

คำชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนวิชา

MK 301

กระบวนวิชา นโยบายการกำหนดราคา

1. แนวสังเขปกระบวนวิชา

ศึกษาถึงวัตถุประสงค์และข้อจำกัดในการกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา ตัวแบบพื้นฐานของการตัดสินใจกำหนดราคา ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา การรับรู้เรื่องราคาและความรู้สึกของผู้บริโภค ต้นทุนและราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การเปลี่ยนแปลงราคาในตลาด นโยบายราคาสินค้าอุตสาหกรรม นโยบายราคาสินค้าเกษตรกรรม

2. ข้อแนะนำในการเรียน

1. นักศึกษาควรปฏิบัติตามวิธีการเรียนในคำชี้แจงการใช้ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเองด้วยความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ควรจัดเวลาในการศึกษาเนื้อหาวิชาอย่างสม่ำเสมอ และศึกษาเรียงไปตามลำดับบท

2. นักศึกษาต้องผ่านการเรียนในกระบวนวิชาหลักการตลาด (MK 203) มาแล้ว

3. ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์มีความสำคัญมากพอควร เนื่องจากเนื้อหาบางส่วนเกี่ยวข้องกับการคำนวณ สมการ และกราฟ

4. ควรศึกษา สังเกตข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติด้านราคาของกิจการหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในตลาด เพิ่มเติมจากการศึกษาเนื้อหา วิชาจากตำรา เช่น ศึกษาจากหนังสือพิมพ์ วารสารทางธุรกิจต่าง ๆ

5. หนังสืออ่านประกอบเพิ่มเติม ได้แก่

(1) กลยุทธ์ราคา โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด พ.ศ. 2535

(2) นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา โดย รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และผศ.ศุภร เสรีรัตน์, บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด พ.ศ. 2534.

3. การวัดและประเมินผล

1. วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา คือการสอบไล่ ไม่มีการจัดทำรายงาน

2. ลักษณะของข้อสอบ เป็นแบบปรนัยผสมอัตนัย ยกเว้นในบางกรณี เช่นการสอบซ่อม การสอบในภาคเรียนฤดูร้อน ข้อสอบอาจเป็นแบบอัตนัยทั้งหมด
3. คำถามในข้อสอบ มุ่งที่จะวัดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาทั้งส่วนบรรยายและส่วนการคำนวณ ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับเนื้อหา โดยบางส่วนอาจเป็นคำถามที่นักศึกษาต้องประยุกต์ความรู้ความเข้าใจเข้ากับการปฏิบัติด้านราคาในธุรกิจต่าง ๆ

คำชี้แจงการใช้ตำราที่เรียนได้ด้วยตัวเอง

1. ลักษณะการแบ่งบท/ตอนในตำรา

เนื้อหาทั้งหมดในตำรามีอยู่ 10 บท โดยสามารถแบ่งเป็นตอนได้ดังนี้

ตอนที่ 1 : ส่วนนำ ประกอบด้วย

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ระบบการกำหนดราคา

ตอนที่ 2 : ตัวแบบพื้นฐานของการกำหนดราคา ประกอบด้วย

บทที่ 3 การกำหนดราคามุงที่ต้นทุน

บทที่ 4 การวิเคราะห์กำไรและจุดคุ้มทุน

บทที่ 5 การกำหนดราคามุงที่ลูกค้า

บทที่ 6 การกำหนดราคามุงที่การแข่งขัน

ตอนที่ 3 : การกำหนดและบริหารราคา ประกอบด้วย

บทที่ 7 การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

บทที่ 8 การกำหนดราคากับส่วนประสมการตลาด

บทที่ 9 การบริหารราคา

บทที่ 10 นโยบายราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและเกษตรกรรม

2. วิธีเรียน

1. ทำแบบประเมินผลก่อนเรียน และตรวจสอบคำตอบจากเฉลย เพื่อจะได้รู้ว่าคุณศึกษามีความรู้ในเนื้อหาครบถ้วนวิชานี้มากน้อยเพียงใด

2. อ่านเนื้อหาในตำราแต่ละตอนให้เข้าใจ แล้วทำกิจกรรมที่กำหนด

3. ตรวจสอบการทำกิจกรรมของนักศึกษาจากแนวตอบหรือเฉลยท้ายเล่ม ถ้าคำตอบของนักศึกษาไม่ตรงหรือคล้ายแนวตอบ นักศึกษาควรย้อนกลับไปอ่านเนื้อหาในตอนนั้น ๆ อีกครั้งหนึ่ง ทำกิจกรรมข้อที่ผิดใหม่ แล้วจึงอ่านและทำความเข้าใจกับเนื้อหาตอนต่อไปจนจบบท

4. ทำแบบฝึกหัดท้ายบท ตรวจสอบคำตอบจากแนวตอบหรือเฉลยท้ายบท ถ้าไม่ถูก

ต้องควรศึกษาเนื้อหาในบทเรียนนั้นใหม่และทำแบบฝึกหัดนั้นใหม่อีกครั้ง

5. เมื่อศึกษาเนื้อหาและทำกิจกรรมตลอดทั้งเล่มแล้ว ให้ทำแบบประเมินผลหลังเรียน ซึ่งเป็นการวัดความรู้ในกระบวนวิชานี้ทั้งหมด ตรวจสอบคำตอบจากเฉลย ให้นักศึกษาเปรียบเทียบผลการประเมินหลังเรียนและผลการประเมินก่อนเรียนว่ามีพัฒนาการเรียนมากน้อยเพียงใด