



ISBN 974 - 594 - 437 - 8

พฤติกรรมผู้บริโภค  
**CONSUMER  
BEHAVIOR**

รศ.สมจิตร์ ล้วนจำเริญ

**MK 304** NEW

3281 / 18

ISBN 974 - 594 - 437 - 8



**พฤติกรรมผู้บริโภค**  
**CONSUMER BEHAVIOR**  
**MK 304 (H)**

ภาควิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3231

รศ.สมจิตร ล้วนจำเริญ

<b>สงวนลิขสิทธิ์</b>	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ครั้งที่</b>	2
<b>ปีที่พิมพ์</b>	10 เมษายน 2532
<b>จำนวนพิมพ์</b>	5,000 เล่ม
<b>จำนวนหน้า</b>	172 หน้า
<b>ผู้จัดพิมพ์</b>	ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>พิมพ์ที่</b>	บริษัท ประชาชน จำกัด 35 ซอยพิพัฒน์ สีลม บางรัก กทม. 10500 โทร. 234-2062, 234-2860, 235-0389
<b>ผู้พิมพ์และโฆษณา</b>	นายนิรันดร์ เหดระกุล
<b>ปีที่เคยพิมพ์</b>	พ.ศ. 2528
<b>วันสิ้นสุดสัญญา</b>	12 พฤษภาคม 2532