

คำนำ

หนังสือการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาดเล่มนี้ ผู้เขียนได้เรียบเรียงขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชา MK 402 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด และเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้นำความรู้เหล่านี้ไปใช้ประกอบในการตัดสินใจแก้ปัญหาทางการตลาดต่าง ๆ

หนังสือเล่มนี้มุ่งอธิบายการใช้เทคนิคเชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและสร้างแบบจำลอง เพื่อตัดสินใจแก้ปัญหาทางการตลาด

อย่างไรก็ตามผู้ที่สนใจศึกษาหนังสือเล่มนี้ควรมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการตลาด หลักคณิตศาสตร์ และสถิติมาบ้าง

ผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งในชั้นวิชาการและในทางปฏิบัติ สำหรับผู้ที่สนใจ หากหนังสือเล่มนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้เขียนขอรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้องและยินดีเสมอที่จะรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้นักทุกท่าน

อุไรวรรณ แยมนิยม

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สิงหาคม 2537