

สารบัญ

	หน้า	
บทที่ 1	ลักษณะการตลาดสินค้าเกษตรกรรม	1
บทที่ 2	การผลิตสินค้าเกษตร	15
บทที่ 3	อุตสาหกรรมการเกษตร	45
บทที่ 4	พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตรกรรม	63
บทที่ 5	การค้าส่งและการค้าปลีก	75
บทที่ 6	การกำหนดราคาสินค้าเกษตรกรรม	81
บทที่ 7	การขนส่ง	93
บทที่ 8	การกำหนดมาตรฐานและการจัดขนาดสินค้า	103
บทที่ 9	การรวบรวมและการใช้ข่าวสารการตลาด	111
บทที่ 10	การจัดเก็บสินค้าเกษตรกรรม	117
บทที่ 11	สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตร	129
บทที่ 12	รัฐบาลกับการตลาดเกษตร	157
บทที่ 13	สถาบันการตลาดสินค้าเกษตรกรรม	173
บรรณานุกรม		189