

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	การสื่อสาร	1
	ต้นกำเนิดของภาษา	1
	ความเป็นมาของการสื่อสาร	3
	กำเนิดของการสื่อสาร	3
	ความหมายของการสื่อสาร	4
	องค์ประกอบของการสื่อสาร	4
	มนุษย์เราสื่อสารกันอย่างไร	6
	การใช้สัญลักษณ์ของภาษาพูดและภาษาท่าทาง	7
	การสื่อสารของมนุษย์: แบบจำลองแนวเส้นตรง	7
	ขั้นตอนของกระบวนการสื่อสาร	7
บทที่ 2	การสื่อสารมวลชน	11
	ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน	11
	ความหมายของคำว่า "มวลชน"	12
	ความหมายของคำว่า "การสื่อสาร"	13
	ระดับของการสื่อสาร	14
	คุณลักษณะของการสื่อสารมวลชน	17
	ลักษณะของผู้ส่งสารมวลชน	18
	ลักษณะของผู้รับสารมวลชน	18
	ลักษณะของประสบการณ์ภูมิหลังของการสื่อสารมวลชน	19
	แบบจำลองของลาสเวลล์	20
แบบจำลองของเกิร์บเนอร์	21	

		หน้า
	แบบจำลองของออสกูต-ชแรมม์	22
บทที่ 3	กระบวนการสื่อสารมวลชน	25
	ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน	25
	กระบวนการสื่อสารมวลชนแนวเส้นตรง	25
	คำจำกัดความของการสื่อสารมวลชน	31
	สื่อใดเป็นสื่อมวลชน	32
	ลักษณะที่สำคัญของการสื่อสารมวลชน	33
	ผลที่เกิดจากการใช้สื่อ	33
	ผู้รับสาร	34
	ประสบการณ์ภูมิหลังของการสื่อสาร	35
	แหล่งข่าวสาร	35
	การมีปฏิริยาโต้ตอบกลับ	36
บทที่ 4	โครงสร้างและหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน	39
	ทฤษฎีโครงสร้างและหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน	39
	แนวคิดทฤษฎีผู้กรองสาร	41
	แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ	42
	แนวคิดทฤษฎีการเล่น	44
	ทฤษฎีสื่อสารเชิงพฤติกรรม	45
	ทฤษฎีสื่อสารเชิงพฤติกรรมการถอดและการเข้ารหัส	45
	ทฤษฎีสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์	46
	ทฤษฎีสื่อสารเชิงบริบททางสังคม	46
บทที่ 5	ระบบสื่อสารมวลชน	47
	ระบบสื่อสารมวลชนตามทฤษฎีอำนาจนิยม	47

ระบบสื่อสารมวลชนตามทฤษฎีเสรีนิยม	48
ระบบสื่อสารมวลชนตามทฤษฎีไซเวียตคอมมิวนิสต์	50
ระบบสื่อสารมวลชนตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม	51
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา	53
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีสื่อมวลชนที่ประชาชนเป็นผู้มี ส่วนร่วมแบบประชาธิปไตย	54

บทที่ 6

หนังสือ	57	
วิวัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์	5	7
การเปลี่ยนเข้าสู่ยุคการเขียน	58	
การพัฒนาสู่การเขียน	60	
การแสดงความคิดด้วยสัญลักษณ์ภาษาเขียน	60	
ภาพเขียนที่เป็นตัวแทนเสียง	63	
ต้นกำเนิดตัวอักษร	64	
สื่อที่เคลื่อนย้ายได้	65	
วิวัฒนาการของหนังสือ	66	
ความต้องการเอกสารที่มีรายละเอียดมากขึ้น	67	
การคัดลอกหนังสือด้วยมือ	68	
สิ่งประดิษฐ์และการเผยแพร่สิ่งพิมพ์	71	
เครื่องพิมพ์ของกูเตนเบอร์ก	71	
วิวัฒนาการของการพิมพ์	74	
การพิมพ์หนังสือในอเมริกาเหนือ	76	
คุณลักษณะของหนังสือ	79	

บทที่ 7

หนังสือพิมพ์	81
หนังสือพิมพ์: สื่อแรกในสังคมมวลชน	81

	หนังสือพิมพ์ฉบับแรก	81
	หนังสือพิมพ์ในอาณานิคมอเมริกัน	83
	วิวัฒนาการของ Penny Press	85
	ประวัติหนังสือพิมพ์ไทย	86
	หนังสือพิมพ์ยุคราชสำนัก	86
	หนังสือพิมพ์ยุคประชาธิปไตยระยะแรก พ.ศ.2475-2500	87
	หนังสือพิมพ์ยุคมีด พ.ศ. 2501-2512	87
	หนังสือพิมพ์ยุคเริ่มต้นเสรีภาพ พ.ศ. 2512-2516	88
	หนังสือพิมพ์ยุคล้าหลังเสรีภาพ พ.ศ. 2516-2519	88
	หนังสือพิมพ์ยุคปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน พ.ศ. 2519	89
	หนังสือพิมพ์ยุคปัจจุบัน	90
	บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์	91
	ภาระหน้าที่ของหนังสือพิมพ์	92
	หนังสือพิมพ์ไทยทำหน้าที่ในฐานะสุนัขเฝ้าบ้าน	93
บทที่ 8	นิตยสาร	95
	นิตยสารฉบับแรก	96
	วิวัฒนาการของนิตยสารอเมริกัน	98
	อุปสรรคของการพัฒนาในศตวรรษที่ 18	99
	ประเภทของนิตยสาร	100
	รายชื่อ นิตยสารประเภทต่าง ๆ	102
บทที่ 9	วิทยุกระจายเสียง	107
	วิทยุกระจายเสียง: สื่อการกระจายเสียงสื่อแรก	107
	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการกระจายเสียง	107
	การสื่อสารโดยคลื่นวิทยุ	109

	หน้า
การสื่อสารผ่านเส้นลวด	111
วิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงในฐานะสื่อมวลชน	111
ยุคของความเปลี่ยนแปลง	112
การจัดตารางรายการ	113
ความต้องการเครื่องรับวิทยุสำหรับใช้ในบ้าน	114
ยุคทองของวิทยุกระจายเสียง	116
วิทยุกระจายเสียงในอนาคต	117
ประวัติวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย	118
ลักษณะสำคัญของวิทยุกระจายเสียง	121
บทที่ 10	
วิทยุโทรทัศน์	1 2 5
วิทยุโทรทัศน์: สื่อยอดนิยม	125
การออกอากาศในระยะเริ่มแรก	126
ผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์	127
ยุคทองของวิทยุโทรทัศน์	129
วิทยุโทรทัศน์ในอนาคต	130
ประวัติวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย	132
กำเนิดโทรทัศน์ไทย	136
คุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์	140
บรรณานุกรม	1 4 3