

## บทที่ 9

### การวิจัยแบบสำรวจ : Survey Research

#### เค้าโครงเรื่อง

#### 1. แบบสอบถามทางไปรษณีย์

1.1 การสัมภาษณ์ส่วนตัว

1.2 การสัมภาษณ์ส่วนตัวกับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

#### 2. หลักการสัมภาษณ์

2.1 การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

2.2 ข้อเปรียบเทียบระหว่างวิธีการวิจัยแบบสำรวจ 3 วิธี

#### สาระสำคัญ : Main Points

การวิจัยแบบสำรวจเป็นวิธีที่นิยมกันมากที่สุดในการวิจัยด้านสื่อสารมวลชนเพราะต้องการรู้พฤติกรรม ทศนคติ การรับรู้ของผู้สื่อสารโดยทั่วไป ในเรื่องของสื่อมวลชนสาขาต่างๆ กัน ซึ่งโดยมากจะใช้แบบสอบถาม (questionnaires) และวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การสอบถามทางไปรษณีย์เป็นการวิจัยที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าวิธีอื่น แต่ก็ได้คำตอบกลับมาต่ำโดยเฉลี่ยประมาณ 40 % ของแบบสอบถามทั้งหมด ฉะนั้นจึงมีวิธีการพัฒนาการแบบสอบถามและการดำเนินการพิเศษมากขึ้น เช่นการให้รางวัลผู้ตอบ หรือสิทธิบางอย่าง เป็นต้น การสัมภาษณ์ส่วนตัวจะเป็นวิธีที่ต้องการคำตอบกลับมามากกว่า แต่ก็มีข้อเสียตรงที่ค่าใช้จ่ายสูงมาก ฉะนั้นผู้วิจัยจึงต้องคำนึงถึงวิธีการที่จะได้ข้อมูลกลับมา และไม่เกิดผลเสียทางด้านจิตใจ กฎหมาย และเวลาส่วนตัวของผู้ตอบด้วย การถามทางโทรศัพท์ก็เป็นวิธีหนึ่งที่มีผลดีผลเสียในวิธีการดังกล่าว ผู้ศึกษาต้องตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวให้มากที่สุด

#### จุดประสงค์การเรียนรู้

หลังจากท่านได้ศึกษาบทนี้แล้วท่านควรจะสามารถ

1. อภิปรายถึงประโยชน์ของแบบสอบถามทางไปรษณีย์ การสัมภาษณ์ส่วนตัวสำรวจทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นวิธีของการวิจัยแบบสำรวจเหล่านี้ได้

2. แสดงให้เห็นถึงภาพการวิจัยและปัญหาที่มีความจำเป็นต้องใช้แบบสอบถามทางไปรษณีย์ สัมภาษณ์ส่วนตัว และสำรวจทางโทรศัพท์
3. อภิปรายถึงหลักการและวิธีการของการสัมภาษณ์ส่วนตัวได้

**ศัพท์ที่สำคัญ : Key terms**

Mail questionnaire	Interviewers bias
Schedule-structured interview	Probing
Nonschedule-structured interview	Random digit dialing

**บทนำ**

การวิจัยทางการสื่อสารมวลชนนั้น โดยทั่วไปจะนิยมวิธีการสำรวจมากที่สุดการวิจัยแบบสำรวจจะเป็นวิธีการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติโดยทั่วไป ซึ่งไม่สามารถสังเกตได้โดยตรง ไม่ว่าจะผู้วิจัยจะใช้วิธีการออกแบบสอบถามทางไปรษณีย์ สัมภาษณ์ส่วนตัว หรือสำรวจทางโทรศัพท์ จุดมุ่งหมายของการวิจัยก็คือ พยายามจะล้วงเอาความคิดเห็น ทัศนคติ การรับรู้หรือประสบการณ์บางอย่างของผู้ถูกวิจัยในด้านความเชื่อ ความสนใจในปรากฏการณ์ หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เขาสนใจนั้น

**1. แบบสอบถามทางไปรษณีย์ : The Mail Questionnaire**

แบบสอบถามจะเป็นเครื่องมือหลักที่ใช้ในการสำรวจทางไปรษณีย์ โดยส่งไปยังผู้รับที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างวิธีใดวิธีหนึ่งตามที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น แบบสอบถามที่จัดไว้เปิดเสร็จในตัวของมัน (self-administered mail questionnaires) จะมีประโยชน์หลายอย่าง เช่น ราคาต่ำ ตัดปัญหาเรื่องการตอบแบบลำเอียง ไม่ระบุชื่อผู้ตอบ ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญมาก เหมาะกับสถานการณ์บางอย่างที่ผู้ถามกับผู้ตอบไม่ต้องเผชิญหน้า ทำให้ได้คำตอบตามธรรมชาติ อีกประการหนึ่งคือการส่งทางไปรษณีย์ นั้นช่วยให้ได้ตัวอย่างที่อยู่คนละพื้นที่ หรืออยู่กระจัดกระจายกันออกไป ทำให้ประหยัดเวลาและการเดินทางไปด้วยตนเอง

ข้อเสียของการส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ ก็มีอยู่บ้างก็คือผู้วิจัยหรือผู้ออกแบบคำถาม ไม่สามารถจะทราบได้ว่าคำถามของคนนั้นผู้ตอบบางคนเข้าใจชัดเจนตามที่ต้องการให้ตอบหรือไม่ เพราะเป็นการอภิปรายแบบเบ็ดเสร็จในตัวแบบสอบถามนั้น อีกอย่างหนึ่งคือ ผู้วิจัยไม่สามารถจะควบคุมสถานการณ์การตอบได้เต็มที่ สิ่งแวดล้อมในการตอบคำถามก็ต่างกันออกไป บางครั้งผู้ตอบคำถามไม่หมดทุกข้อ ก็ส่งกลับมาแล้วก็มีได้ และ

สิ่งที่สำคัญที่สุดของการส่งไปรษณีย์ก็คือ แบบสอบถามที่ตอบแล้วจะส่งกลับมาสู่ผู้ทำวิจัยได้ ในอัตราที่ต่ำมากๆ คือส่งไปแล้วไม่ตอบกลับมา จึงต้องมีวิธีการล่อใจให้ร่วมมือในการตอบ แบบสอบถามหลายๆวิธี เช่น รางวัล จัปฉลากชิงโชคได้ของชำร่วย ฯลฯ เป็นต้น

เมื่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งกลับมาต่ำมากๆ (low response rate) ก็จะทำให้เกิดปัญหาในการทำวิจัยขึ้น คือจะกระทบผลของความสมบูรณ์ในการสุ่มตัวอย่างที่มีความลำเอียง (bias) ฉะนั้นจะเป็นเหตุให้เกิดการสุ่มตัวอย่างที่มีความบกพร่องและ ตัวอย่างที่ได้จะไม่ใช่ว่าตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างที่แท้จริง หรืออาจสรุปได้ว่าผู้ไม่ตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์นั้น (nonrespondents) มีการศึกษาน้อย รายได้น้อย หรือสนใจน้อยมากกับหัวข้อที่ทำการวิจัยนั้น ผู้วิจัยจำเป็นต้องมีการติดตามผล (follow-up) การส่งแบบสอบถามของคนด้วย หรือบางกรณีจะเป็นที่ตัวแบบสอบถามเองอาจออกแบบไม่น่าสนใจไม่ชักชวนให้ตอบ ไม่น่าสนใจให้ร่วมมือ แหล่งที่สนับสนุนการวิจัยขัดต่อทัศนคติหรือผลประโยชน์ของผู้ตอบ การติดตามปีส่งกลับไม่จัดไว้ให้เรียบร้อย ความยาวของแบบสอบถามยาวเกินไป มีหลายหน้า การตอบต้องเขียนมากๆ ไม่สะดวกในการตอบและส่งกลับ คำถามไม่ชัดเจน ตัวอักษรไม่ชัดเจน ปกแบบสอบถามไม่น่าสนใจ ฯลฯ เป็นต้น

### 1.1 การสัมภาษณ์ส่วนตัว : Personal Interview

การสัมภาษณ์เป็นส่วนตัวมากที่สุดของการรวบรวมข้อมูลในการสำรวจเพราะว่าเป็นวิธีที่ผู้ทำการวิจัยต้องเผชิญหน้า (face-to-face) กับผู้ตอบคำถาม (respondent) วิธีการสัมภาษณ์ที่ดีจะเปลี่ยนแปลงไปตามระดับของการเน้นคำถามและโครงสร้าง (focus and structure) เนื้อหาของการวางแผนสัมภาษณ์ของผู้วิจัยเองเป็นสิ่งสำคัญเพื่อจะดึงเอาคำตอบที่ถูกต้องเต็มใจตอบออกมาด้วยความจริงทั้งหมด

ในการวางโครงสร้างตามรายการสัมภาษณ์ (schedule-structure) นั้นจะต้องมีคำพูดที่ถามตามลำดับก่อนหลัง เหมือนกันทุกคนที่ถามคือใช้คำถามเดียวกันตามลำดับการถาม เพื่อป้องกันความสับสนและความเปลี่ยนแปลงระหว่างผู้ตอบด้วยกัน แต่การวางแผนสัมภาษณ์อีกวิธีหนึ่งคือการวางโครงสร้างไม่เป็นไปตามสัมภาษณ์อีกวิธีหนึ่งคือการวางโครงสร้างไม่เป็นไปตามรายการสัมภาษณ์ (non-schedule-structure) ผู้วิจัยอาจจะถามสลับข้อคำถามกัน หรือเปลี่ยนถ้อยคำบ้างในระหว่างผู้ให้ความร่วมมือวิจัยแต่ละคน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของตนว่าควรจะถามคำถามใดก่อนหลัง วิธีการสัมภาษณ์แบบนี้มักจะเน้นที่หัวข้อ

เด่นๆ หรือข้อคำถามที่สำคัญๆ มีการยืดหยุ่นในการถามคือยืดหยุ่น (flexible) ในแง่ของเนื้อหาและลำดับการสัมภาษณ์หรือการถามไม่ตามลำดับคำถามหรือไม่เหมือนกันทุกคน นั่นเอง

## 1.2 การสัมภาษณ์ส่วนตัวกับแบบสอบถามทางไปรษณีย์ : Personal Interview VS

### Mail Questionnaire

ลักษณะของการสัมภาษณ์ส่วนตัวนั้นมีลักษณะแตกต่างจากการสอบถามทางไปรษณีย์ ดังนี้คือ

1. มีลักษณะการยืดหยุ่นมากกว่าการสอบถามทางไปรษณีย์
2. มีโอกาสการควบคุมสถานการณ์การสัมภาษณ์ได้ดีกว่า
3. อัตราการตอบคำถามสูงกว่าการถามทางไปรษณีย์มาก
4. มีโอกาสรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้มากกว่า

ข้อเสียของการสัมภาษณ์ส่วนตัวก็มีคือ

1. มีค่าใช้จ่ายสูง
2. มีความเป็นไปได้ที่จะมีความลำเอียงในการสัมภาษณ์ และ
3. ขาดความเป็น Anonymity ของผู้ถูกสัมภาษณ์ คือไม่สามารถที่จะปกปิดชื่อ

ของผู้ถูกสัมภาษณ์ได้

### กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 19

อธิบายว่าถ้าจะสำรวจโดยใช้แบบสอบถามทางไปรษณีย์ จะต้องดำเนินการเรื่องใดก่อนหลัง หลังจากได้สำเนาตัวอย่างมาแล้ว ซึ่งมีจำนวน 500 ราย

## 2. หลักการสัมภาษณ์ : Principles of Interviewing

หลักที่สำคัญของการสัมภาษณ์ให้มีประสิทธิผลมากที่สุดก็คือ

1. ต้องจัดสร้างความเต็มใจและลงรอยกันหรือเข้ากันได้ (rapport) กับผู้ถูกสัมภาษณ์นั้นให้ได้

2. พยายามให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มองเห็นว่าเวลาที่ตอบคำถามการวิจัยนั้นถูกต้องตาม

กฎหมาย

3. พยายามให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มองเห็นว่าเวลาที่ตอบคำถามการวิจัยนั้นมีค่า

4. ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เกิดความพึงพอใจต่อการสัมภาษณ์นั้น

5. ก่อนการสัมภาษณ์ผู้สัมภาษณ์ต้องแนะนำตัวและแสดงตัวให้ชัดเจน เรื่องการทำวิจัย ผู้สนับสนุนการวิจัย ตลอดจนผลที่ได้รับจากการวิจัยนั้น

6. พยายามจัดหรือทำให้ผู้สัมภาษณ์มีความสะดวกสบายที่จะตอบคำถามหรือเกิดความพร้อมที่จะตอบได้อย่างจริงจัง
7. การสัมภาษณ์จะต้องเริ่มหลังจากที่ได้มีการจัดเตรียมผู้ให้สัมภาษณ์ไว้รับรู้นโยบายการสัมภาษณ์นั้นก่อนด้วย
8. ช่วงระหว่างมีการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์ต้องระวังและรักษาบรรยากาศแห่งความผ่อนคลายความเครียด (Relaxed atmosphere)
9. ต้องถามคำถามที่เกี่ยวกับเรื่องวิจัยซึ่งได้เตรียมคำถามมาโดยเฉพาะและควรถามคำถามลำดับรายการที่กำหนดไว้ และหลีกเลี่ยงคำถามที่มีคำซ้ำ (Rewording questions)
10. ควรใช้วิธีการที่เรียกว่า **Probing** ซึ่งเป็นเทคนิคที่สำคัญที่สุดในการถามกล่าวคือระหว่างสัมภาษณ์จะต้องไม่ลืมประเด็น HOW และ WHEN เพื่อจะดึงเอาข้อมูลที่ผู้ตอบเผลอตอบออกมาโดยเต็มใจอยากจะทำเพิ่มเติมอีก (further information) และตอบได้อย่างชัดเจน (clarification)

### 2.1 การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ : The Telephone Interview

การสอบถามทางโทรศัพท์เป็นวิธีที่ประหยัดและรวดเร็ววิธีหนึ่งแต่ก็มีข้อเสียอยู่ที่มีแนวโน้มสูงในการที่จะตอบคำถามตรงไปตรงมา จากมนุษย์สัมพันธ์ เพราะการโทรศัพท์ไปตามบ้านผู้คนที่เขาไม่รู้จักผู้ถามมาก่อนย่อมต้องเกิดปัญหาอยู่บ้าง ผู้รับโทรศัพท์จะเกิดความสงสัย (skeptical) จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเกิด “ความลำเอียง” จากตัวอย่างที่ได้ (biased samples) เพราะประชาชนนั้นจะมีความแตกต่างด้านเศรษฐกิจของคนที่จะมีโทรศัพท์ในบ้านได้ทุกบ้าน ตัวอย่างจึงจะเกิดความลำเอียงขึ้นได้ในบางกรณีที่ศึกษากับประชากรทั่วไปปัจจุบันในประเทศมหาอำนาจอย่างอเมริกา ประชาชนมากกว่า 95 % มีโทรศัพท์ประจำบ้านจึงช่วยลด “ความลำเอียง” ในการสุ่มตัวอย่างลงได้บ้าง แต่สำหรับในประเทศไทยนั้น การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์อาจต้องละเว้นในหลายพื้นที่

เทคนิคที่ใช้ในการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ที่รู้จักกันในนาม **Random digit dialing** ก็เป็นการสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยแบบสำรวจทางโทรศัพท์วิธีหนึ่งคือหมุนตามตัวเลข 2 ตัว จากพื้นที่หรือเขตโทรศัพท์นั้น โดยการสุ่มตามตัวเลขที่ละ 2 ตัวเลขเรื่อยไปจนกว่าจะได้จำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ วิธีนี้จะตัดปัญหาเรื่อง หมายเลขที่เลิกใช้แล้วหรือหมายเลขที่ไม่มีในสมุดโทรศัพท์ (disconnected phones and unlisted numbers) ออกไปได้

ปัจจุบันการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ได้กลายเป็นที่นิยมในการวิจัยแบบสำรวจเนื่องจากการลงทุนทำวิจัยจะมีราคาถูกกว่าการสำรวจโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ส่วนตัวมากและยังมีอัตราการตอบรับสูงกว่าการสำรวจทางไปรษณีย์มากและยังได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพสูงกว่าด้วย

การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ที่มีประโยชน์มากในเรื่องของความรวดเร็ว อัตราการตอบรับสูง และได้ประชากรที่มีความแตกต่างหรือหลากหลาย อย่างไรก็ตามการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ก็มีข้อบกพร่องอยู่มากในเรื่องของการตอบคำถามไม่สมบูรณ์ กล่าวคือผู้ตอบทางโทรศัพท์ที่ไม่มีเวลาตอบจนสิ้นสุดทุกคำถาม ที่เรียกว่า “Broken off” คือการสัมภาษณ์ที่สะดุดหยุดหรือ “ขาดตอน” ไปเนื่องจาก ขัดข้อง ในการสัมภาษณ์และเทคนิค ในประเทศไทยน่าจะมีปัญหามากในเรื่องของการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจและสภาพด้านจิตวิทยา ประเพณีและวินัยของประชาชนผู้ใช้โทรศัพท์ซึ่งต้องพัฒนาต่อไปอีก และคำถามที่ไวต่อความรู้สึกโดยธรรมชาตินั้นก็ไม่ใช่เหมาะที่จะถามทางโทรศัพท์

## 2.2 ข้อเปรียบเทียบระหว่างวิธีการวิจัยแบบสำรวจ 3 วิธี : Comparison of Three Survey Methods

การเลือกการวิจัยแบบสำรวจที่เฉพาะเจาะจงเรื่องนั้นจะขึ้นอยู่กับแหล่งข้อมูลที่จะอำนวยความสะดวกให้ผู้วิจัย เวลาที่จำกัด หัวข้อที่จะวิจัยเป็นหลักสำคัญในการพิจารณาว่าจะเลือกวิธีใด

ถ้าหากว่างงบประมาณการวิจัยมีมากพอ การออกแบบสำรวจเพื่อให้ได้รายละเอียดมากที่สุดตามที่ต้องการ ระยะเวลาในการสัมภาษณ์ควรมีเวลาที่เหมาะสม ไม่ควรยาวเกินไป แล้วการสำรวจแบบเผชิญหน้า (face-to-face) เป็นวิธีที่ดีวิธีหนึ่ง

ถ้างบประมาณมีจำกัดและการสอบถามจะเกิดปัญหาละเอียดอ่อนในความรู้สึกของผู้ให้คำตอบเมื่อเผชิญหน้ากัน ผู้วิจัยต้องการเลือกเก็บตัวอย่างเฉพาะกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่กระจุกกระจายกันออกไป การเลือกวิธีใช้ แบบสอบถามทางไปรษณีย์จะเป็นวิธีที่ดีที่สุด

และกรณีที่ต้องการผู้ตอบให้ได้จำนวนสูงสุดในเรื่องที่สำคัญๆ และต้องการรวบรวมข้อมูลให้ได้เร็วที่สุด เช่น การสุ่มประชากรของอเมริกา ในการพิจารณาเลือกบุคคลเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดี มักใช้วิธีสอบถามทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุดในการหยั่งมิตมหาชน

## **กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 20**

จงอธิบายถึงหลักการสัมภาษณ์ที่ดี เมื่อจะมีการสำรวจเพื่อทำวิจัยทางการสื่อสารมวลชนมาพอสังเขป

### **สรุปท้ายบท : Summary**

การสำรวจทั้ง 3 วิธีคือสัมภาษณ์ส่วนตัว (personal interview) แบบสอบถาม (Mail questionnaire) และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (the telephone interview) มีข้อดีข้อเสียในแต่ละวิธี การเลือกวิจัยแบบสำรวจวิธีใดก็ตามผู้วิจัยต้องศึกษาหลักของการสัมภาษณ์ การตั้งคำถาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเผชิญหน้า face-to-face ในการสัมภาษณ์ส่วนตัว การแสวงหาข้อมูลต่างๆ ด้านการสื่อสารมวลชนเป็นงานที่ต้องการติดต่อกับประชาชนจำนวนมาก การเข้าถึงประชาชนเพื่อจะได้มาซึ่งข้อมูลด้านความคิดเห็น ทัศนคติ พฤติกรรม หรือการรับรู้ด้านข่าวสารต่างๆ นั้นเป็นเรื่องละเอียดอ่อนในด้านจิตวิทยาสังคม จิตวิทยามวลชน การใช้โทรศัพท์มือถือหรือการเข้าเป็นสมาชิกชมรมวิทยุสมัครเล่น ชมรมผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ จะเป็นวิธีการเข้าถึงกลุ่มประชากรด้านสื่อมวลชนได้วิธีหนึ่งด้วย

### **แบบฝึกหัด : วัดผลด้วยตนเอง**

#### **ก. บทนำ : Introduction**

1. การวิจัยแบบสำรวจเป็นวิธีที่จะได้รับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ซึ่งผู้ทำวิจัยไม่สามารถ .....
2. วิธีการวิจัยแบบสำรวจมี 3 วิธี ได้แก่
  1. ....
  2. ....
  3. ....

#### **ข. แบบสอบถามทางไปรษณีย์ : The Mail Questionnaire**

3. “ แบบสอบถามนั้นสามารถส่งไปทางไปรษณีย์ได้ แต่การสัมภาษณ์จะส่งไปทางไปรษณีย์บ้างคงยากและราคาแพง ” คำพูดคำกล่าวชี้ให้เห็นประโยชน์ของการสอบถามทางไปรษณีย์ โดยใช้แบบสอบถาม เนื่องจาก .....
4. การสอบถามทางไปรษณีย์นั้นมีสิ่งหนึ่งที่จะไม่ได้รับความแปรเปลี่ยน (variations) ในตัวผู้ถามเอง สิ่งนั้นคือ .....
5. ปัญหาที่ยุ่งยากและเป็นปัญหาใหญ่ของการสอบถามทางไปรษณีย์คือ .....
6. ทำไมอัตราการตอบแบบสอบถามคืนมาทางไปรษณีย์จึงมีอัตราต่ำมากลงอธิบาย .....

7. องค์ประกอบต่อไปนี้ เป็นตัวทำให้อัตราตอบแบบสอบถามคืนมาทางไปรษณีย์ค่า  
 ทำงานหาวิธีการที่จะทำให้การส่งคืนแบบสอบถามที่ตอบแล้วอย่างสมบูรณ์นั้นคืน  
 มาให้ได้มากที่สุด
    1. ผู้ให้ทุนการวิจัย.....
    2. คำชักชวนและโน้มน้าวใจ .....
    3. ความหมายของแบบสอบถาม .....
    4. ปก จดหมายชี้แจง .....
    5. ความสะดวกในการส่งคืน.....
    6. การเลือกส่งตัวอย่าง .....
    7. การติดตามผล .....
  8. องค์ประกอบใดในรูปแบบ (format) ของแบบสอบถามที่อาจมีผลในการตอบกลับ  
 คืนมาได้มากกว่า .....
  9. แนวโน้มที่ผู้ไม่ตอบแบบสอบถามและไม่ส่งคืนมาซึ่งทำให้ผู้วิจัยจะไม่ได้ตัวแทน  
 หรือกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการแต่แรก (originally defined population)  
 .....
  10. การติดตามผลนั้นควรคำนึงถึงหลักที่ทำให้ผู้จะตอบ เกิดความมั่นใจในเรื่อง  
 .....
  11. การติดตามผล เพื่อจะเพิ่มอัตราการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์นั้น อาจจะมี  
 ปัญหาขึ้นตามมาคือ
    1. ....
    - 2.....
- A. **การสัมภาษณ์ส่วนตัว : The Personal Interview**
12. รูปแบบโครงสร้างการสัมภาษณ์ส่วนตัวที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ .....
  13. การสัมภาษณ์ตามรายการนั้น ความแปรเปลี่ยนในการตอบสนองจะเปลี่ยนไปตาม  
 ความแตกต่างของ..... และจะไม่แตกต่างกันระหว่าง
  14. การสัมภาษณ์ตามรายการและไม่สัมภาษณ์ตามรายการนั้นแตกต่างกันอย่างไร.....



ง. การสัมภาษณ์ส่วนตัวแบบสอบถามทางไปรษณีย์ : The Personal Interview VS.

The Mail Questionnaire

15. จงให้ความเห็นว่าการสัมภาษณ์ส่วนตัวจะให้ข้อมูลหรือประโยชน์สูงกว่าแบบสอบถามทางไปรษณีย์

- 1.
2. ....
3. ....
4. ....

16. การสัมภาษณ์ส่วนตัวจะมีประโยชน์น้อยกว่าแบบสอบถามทางไปรษณีย์ด้านใด ?

1. ....
2. ....
3. ....

หลักของการสัมภาษณ์ : The Principles of Interviewing

17. องค์ประกอบ 3 ประการที่จะช่วยให้ผู้ตอบร่วมมือในการให้คำสัมภาษณ์ที่จริงใจและถูกต้อง คือ

1. ....
2. ....
3. ....

18. ในระหว่างการสัมภาษณ์ แนวทางที่ดีที่ควรจะดำเนินไปในการถามคำถามคือ

1. .
- 2.
3. ....

19. เทคนิคที่ผู้สัมภาษณ์ใช้เพื่อจะได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ให้สัมภาษณ์ได้เพิ่มขึ้นโดยแก้งหรือทำสถานการณ์เลียนแบบในการสัมภาษณ์ (simulate discussion) เรียกว่า

.....

20. เป้าหมายหลักของ probing มี 2 ประการ ได้แก่

1. 2
- .

21. การสัมภาษณ์ชนิดใดที่ใช้วิธี probing ได้เหมาะสมที่สุด

.....  
**จ. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ : The Telephone Interview**

22. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์นั้นมีลักษณะคล้าย .....  
ของการรวบรวมข้อมูล

23. เหตุผลสำคัญที่มีการลังเลในการใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในการทำวิจัยในอดีต  
ก็คือเรื่องของ .....

24. แทนที่จะใช้สมุดโทรศัพท์เพื่อจะทำการสุ่มตัวอย่าง ปัจจุบันการทำวิจัยโดยการสุ่ม  
จากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (random samples for telephone) จะใช้วิธีการที่เรียก  
ว่า .....

25. จงให้เหตุผล 3 ประการว่าการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์นั้นมีปัญหาในการเก็บข้อมูล  
คือ

1. ....

2. ....

3. ....

26. จงบอกว่าการสำรวจ 3 วิธี (mail , telephone, and personal interview) วิธีใดเหมาะ  
สมกับสภาพการวิจัย ถ้าผู้วิจัยต้องการสิ่งต่อไปนี้

1. ใช้งบประมาณน้อย .....

2. ใช้เวลาระยะสั้น .....

3. จะได้ข้อมูลละเอียดมากขึ้น .....

4. ได้อัตราการตอบรับสูง .....

5. ติดต่อกับผู้ตอบคำถาม ในเขตพื้นที่ที่อยู่กระจัดกระจาย .....

6. ควบคุมสภาพภาพของการสัมภาษณ์ได้ .....