

สารบัญ

บทที่ 1 การสื่อสาร	
- ความน่า	1
- ความหมายของการสื่อสาร	3
- ความสำคัญของการสื่อสาร	6
- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	9
บทที่ 2 ทฤษฎีและแบบจำลอง	
- ความหมายของทฤษฎี	15
- ทฤษฎีคืออะไร	18
- หน้าที่ของทฤษฎี	21
- การสร้างทฤษฎี	22
- ตัวแปรในการวิจัย	24
- สมมติฐานในการวิจัย	25
- คุณลักษณะของสมมติฐาน	25
- หลักเกณฑ์ในการตั้งสมมติฐาน	26
- ความหมายของแบบจำลอง	28
- ประเภทของแบบจำลอง	29
- หน้าที่ของแบบจำลอง	30
- ประโยชน์ของแบบจำลอง	31
- บทบาทหน้าที่ของทฤษฎีและแบบจำลอง	32
บทที่ 3 ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร	
- ทฤษฎีการสื่อสาร	35

- แบบจำลองการสื่อสาร	35
- ทฤษฎีการสื่อสารขั้นพื้นฐาน	36
- แบบจำลองการสื่อสารขั้นพื้นฐาน	48
บทที่ 4 องค์ประกอบของการสื่อสาร	
- องค์ประกอบของการสื่อสาร	65
บทที่ 5 สื่อมวลชนและประเภทของทฤษฎีด้านการสื่อสารมวลชน	77
- ความหมายของสื่อมวลชน	77
- ประเภทของสื่อมวลชน	81
- การศึกษาเกี่ยวกับสื่อมวลชน	90
- สถาบันสื่อสารมวลชน	91
- บทบาทของสื่อสารมวลชนหรือสื่อมวลชน	93
- โครงร่างของการศึกษาความเป็นสื่อกลางของสื่อมวลชน	96
- ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับสถาบันอื่น ๆ	99
- ความเชื่อมโยงระหว่างองค์กรสื่อมวลชนและสาธารณชนต่าง ๆ	100
- โครงสร้างของสื่อมวลชนของสาธารณชน	100
- สรุปข้อสังเกตของการเป็นสื่อกลาง	101
- อำนาจครอบงำกับอำนาจจากส่วนรวม	102

- ความแตกต่างระหว่างการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน	103
- ประเภทของทฤษฎีด้านสื่อสารมวลชน	110
บทที่ 6 รูปแบบของการสื่อสารและการไหลของข่าวสารในกระบวนการสื่อสาร	113
- แบบจำลองของการติดต่อสื่อสาร	116
- วัฒนธรรมมวลชน	118
- รูปแบบใหม่ของการไหลของข่าวสาร	123
- สาเหตุที่โลกต้องมีการจัดระเบียบด้านข่าวสารใหม่	133
บทที่ 7 ทฤษฎีของสื่อสารและทฤษฎีสื่อสารมวลชน : ในแนววิเทศศาสตร์	141
- สาระสำคัญของทฤษฎีสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน	149
- สื่อมวลชนแบ่งแยกหรือปรองดองสังคม	150
- การไม่ขึ้นอยู่กับศูนย์กลางและไม่เป็นอิสระของสื่อมวลชน	151
- สื่อมวลชนในฐานะผู้ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและวัฒนธรรม	153
- ความคลุมเครือและหลากหลายของจุดประสงค์และข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชน	154
- เสรีภาพและอิสรภาพของสื่อมวลชน	155
- สื่อมวลชนกับพลังอำนาจ	157
- ความผสมปนเปของบรรทัดฐานกับวัตถุประสงค์	159
- รูปแบบและวิถีทางการสื่อสารแบบต่าง ๆ	160
- สื่อมวลชนในอนาคตและปัญหาใหม่ ๆ ของทฤษฎี	162
- การคิดแปลงแนวความคิด แบบจำลองและระเบียบแบบแผนสำหรับศาสตร์แห่งการสื่อสาร	163

- สถาบันองค์การสื่อมวลชน	163
- ผู้ชมผู้ฟัง	164
- ผลกระทบของการสื่อสาร	165
- เนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร	166
- ประเด็นที่บังเกิดขึ้นสำหรับทฤษฎีบรรทัดฐาน (ปทัสถาน) ของการสื่อสารมวลชน	169
- วิทยาการใหม่ในฐนะสิ่งเพื่อฝันหรือเทคโนโลยีใหม่ ในบทบาทของทฤษฎีคตินิยม	169
- เสรีภาพและการควบคุม	170
- ปัญหาต่าง ๆ ทางสังคมและวัฒนธรรมกับเป้าหมาย ทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม	171
- อนาคตของนโยบายด้านการสื่อสาร	173
บทที่ 8 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	175
- ตัวอย่างทฤษฎีสื่อสารมวลชน	179
- ทฤษฎีเข็มฉีดยาหรือทฤษฎีสื่อสารจังหวัดเดียว หรือทฤษฎีการสื่อสารถึงผลเลิศ	180
- ทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวัด	182
- แนวความคิดเกี่ยวกับคำว่า ผู้นำทางความคิดเห็น	189
- การเป็นผู้นำทางความคิด การริเริ่มนำสิ่งใหม่และการเบี่ยงเบน ออกจากบรรทัดฐานทางสังคม	193
- ทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตู	195
- ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระ	200

- ทฤษฎีความโน้มเอียงร่วม	201
- ทฤษฎี Uses and Gratification	214
- ทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ของสื่อมวลชน	222
- บทบาทหน้าที่และบทบาทหน้าที่ที่ล้มเหลว	232
- สรุปมิติต่าง ๆ ของบทบาทหน้าที่และความมุ่งหมายของสื่อมวลชน	233
- ทฤษฎีสังคมมวลชน	236
- สังคมข่าวสาร : ทฤษฎีใหม่ของการเชื่อมโยงระหว่างสื่อกับสังคม	237
- แนวทางการศึกษาทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเชิงมาร์กซิสต์	241
- ทฤษฎีสื่อมวลชนทางเศรษฐกิจการเมือง	243
- ทฤษฎีเชิงวิเคราะห์ (เชิงวิพากษ์) ของสำนักแฟรงเฟิร์ต	245
- ทฤษฎีการครอบงำของสื่อมวลชนหรือทฤษฎีความเป็นผู้นำ	247
- ทฤษฎีวัฒนธรรมสังคมนิยมหรือแนวทางการศึกษาเชิงวัฒนธรรมสังคมนิยม	250
บทที่ 9 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน : ทฤษฎีพัฒนาและการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อภายใต้บรรทัดฐานของสังคม	253
- ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับสังคม	253
- ทฤษฎีอำนาจนิยม	254
- ทฤษฎีเสรีนิยมหรืออิสราฟานิยม	256

- ทฤษฎีความรับผิดชอบทางสังคม	263
- ทฤษฎีเบ็ดเสร็จนิยมหรือทฤษฎีไซเวียต	267
- ทฤษฎีสื่อสารเพื่อการพัฒนา	272
- ทฤษฎีสื่อมวลชนของประชาชน	276
- การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อภายใต้บรรทัดฐานของสังคม	282
- เกณฑ์การประเมินคุณภาพการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อ	283
- เสรีภาพและการขึ้นกับตนเองของสื่อ	284
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความเป็นปึกแผ่น	285
- ความหลากหลายและการเข้าถึง	285
- การปฏิบัติตามเป้าประสงค์ของสื่อและคุณภาพ	
ข่าวสาร ข้อมูล	287
- องค์ประกอบหลัก ๆ ของการเสนอข่าวด้วยความมุ่งมั่น	
ในวิชาชีพ	288
- บทสรุป : ปัญหาในยุคใหม่กับสื่อมวลชน	289