

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 สิ่งควรรู้ทั่วไปในกิจการค้าปลีก</b>	1
บทที่ 1 การค้าปลีกในชีวิตประจำวัน	3
บทที่ 2 ประเภทของร้านค้าปลีก	7
บทที่ 3 โอกาสและอาชีพการงานในการค้าปลีก	13
<b>ส่วนที่ 2 สิ่งสำคัญในกิจการค้าปลีก</b>	19
บทที่ 4 ผู้บริโภคของกิจการค้าปลีก	21
บทที่ 5 ความต้องการขั้นพื้นฐานสำหรับการบริหารกิจการค้าปลีก	29
<b>ส่วนที่ 3 การบริหารสถานที่ของกิจการค้าปลีก</b>	35
บทที่ 6 ท่าเลที่ตั้งของกิจการค้าปลีก	37
บทที่ 7 อาคาร อุปกรณ์ติดตั้ง และเครื่องมือต่าง ๆ	43
บทที่ 8 การจัดการในด้านการวางแผนผังภายในร้าน	49
<b>ส่วนที่ 4 องค์กรของกิจการค้าปลีก</b>	55
บทที่ 9 โครงสร้างของกิจการค้าปลีก	57
บทที่ 10 การบริหารบุคคลในกิจการค้าปลีก	65
<b>ส่วนที่ 5 การบริหารตัวสินค้า</b>	77
บทที่ 11 การซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค	79
บทที่ 12 การบริหารตัวสินค้า	85
บทที่ 13 การบริหารตัวสินค้าฝ่ายทางงบประมาณ	91
บทที่ 14 การปฏิบัติและการควบคุมเกี่ยวกับตัวสินค้า	97
<b>บทที่ 6 การบริหารราคา</b>	103
บทที่ 15 การกำหนดราคาในกิจการค้าปลีก	105
<b>ส่วนที่ 7 การบริหารเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด</b>	115
บทที่ 16 การโฆษณาและการจัดแสดงสินค้าในกิจการค้าปลีก	117
บทที่ 17 การส่งเสริมการขายในกิจการค้าปลีก	123
บทที่ 18 การขายสินค้าโดยทางพนักงานขาย	125

บทที่ 19 การบริการลูกค้า	129
บทที่ 20 สินเชื่อและการเก็บหนี้ของกิจการค้าปลีก	133
<b>ส่วนที่ 8 การควบคุมกิจการค้าปลีก</b>	<b>139</b>
บทที่ 21 การควบคุมทางบัญชีขั้นพื้นฐาน	141
บทที่ 22 การควบคุมรายการขาย	147
บทที่ 23 การควบคุมค่าใช้จ่าย	151