

สารบัญ

บทที่ 1	ศิลป์และส่วนประกอบในการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	1
	1. หลักของศิลปะ	3
	2. ส่วนประกอบในการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	3
บทที่ 2	หลักการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	19
	1. ลักษณะการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	19
	2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	27
บทที่ 3	กระบวนการเริ่มดำเนินกิจการค้าปลีก	33
	1. การพิจารณาความต้องการของผู้บริโภค	33
	2. การเลือกประเภทของกิจการที่จะเปิด	34
	3. การพยากรณ์ยอดขายของกิจการที่จะเปิด	36
	4. การพิจารณาต้นทุนที่ใช้ในการเปิดกิจการ	40
	5. การวางแผนในการบริหารกิจการที่จะเปิด	44
	6. การดำเนินการทางด้านกฎหมายในการเปิดกิจการ	44
ภาคผนวก	1. การออกแบบตกแต่งร้านสรรพสินค้าย่อย	51
	2. การตกแต่งประตูร้าน	55
	3. การทวงหนี้	57
	4. แฟรนไชส์ การขยายตลาดแนวใหม่	63
	5. วิทยาการใหม่ในซูเปอร์มาเก็ต	67
	6. ห้างสรรพสินค้าตลาดใหม่ที่ยังเรียนบทเรียนอีกหลายบท	70
	7. แพลตฟอร์มสามะริกัน	75
บรรณานุกรม		79