

คำนำ

นิตยสาร นับเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีบทบาทมากในปัจจุบัน จนกล่าวได้ว่าน่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ชนิดเดียวที่มีอิทธิพลในเรืองการจูงใจผู้รับสารได้มากกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เนื่องจากธรรมชาติของนิตยสารและความได้เปรียบในเรื่องต่างๆ เช่นรูปเล่ม ประเภท จำนวนหน้า และการออกแบบในเรืองการให้ตัวอักษรและภาพสีนั้น แม้ว่าผู้อ่านหรือประชาชนจะยอมรับว่านิตยสารเกิดภายหลังหนังสือพิมพ์รายวันก็ตาม นิตยสารยังนับว่ามีอิทธิพลในการจูงใจให้เรียนรู้เรื่องราวและข่าวสารมากกว่าหนังสือพิมพ์ คือนับตั้งแต่อังกฤษออกนิตยสารฉบับแรกชื่อ Gentlemen's Magazine พิมพ์ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. ๒๔๗๔ ความหมายของ Press จึงมิได้จำกัดอยู่เพียง ความหมายของหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายกันในยุคนั้น หากแต่ได้รวมความหมายไปถึงนิตยสารซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ที่เรียกกันว่า Periodical จนถึงปี พ.ศ. ๒๔๗๘ นิตยสารจึงถูกยอมรับว่าเป็นสื่อมวลชนสาขาหนึ่ง

การที่สื่อชนิดนี้ถูกยอมรับจากผู้อ่านดังกล่าวนี้ จึงทำให้บทบาท หน้าทีของนิตยสารมีมากกว่าหนังสือพิมพ์ในแง่ของความเชื่อถือ ความถูกต้อง ความสวยงาม ตลอดจนการให้บริการ ความบันเทิงตามหน้าที่ของสื่อชนิดนี้ เราจะเห็นได้จากหนังสือพิมพ์รายวันนั้นมักจะอ้างข้อมูลมาจากนิตยสารอยู่เสมอ นั่นเอง

การเรียนวิชานิตยสารจึงนับวันที่เพิ่มความสำคัญให้กับการผลิต การออกแบบ การจัดเรื่อง จัดภาพ ตอบสนองผู้อ่านในเชิงการแข่งขัน ตลอดจนการหยั่งรู้วัฏจักรของนิตยสารในแง่ของการศึกษาวิจัยตลาดผู้อ่าน แนวโน้มของการเปลี่ยนกลุ่มผู้อ่านให้ตรงกับประเภทนิตยสาร นับวันจะมีความจำเป็นมากขึ้น เนื่องจากนิตยสารนั้น เป็นสื่อที่ช่วยผู้อ่านทั้งการให้ความรู้ การให้คำแนะนำทางอาชีพ การดำเนินชีวิต ประสพการณ์ ตลอดจนการให้ความบันเทิง ได้มากกว่าสิ่งพิมพ์อื่นใด เนื่องจากมียอดพิมพ์ (circulation) หลายฉบับเกินสิบล้าน ซึ่งมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันหลายฉบับดังกล่าวแล้วนั้น เป้าหมายของนิตยสารที่ผู้ศึกษา ผู้ผลิต และผู้เกี่ยวข้องรับผิดชอบในสื่อชนิดนี้ต้องการให้เป็นไปได้ นั่น จึงดูเหมือนว่าน่าจะมีบทบาทช่วยพัฒนาเยาวชน พลเมืองของชาติ อย่างหลีกเลี่ยงมิได้

การเรียนวิชานิตยสารนั้นผู้เรียนจำเป็นต้องอาศัยหลักการทางทฤษฎี ในเรืองการผลิต การออกแบบนิตยสาร เพื่อให้เกิดการโน้มน้าวใจผู้อ่าน ในขณะที่เดียวกันก็ต้องศึกษาวิธีการทำการปฏิบัติจริงในเรื่องของจัดการงานนิตยสารด้านองค์ประกอบ เนื้อหา ตลอดจนปัญหาต่างๆที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการแข่งขันกันทางสร้างสรรค์อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาประชาชาติควบคู่กันไปด้วย

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม

๕ สิงหาคม ๒๕๔๐



คำนำ

มหาอำนาจอเมริกาคือประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็น “ดินแดนแห่งนิตยสาร” (The land of magazines) เนื่องจากมีนิตยสารพิมพ์จำหน่ายมากที่สุดในโลก และฉบับที่พิมพ์จำหน่ายสูงสุดนั้นปัจจุบันมียอดพิมพ์ (Circulations) เกือบ 20 ล้านฉบับแล้ว นับเป็น “นิมิตล้ำหน้า” จนอาจกล่าวได้ว่าเป็น “ยุคทองของนิตยสาร” ในศตวรรษที่ 25 นี้ ก็อาจกล่าวได้อย่างแท้จริง การที่อเมริกามีนิตยสารมากนั้นมีสมาคมสำคัญที่เกี่ยวข้องด้วยหลายสมาคม เช่น 4 A's คือ A.A.A.A. American Association of Advertising Agencies)

A.B.C. (Audit Bureau of Circulations)

A.B.P. (Associated Business Papers)

A.N.A. (Association of National Advertisers)

A.R.M.E.A. (American Railway Magazine Editors' Association)

แสดงให้เห็นว่าการดำเนินการจัดทำนิตยสารหรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ นั้น จะต้องมีการรวมตัวร่วมมือกัน มี “กฎ, ข้อบังคับ” คุ้มครองป้องกันในอันที่จะทำให้กิจการและวิชาการก้าวไกลต่อไปนั่นเอง

ประเทศไทยนับเป็นผลผลิต (by products) จากการขยายตัวของนิตยสารอเมริกา เช่นกัน อีกทั้งผลกระทบอันนี้เองที่ทำให้มหาวิทยาลัยในประเทศไทยเปิดสอนวิชา “นิตยสาร” ขึ้น แต่ก็นับว่ายังมีมหาวิทยาลัยน้อยแห่งที่พร้อมจะเปิดวิชาดังกล่าวได้

การเปิดวิชานี้ขึ้นในมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาจำนวนมาก จะเป็นประโยชน์ทั้งนักศึกษา และ “มวลชน” โดยเฉพาะนักศึกษาวิชาการสื่อสารมวลชน เป็นอย่างยิ่ง คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ตระหนักถึงส่วนรวมดังกล่าวจึงสนับสนุนให้เปิดสอนวิชานี้ขึ้น ในภาคที่ 1 ปีการศึกษา 2523 เป็นต้นมา ผู้สอนและนักศึกษาวิชานิตยสารจึงขอขอบพระคุณผู้ให้การสนับสนุนทุกท่านที่มีได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ด้วยเป็นอย่างสูง

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม



STUDENTS AND EDUCATORS
SAVE UP TO
87% OFF
ON YOUR FAVORITE
MAGAZINES!
 SERVING AMERICA'S COLLEGES FOR OVER 30 YEARS



นิตยสาร
MAGAZINES