



ISBN 974-501-394-3

พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior



รศ. สมจิตร ล้วนจำเริญ

MK 304

41198

61-



พฤติกรรมผู้บริโภค
CONSUMER BEHAVIOR

MK 304

ภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

41198

รศ. สมจิตร ล้วนจำเริญ

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	1 พ.ศ. 2541 (ฉบับปรับปรุง) จำนวน 4,000 เล่ม
จำนวนหน้า	428 หน้า
ISBN	974-501-394-3
ปีที่เคยพิมพ์	พ.ศ. 2538
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง