

บรรณานุกรม

ภาษาอังกฤษ

- Dudick, Thomas S. Handbook of Product Cost Estimation and Pricing. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1991.
- Evans, Joel R. and Barry Berman. Marketing 4 th ed. New York : Macmillan Publishing Co., 1990.
- Fogg, Davis C. and Kent K. Hounken. "Price-Cost Planning" Reading in Marketing Today. New York : Harcourt Brace Jovanovich Inc., 1985.
- Grunenwald, Joseph P. and Thomas T. Vernon. "Pricing Decision Making for high-Technology Products and Services" Marketing 89/90 Annual Editions. 11th^{ed} Guilford, Connecticut : The Dushkin Publishing Group, Inc.1989.
- Gabor, Andre Pricing : Principle and Practices. Aldershot, Hants : Gower Publishing Co., 1977. : (reprint 1985).
- Herman, Simon. Price Management. Amsterdam : Elsevier Science Publishing B.V.1989.
- Liversy, E. Pricing. New York : MacMillan Press Ltd. 1976.
- Monroe, Kent B. Pricing : Making Profitable Decisions. 2 nd ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1990.
- _____. "Techniques for pricing New Products and Services" Handbook of Modern Marketing. 2nd ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.
- Montgomery, Stephen L. Profitable Pricing Strategies. New York : McGraw-Hill Book Co., 1988.

Morris, Michael H. Industrial and Organization Marketing. Columbus, Ohio, Merril Publishing Co.Ltd., 1988.

Mulvihill, Donald E. and Leonard J. Konapa. "Developing Prices Policies" Handbook of Modern Marketing. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.

Nagle, Thomas T. The Strategies and Tactics of pricing. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1987.

Oxenfeldt, Alfred Richard. Pricing Strategies. New York : AMACOM, 1975.

_____. "A Decision Making Structure for Price Decisions" Reading in Marketing Today. New York : Harcourt Brace Jovanovich Inc., 1985.

Oxenfeldt, Alfred Richard and Anthony O. Kelly "Pricing Consumer Products and Services" Handbook of Modern Marketing. 2nd ed. New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.

Reeder, Robert R., Edward G. Brierty and Betty H. Reeder. Industrial Marketing : Analysis, Planning and control. Englewood Cliffs, New Jersey ; Prentice-Hall Inc., 1987.

Wilson, David T. "Pricing Industrial Products and Services" Handbook of Modern Marketing. 2nd.ed New York : McGraw-Hill Book Co., 1987.

ภาษาไทย

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ หน่วยที่ 1-9
พิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ.2527.

โฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์, นโยบายการเกษตรกับความเป็นประเทศอุตสาหกรรม, สถาบันนโยบาย

ศึกษา สมาคมสังคมนศาสตร์แห่งประเทศไทย พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ.2534.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, กลยุทธ์ราคา, บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ.2535.

สุขุม ศุภนิตย์, คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ.2534.

ศุภร เสรีรัตน์ และศิริวรรณ เสรีรัตน์, นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา, บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนา

พานิช, พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ.2534.



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.

