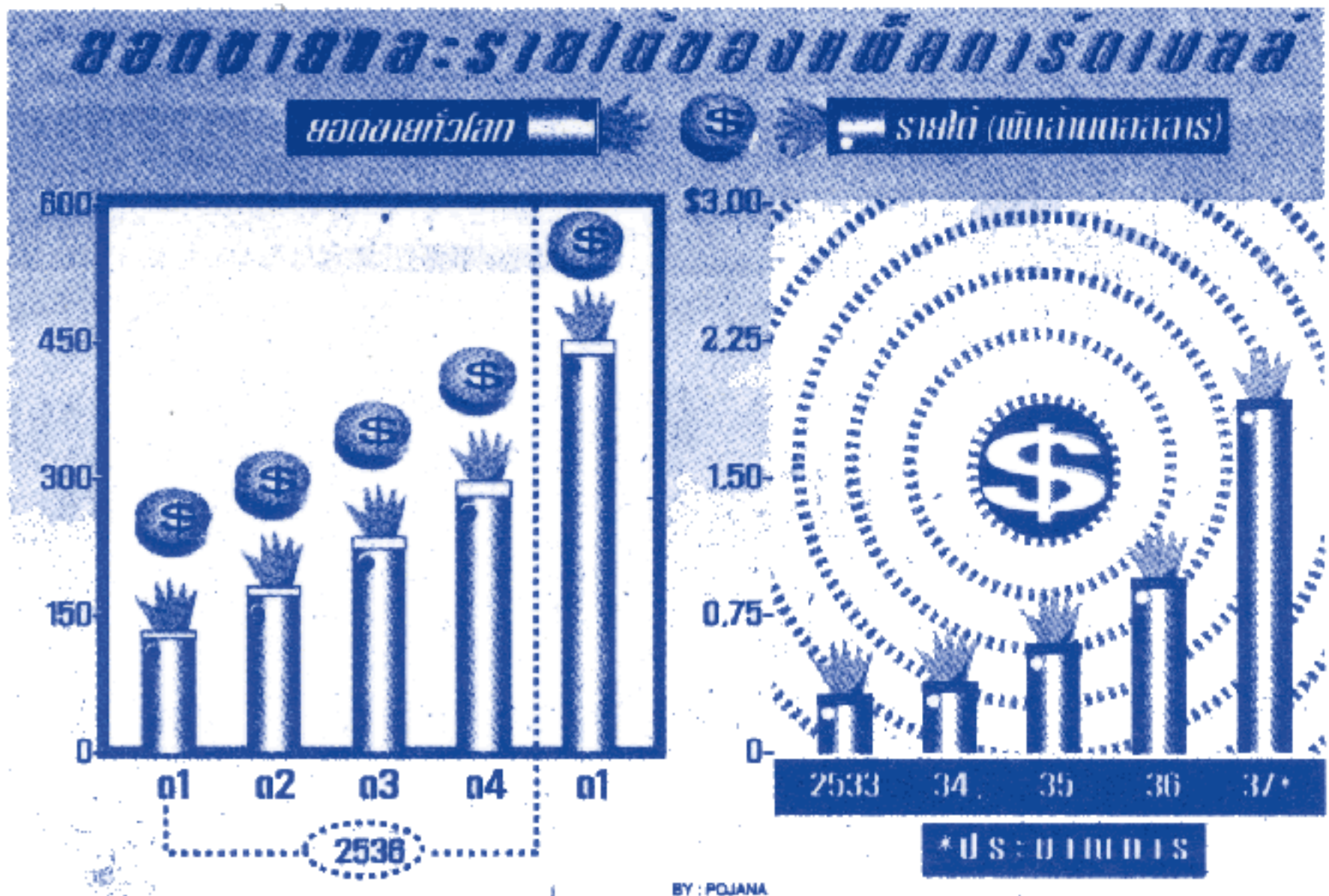




ISBN 974-599-163-5

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางการตลาด Quantitative Analysis for Marketing



รศ.อุไรวรรณ แยมเนียม
 ภาควิชาการตลาด
 คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

MK 402
 37100 * 72฿