

คำนำ

กระบวนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นวิชาเอกของสาขาการตลาดในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้เขียนได้ทำการปรับปรุงเป็นครั้งที่สอง โดยได้เพิ่มเติมเนื้อหาและปรับปรุงบางส่วนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เนื้อหาสาระสำคัญของวิชานี้จะประกอบไปด้วย 6 ตอนด้วยกันคือ ตอนที่ 1 เป็นแนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ตอนที่ 2 เป็นอิทธิพลทางสภาพแวดล้อมที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ตอนที่ 3 เป็นอิทธิพลส่วนบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ตอนที่ 4 เป็นกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ตอนที่ 5 เป็นพฤติกรรมผู้บริโภคกับการนำไปใช้ และตอนที่ 6 เป็นภาคผนวก

การพัฒนาปรับปรุงตำราของกระบวนวิชานี้คงจะต้องมีอยู่ตลอดไปเพื่อปรับให้เข้ากับสภาพของสังคมของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง



สมจิตร ส้วนจำเริญ