

บรรณานุกรม

1. เซาว์ โรจนแสง และ คณะ “การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก” จัดพิมพ์โดย ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2528
2. สุธี นาทวรทัต และ คณะ. “หลักการตลาด” พิมพ์ที่โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
3. A. Edward Spitz, Alan B. Flaschner, “Retailing” 1980, Winthrop Publishers, Inc..
4. Bobd, Westfall, and Stash, “Marketing Research (Text and Cases)” Fourth Edition 1977, Richard D. Irwin.
5. Delbert J. Duncan, Charles F. Phillipa, Stanley C. Hollander, “Modern Retailing Management ; Basic Concepts and Practices”, Eight Edition, 1972, Richard D. Irwin.
6. G.Henry Richert, Waren G. Meyer, Peter G. Haines; “Retailing : Principles and Practices” Fifth Edition 1968, Mcgraw Hill book Company.
7. Gerald Pintel, Jay Diamond, “Retailing” Prentice-Hall.



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.



การบริหารการคลัง



MK31441298

46.00 B