิดอย่างไร และที่จริงแล้ว งานเขียนที่ตัดมาผิคนั้น ควรจะเป็นงานเขียนลักษณะใด
-