

คำนำ

แม้ว่าการกำหนดราคาอย่างเหมาะสม เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างยิ่ง ต่อความสำเร็จทางการตลาดและผลกำไรของกิจการ เท่าที่ผ่านมาในอดีตหลักสูตรการเรียนสาขาการตลาด มิได้แยกวิชาว่าด้วยนโยบายหรือกลยุทธ์การกำหนดราคาออกมาศึกษาโดยเฉพาะ เราจะได้ศึกษาเรื่องของราคาในบางส่วนของเนื้อหาวิชาอื่น ๆ ในรายละเอียดที่น้อยกว่าองค์ประกอบอื่นทางการตลาด แต่ในระยะหลังสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เป็นที่น่ายินดีที่ การศึกษาถึงเรื่องราคาในฐานะที่เป็นส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ได้รับความสำคัญมากขึ้น สถาบันต่าง ๆ ได้บรรจุวิชาว่าด้วยนโยบายการกำหนดราคาซึ่งส่วนใหญ่นำไปรวมกับนโยบายผลิตภัณฑ์เป็นวิชาเดียวกัน เข้าในหลักสูตรปริญญาทางบริหารธุรกิจ และมักกำหนดเป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษาสาขาการตลาด สำหรับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่และเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2535 เป็นต้นมานั้น ครอบคลุมวิชานโยบายการกำหนดราคาเป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษาสาขาการตลาด และเป็นวิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาสาขาอื่นที่สนใจ

ข้าพเจ้าในฐานะผู้รับผิดชอบการเรียนการสอนในกระบวนวิชานี้ จึงได้พยายามศึกษาเรียบเรียงตำราเล่มนี้ขึ้นมาเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของตำราที่เรียนได้ด้วยตัวเอง (Self-Study Text) ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยที่หนังสืออ้างอิงภาษาไทยในหัวข้อนี้มีไม่มากนัก ส่วนหนึ่งของตัวอย่างต่าง ๆ ที่ได้ยกมากล่าวอ้างในตำราเล่มนี้จึงเป็นตัวอย่างจากต่างประเทศ ซึ่งคงทำให้นักศึกษาสามารถเข้าใจในหลักการต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้น สำหรับตัวอย่างในประเทศไทย ผู้เขียนได้พยายามศึกษาสังเกต รวบรวมและวิเคราะห์จากข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ภายใต้อำนาจจำกัดด้านเวลาและความรู้ความเข้าใจของผู้เขียนเอง ซึ่งต้องขออภัยและขอขอบคุณบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ได้นำมากล่าวอ้างในตำรานี้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการศึกษา รวมทั้งท่านผู้เรียบเรียงตำราและหนังสือต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าได้อ้างอิงประกอบการจัดทำตำราฉบับนี้

การเรียบเรียงตำราเล่มนี้ขึ้นมาจนสำเร็จได้นี้ ข้าพเจ้าได้รับคำแนะนำและความ

ช่วยเหลือจากอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการตลาด อาทิ รศ.พรณพิมล ก้านกนก รศ.อุไรวรรณ
แยมเนียม เป็นต้น รวมทั้งอาจารย์หลายท่านที่มีส่วนช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจแก่
ข้าพเจ้า เช่น รศ.ลดาวัลย์ ยมจินดา อ.สุวรรณี เดชวรชัย ตลอดจนคณะอาจารย์ในทีมคณะ
กรรมการสื่อการสอนทางมหาวิทยาลัยที่ได้จัดสัมมนาการจัดทำตำราในรูปแบบใหม่ และให้คำ
แนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมาก นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้รับความเอื้อเฟื้อด้านข้อมูลต่าง ๆ
จากหน่วยงานกรมการค้าภายใน และกรมสรรพสามิต ซึ่งข้าพเจ้ามิได้ระบุชื่อบุคคลท่านที่มีส่วน
ช่วยเหลือข้าพเจ้าได้ในที่นี้ทั้งหมด นอกจากขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องไว้ ณ ที่นี้
สำหรับข้อบกพร่องผิดพลาดต่าง ๆ ที่มีอยู่ ข้าพเจ้าขออภัยไว้ ณ โอกาสนี้ รวมทั้งยินดีรับข้อ
เสนอแนะจากผู้รู้ทุกท่านเพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นในโอกาสต่อไป

ชีลาพร อินทร์อุดม

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

12 กรกฎาคม 2536