

บรรณานุกรม

เกตุณี วิฑูรชาติ, ไพรัช ศรีกาญจนา และ ดร.เจนตร นรภูมิพิทักษ์ การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ, กรุงเทพฯ, หจก.สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2525.

ดร.โกศล เพ็ชรสุวรรณ, การวิจัยค่าเงินงาน, กรุงเทพฯ, อีเลคทรอนิกส์เวิลด์, 2524

ดร.นราศรี ไวนิชกุล, การวิจัยขั้นค่าเงินงาน I, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527

ประสมสุข หอมทวล, คุณฉวี สิริวัฒนพงษ์ และพัชนี ศิริkatanนท์, สถิติธุรกิจ, กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2530

ปราณี พรหมวิเชียร, การพยากรณ์ธุรกิจ, กรุงเทพฯ, วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ, 2525

วิภาวรรณ สิงห์พริ้ง, การวิจัยค่าเงินงาน, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์โอเคียนส์ไทร์, 2529

ดร.วิจิตร คัดทุตษ์, วันชัย วิจิรวณิช และ ดร.ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ, การวิจัยค่าเงินงาน กรุงเทพฯ, เกษมการพิมพ์, 2522

วาสนา สิงห์โกวินท์ และ นางนุช อังยุรีกุล, เอกสารค่าสอนวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ, กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2525

วาสนา สิงห์โกวินท์ และ ศรีอรุณ เรศานนท์, เอกสารประกอบการสอนวิชาการพยากรณ์ธุรกิจ, กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2525

วัชรภรณ์ ชิวโสภินธุ์, การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528

ดร.สมภพ เจริญกุล, การศึกษินใจทางการตลาดโดยอาศัยเทคนิคเชิงปริมาณ, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527

- อดุลย์ จากุรงค์กุล, หลักการตลาด, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2524
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2520
- เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ, วิธีเชิงปริมาณสำหรับฝ่ายจัดการ, กรุงเทพฯ, บริษัทสำนัก
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2516
- Buchan, Joseph., and Ernest Koenigsberg, Scientific Inventory
Management, Englewood Cliff, N.J. Prentice-Hall. Inc. 1963
- Buffa, Elwoods., Modern Production Management, New York, John
Wiley & Sons Inc, 1975
- Frank, Ronald E., and P.E.Green, Quantitative Methods in Marketing,
Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall Inc. 1967
- Gallagher, Charles A., and Hugh J.Watson, Quantitative Methods
for Business Decisiens, New York, McGraw-Hill Inc, 1980
- Hadley, G. and T.M.Whitin, Analysis ef Inventory Systems,
Englewood Cliff, N.J., Prentice-Hall Inc. 1963
- Hillier, Frederick S., and G.J.Lieberman, Introduction to
Operation Research, U.S.A. Holden-Day, Inc., 1980
- Jolson, Marvin A., and Richard T. Nise, Quantitative Techniques
for Marketing Decisions, New York, The Macmillan
Company, 1973
- King, William R., Quantitative Analysis for Marketing Management,

- Kotler, Phillip., Marketing Decision Making ; A Model Building Approach, New York, **Holt**, Rinehart and Winston Inc.,1971
- Lapin**, Lawrence L., Quantitative Methods for Business Decisions, New York, Harcourt Brace Jovanavich, Inc., **1975**
- Levin, Richard **I.,C.A.Kirkpatrick** and D.S.Rubin, Quantitative Approachs to Management ; New York, McGraw-Hill Inc., **5th Ed, 1982**
- Lilien, Gary L and **P.Kotler**, Marketing Decision Making : A Model Building Approach, New York, **Harper & Row Inc.**, **7983**
- Sasieni M.W. ,**A.Yaspan** and **L.Friedman**, Operations Research : Methods and Problems, New York ; John Wiley & Sons Inc., **1959**
- Starr, Martin **L.**, and David W. Miller, Inventory Control : Theory and Practice, Englewood Cliff, N.J. **Prentice-Hall, Inc.**,1962
- Tnha, Hamdy A.,Operation Research : An Introduction, New York, The Macmillan Company, **2nd ed., 1976**
- Teichroew, Daniel, An Introduction to Management Science : Deterministic Model, New York, John Wiley & Sons Inc., **1964**



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.



2220402

