

## คำนำ

ในปัจจุบันนี้เป็นโลกแห่งข่าวสารและข้อมูล การติดต่อสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญใน  
ทุกวงการ การพูดนับเป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีบทบาทต่อวงการธุรกิจเป็นอย่างมาก ดังนั้น  
หนังสือเล่มนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหลักการติดต่อสื่อสาร หลักการเพิ่มประสิทธิภาพใน  
การพูดติดต่อกับผู้อื่นตลอดจนการศึกษาเรื่องกลุ่มและการสื่อสาร

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษาตามสมควร

**ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์**

ภาควิชาสื่อสารมวลชน  
คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
หัวหมาก กรุงเทพฯ 1 0240