



ISBN 974-501-306-4

หลักการสื่อสาร

ที่มีประสิทธิภาพ

PRINCIPLES  
OF EFFECTIVE  
COMMUNICATIONS



รศ.ดร.ชัยยงต์ พรหมวงศ์

**MC 315**

41105 • 56





**หลักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ**  
**PRINCIPLES OF EFFECTIVE**  
**COMMUNICATIONS**  
**MC 315**

ภาควิชาสื่อสารมวลชน  
คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
41105

รศ. ดร. ชัยยงก์ พรหมวงศ์

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	8 พ.ศ. 2541 จำนวน 8,000 เล่ม
จำนวนหน้า	400 หน้า
<b>ISBN</b>	<b>974-501-306-4</b>
ปีที่เคยพิมพ์	พ.ศ. 2538
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง