

## คำนำ

ตำราการตลาดอุตสาหกรรมเล่มนี้เป็นการปรับปรุงครั้งที่สองจากเล่มก่อน ซึ่งการปรับปรุงก็ได้เพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวกับแนวคิด จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรมและคำถามท้ายบท อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและผู้สนใจในวิชานี้ (โดยเฉพาะสำหรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ใช้ในการเรียน)

จุดประสงค์ของการปรับปรุงในครั้งนี้ก็เพื่อต้องการจะให้นักศึกษามีแนวคิดแต่ละบท และเข้าใจในจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เพื่อให้การเรียนมีระเบียบและเป็นประโยชน์แก่การศึกษามากขึ้น และข้าพเจ้าก็คิดว่าตำราเล่มนี้ยังจะต้องปรับปรุงแก้ไขอยู่เสมอเพื่อความทันสมัยด้านวิชาการกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน

สาระสำคัญของเนื้อหาที่ปรับปรุงใหม่นี้เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ควรรู้ในตลาดอุตสาหกรรม สิ่งสำคัญในตลาดอุตสาหกรรม การตลาดอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ส่วนประสมทางการตลาดอุตสาหกรรม การบริการทางการตลาดอุตสาหกรรม การควบคุมในตลาดอุตสาหกรรม และภาคผนวก

ในการเขียนวิชานี้ขึ้นมาข้าพเจ้าได้รับคำปรึกษาจากท่านอาจารย์ ดร.แสง สงวนเรือง และท่านอาจารย์ ดร.อรุณลักษณ์ วิทย์วิจิน เป็นอย่างดี จึงขอกล่าวขอบคุณท่านอาจารย์ทั้งสองไว้ ณ ที่นี้

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ