

บทที่ 8

นิตยสาร

MAGAZINES

นิตยสาร (Magazine) เป็นชื่อที่รู้จักกันดี เมื่อประมาณช่วงปลายปี 1500s ยังไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ คำว่า magazine มาจากภาษาอาหรับ *makhasin* มีความหมายว่า "storehouse" นิตยสารในสมัยก่อนได้บรรจุหัวข้อสำคัญที่มีความแตกต่างกัน โดยปกติแล้วจะมีเรื่องราวทางทหาร เป็นเรื่องราวภายในกองทัพ ในปี 1700s เมื่อวารสารได้เริ่มปรากฏตัวขึ้น และในเวลาต่อมา จึงได้เรียกว่า "นิตยสาร" เพราะนิตยสารเป็นที่เก็บเรื่องราวมากมายในหัวข้อต่าง ๆ (storehouse)

เป็นที่ปรากฏอย่างชัดเจนแล้วว่า นิตยสารจำเป็นต้องอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชนิดที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น แทนพิมพ์ หนังสือ และกระดาษที่ใช้เหมือนกับหนังสือและหนังสือพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม นิตยสารก็ไม่เหมือนกับสื่อสิ่งพิมพ์อื่น เพราะถึงแม้ว่านิตยสารจะมีเนื้อหาเช่นเดียวกันกับหนังสือ และมีการพิมพ์ออกวางจำหน่ายตามตารางเวลาที่กำหนด เหมือนกับหนังสือพิมพ์ก็ตาม แต่นิตยสารก็มีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองในการเป็นสื่อที่มีความถูกต้องที่สุดสื่อหนึ่ง

นิตยสารเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ ที่ซึ่งมีความเจริญรุ่งเรืองมาก ตามเมืองใหญ่ ๆ จะมีชาวเมืองที่มีการศึกษา และสภาพทางสังคมที่มีความแตกต่างจากอาณานิคมอเมริกัน ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจน

ในช่วงศตวรรษที่ 18 ย้อนไปในยุคการบุกเบิก เมื่อประเทศใหม่ได้ขยายอาณาเขตออกไปอย่างกว้างขวาง สภาพสังคมที่เปลี่ยนไปเป็นสังคมเมืองมากขึ้น และมีการพัฒนาในเรื่องของการขนส่งซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากในสังคมเมือง นิตยสารอเมริกัน(ประเทศใหม่) เริ่มเจริญก้าวหน้ามากขึ้น

ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 เป็นช่วงที่สื่อมีความเจริญและมีความสำคัญมาก นิตยสารได้รับการต้อนรับจากประชาชน และได้รับใช้ผู้อ่านเป็นจำนวนนับล้าน ๆ คน

ในช่วงศตวรรษที่ 20 นิตยสารมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้น โดยการตีแผ่ให้เห็นถึงสภาพสังคมที่ไม่เป็นที่ยอมรับ และยังได้มีส่วนกระตุ้นให้สังคมมีการปฏิรูปใหม่ ในช่วงของสงครามโลกทั้ง 2 ครั้ง ก่อนที่วิทยุโทรทัศน์จะกลายมาเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดของผู้ชมทางบ้าน และหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตของสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตนิตยสาร และมีผลต่อสภาพทางการเงินของนิตยสารอย่างมากอีกด้วย แต่นิตยสารในรูปแบบใหม่ ได้วางรากฐานที่แข็งแรงให้กับอุตสาหกรรมการผลิตนิตยสารให้เจริญเติบโตขึ้นจนถึงปัจจุบัน

นิตยสารมีหน้าที่สำคัญในการรับใช้สังคม ซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์หรือหนังสือ และยิ่งไปกว่านั้นก็คือ นิตยสารมีหน้าที่ต่อผู้อ่าน มีประวัติศาสตร์ยาวไกลและมีสีสันน่าสนใจ ถึงแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับนิตยสารอยู่ตลอดเวลา นิตยสารบางฉบับอาจเห็นอยู่ได้ไม่นานนัก แต่ก็ยังมีนิตยสารบางฉบับที่ยังคงมีหลงเหลือให้คนรุ่นหลังมีโอกาสได้เห็น

นิตยสารฉบับแรก (The First Magazines)

ประวัติศาสตร์ของนิตยสารเริ่มต้นขึ้นครั้งแรกในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ มีการลงเรื่องราวต่าง ๆ เป็นครั้งแรกในวารสารที่ชื่อว่า *The Review* ในบางส่วนของสิ่งพิมพ์ฉบับเล็ก ๆ นี้ มีความคล้ายคลึงกับหนังสือพิมพ์ในเวลานั้น ในครั้งแรก สิ่งพิมพ์นี้มีจำนวนหน้าเพียง 4 หน้าเล็ก ๆ เท่านั้น และพิมพ์จำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ แต่สิ่งพิมพ์นี้มีความแตกต่างจากหนังสือทั่วไปในยุคต้น ๆ เพราะจะไม่ค่อยมีเรื่องราวของข่าวมากนัก ส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องราวภายในประเทศ และนโยบายของอังกฤษ ในขณะนั้น ประเทศอังกฤษมีการปกครองที่เข้มงวดมาก ประชาชนสามารถถูกจับเข้าคุกได้ง่าย ๆ แค่ว่าเพียงข้อหาว่า เขียนและพิมพ์เอกสารที่ขัดแย้งกับนโยบายของกษัตริย์อังกฤษ ดังเรื่องที่ได้เกิดขึ้นกับผู้ก่อตั้ง *The Review* คือ Daniel Defoe (ผู้เขียนเรื่อง *Robinson Crusoe*) เป็นผู้ที่ถูกจับตรง เปิดเผย แบบขวานผ่าซาก เขาได้เขียนงานชิ้นแรกในคุกนิวเกต (Newgate Prison) การที่ Defoe ถูกจับติดคุกเพราะ การเขียนวิพากษ์วิจารณ์ ตำนานตีเตียนนโยบายของ the Church of England

ด้วยเหตุที่นิตยสารเกิดขึ้นมาเป็นเครื่องมือทางการเมือง *The Review* ก็เหมือนกันกับ นิตยสารอีกหลายฉบับที่เกิดขึ้นตามมา โดยที่นิตยสารถูกใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง และยังมีอิทธิพลต่อความเชื่อและความคิดเห็นของผู้อ่าน ในขณะ เดียวกัน นิตยสารก็เป็นสิ่งพิมพ์ที่ใช้สำหรับความบันเทิง หรือสำหรับผู้อ่านที่มีการศึกษา เพราะ เนื้อหาในนั้น มีเรื่องราวเกี่ยวกับวรรณคดี ขนบธรรมเนียม และเรื่องเกี่ยวกับจริยธรรม จะเห็น ได้ว่า หน้าที่สำคัญทั้ง 2 ประการของนิตยสาร คือ หน้าทางด้านการเมือง และหน้าที่ทาง ด้านความบันเทิง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของสื่อ นิตยสาร ตั้งแต่การเริ่มแรก ซึ่งนิตยสารหลาย ๆ ฉบับยังคงยึดถือหน้าที่สำคัญทั้ง 2 ข้อนี้ เป็นหลักในการทำงานมาจนถึงปัจจุบัน

หลังจากที่ Daniel Defoe ถูกปล่อยตัวออกมาจากคุก Newgate แล้ว เขายังคงผลิต *The Review* ต่อไป โดยมีการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม คือ มีวางจำหน่ายจากเดิมที่วางจำหน่าย สัปดาห์ละฉบับ มาเป็นวางจำหน่ายสัปดาห์ละ 3 ฉบับ เขาดำเนินการผลิตต่อไปจนกระทั่ง ปี 1712 สิ่งพิมพ์ฉบับเล็ก ๆ ที่มีเพียง 4 หน้าของเขา ได้ถูกเลียนแบบ และถูกเปลี่ยนความคิดใน เรื่องของนิตยสารว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความแตกต่างไปจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

ในปี 1709 Richard Steele ได้เริ่มผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีชื่อว่า *The Tatler* ภายในฉบับมี การนำเสนอเรื่องราวหลายประเภทรวมกัน มีทั้งเรื่องของข่าว โคลง กลอน การวิเคราะห์เรื่อง รวาททางการเมือง บทความทางปรัชญา และข่าวซุบซิบในสังคม และในช่วงเวลาเพียงสั้น ๆ Joseph Addison ก็ได้เข้ามาช่วยกันกับ Richard Steele ผลิตสิ่งพิมพ์ขึ้นมาใหม่ ที่มีชื่อว่า *The Spectator* ซึ่งต่อมา ได้กลายเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากชาวเมืองผู้ดีชั้นสูงของ กรุงลอนดอน มีการพิมพ์จำหน่ายจำนวนหลายพันฉบับ

ถึงแม้ว่า สิ่งพิมพ์ในระยะเริ่มแรกที่อยู่ในยุคปัจจุบันมองว่าเป็นนิตยสารก็ตาม แต่ในระยะ เริ่มแรกนั้น ไม่ได้เรียกว่าเป็นนิตยสาร แต่เรียกว่าเป็นสิ่งพิมพ์ จนกระทั่งปี 1731 เมื่อ Edward Cave เจ้าของโรงพิมพ์ในกรุงลอนดอน ได้พิมพ์นิตยสารของเขา ที่ชื่อ *Gentle's Magazine* เป็นนิตยสารรายเดือน Cave ได้ใช้ชื่อเรียกสิ่งพิมพ์ของเขาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมที่สุด ว่า "นิตยสาร" เพราะสิ่งพิมพ์ของ Cave เป็นชนิด "storehouse" ของเรื่องราวต่าง ๆ ซึ่งมีทั้ง รายงาน บทความ และเรื่องที่ได้ตีพิมพ์ในนิตยสารฉบับอื่นแล้ว มีบางอย่างที่เหมือนกับรูปแบบ ของ *Reader's Digest* ในปัจจุบัน และยังมีบทบาทหน้าที่เหมือน ๆ กันอีกด้วย

สิ่งที่ทำให้นิตยสารในยุคแรก ๆ มีความแตกต่างจากสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นเพราะเนื้อหา และผู้เขียนเรื่องราวต่าง ๆ ในนั้น นิตยสารนำเสนอเรื่องราวจากนักเขียนที่มีความสามารถในยุค นั้น เนื้อหาภายในฉบับประกอบด้วย เรื่องสั้น นิยาย และบทวิจารณ์ในเรื่องของความบันเทิง โดยนักเขียนชื่อดัง เช่น Samuel Johnson, Alexander Pope, รวมทั้งผู้ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง ได้แก่ Daniel Defoe, Joseph Addison และ Richard Steele ซึ่งเป็นบุคคลที่มีผู้ับหน้าถือตา มากที่สุดในบรรดานักเขียนของอังกฤษในช่วงศตวรรษที่ 18

ในราวกลางปี 1700s ด้วยรูปแบบและเนื้อหาของสื่อใหม่นี้ นิตยสารมีหน้าที่ในการรับ ใช้สังคม ซึ่งเป็นสิ่งพิเศษที่ไม่เหมือนใคร นิตยสารถูกผลิตขึ้นมาเพื่อหวังผลกำไร นิตยสาร ได้พยายามคิดหาวิธีที่จะดึงดูดผู้อ่าน ด้วยการนำเสนอเรื่องราวหลาย ๆ อย่างผสมกัน มีทั้งเรื่อง ที่หนักด้วยบทวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง และยังมีกรรมรวมหัวข้อการอภิปรายโต้แย้งกัน และ เรื่องสั้นที่เป็นการแสดงความคิดเห็น สมาชิกผู้อ่านนิตยสารจะเป็นพวกที่มีการศึกษาสูง หรือผู้ อ่านธรรมดาที่เป็นพวกคนร่ำรวย ดังนั้น จึงอาจมองได้ว่า นิตยสารไม่ใช่สื่อสำหรับมวลชน ใน ช่วงกลางศตวรรษนี้ ในประเทศอังกฤษ มีการแข่งขันกันสูงมากในการผลิตนิตยสาร และมี หลาย ๆ ฉบับที่ประสบความสำเร็จ แนวคิดในเรื่องการผลิตนิตยสาร ได้ขยายจากอังกฤษไปสู่ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ เมื่อเกิดการปฏิวัติในอเมริกาขึ้น (American Revolution) มี สิ่งพิมพ์ที่เรารู้จักกันในชื่อว่า "นิตยสาร" ได้ถูกผลิตขึ้นมาเป็นจำนวนนับร้อย ๆ ฉบับ และใน ปัจจุบัน นิตยสารได้ถูกผลิตขึ้นเพื่อจำหน่ายแพร่หลายไปตามเมืองใหญ่ ๆ ทั่วยุโรป

วิวัฒนาการของนิตยสารอเมริกัน (The Development of American Magazines)

นิตยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีการพัฒนาการเข้ามาในสหรัฐอเมริกา ถึงแม้ว่า นิตยสารจะ เริ่มขึ้นก่อนที่จะเกิดการปฏิวัติในอเมริกาก็ตาม แต่นิตยสารก็เกือบจะประสบกับความล้มเหลว เหตุผลที่สำคัญ คือ สภาพทางสังคมยังไม่ดีพอที่จะสนับสนุนนิตยสารให้พัฒนาขึ้นได้ในสหรัฐ จนกระทั่งเริ่มเข้าสู่ศตวรรษที่ 19 เมื่อสภาพทางสังคมดีขึ้น ทั้งการศึกษา การขนส่ง เทคโนโลยี การพิมพ์ และสภาพอื่น ๆ ที่มีความเจริญขึ้น ดังนั้น นิตยสารหลาย ๆ ฉบับจึงเกิดขึ้น และบาง ฉบับก็ประสบความสำเร็จอย่างสูงด้วย

อุปสรรคของการพัฒนาในศตวรรษที่ 18 (Barrier to Development in the Eighteenth Century)

นิตยสารที่ผลิตขึ้นในประเทศอังกฤษ เป็นนิตยสารที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ ผู้ที่มีการศึกษาต่างมีความเห็นว่า มันเป็นความคิดที่ดีที่สุดที่จะมีสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารขึ้นในประเทศอาณานิคมความจริงแล้ว Benjamin Franklin ได้พยายามที่จะเริ่มผลิตนิตยสารฉบับหนึ่งขึ้นในปี 1714 โดยใช้ชื่อที่ดูน่าเกรงขามว่า *The General Magazine and Historical Chronicle, for All the British Plantations in America* และมีคู่แข่งของ Franklin เกิดขึ้น โดยผลิตนิตยสารที่ใช้ชื่อที่ดูน่าเกรงขามเช่นกันว่า *The American Magazine, on A Monthly View of the Political State of the British Colonies* โดย Andrew Bradford ต่อมา Franklin ได้พยายามผลิตนิตยสารออกมาอีก 6 ฉบับ ส่วน Bradford ก็ได้พยายามเช่นกัน แต่ก็ประสบความล้มเหลวหลังจากที่ผลิตออกมาได้เพียง 3 ฉบับเท่านั้น

หลังจากนั้น ก็มีความพยายามที่จะผลิตนิตยสารออกมาเป็นระยะ ๆ ในหลายฉบับที่ได้ นี้ รวมทั้ง *The American Magazine and Historical Chronicle* และ *Christian History* ผลิตขึ้นในระหว่าง ปี 1740 ซึ่งไม่มีฉบับใดเลยที่สามารถอยู่ได้เกิน 2 หรือ 3 ปี จนกระทั่งทศวรรษได้ผ่านไป ก็ไม่มีความพยายามที่จะผลิตนิตยสารออกมาใหม่อีกเลย

ถ้า Franklin, Bradford และคนอื่น ๆ สามารถจะจ้างนักวิจัยการตลาดเช่นในปัจจุบันได้ เขาเหล่านี้คงจะต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมาก ในเรื่องการศึกษาของพลเมืองในอาณานิคม เพราะตลาดของนิตยสารขึ้นอยู่กับจำนวนผู้อ่านที่จะสนับสนุนนิตยสารด้วย ซึ่งในสมัยนั้นผู้รู้หนังสือยังมีไม่มากนัก ส่วนสาเหตุสำคัญที่เป็นอุปสรรคในการผลิตนิตยสารในสหรัฐอเมริกาให้ประสบกับความสำเร็จ และเป็นสาเหตุที่ทำให้วิวัฒนาการของนิตยสารไม่สามารถเทียบได้กับนิตยสารของยุโรปได้ เป็นเพราะข้อจำกัดที่มีอยู่ 4 ประการ ดังนี้ คือ

1. การกระจัดกระจายของประชากร
2. สภาพเศรษฐกิจของผู้ผลิตในขณะนั้น
3. ระบบขนส่งและการไปรษณีย์ยังไม่ดีพอ
4. คุณสมบัติของผู้อ่าน (ประชากรส่วนใหญ่ยังมีการศึกษาน้อย และมีฐานะยากจน)

ประเภทของนิตยสาร (Type of Magazines)

อุตสาหกรรมการผลิตนิตยสารของชาวอเมริกันในปัจจุบัน มีการผลิตเนื้อหาที่น่าสนใจทุก ๆ ประเภท นิตยสารยังได้เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึง รายได้ อายุ การศึกษา และอาชีพ การจัดกลุ่มนิตยสารมีอยู่ด้วยกันหลายวิธี แต่ในทางอุตสาหกรรมการผลิต ได้แบ่งนิตยสารออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ 2 ประเภท คือ

1. นิตยสารเพื่อผู้บริโภค (consumer magazines)

นิตยสารประเภทนี้ ใช้วิธีการที่ให้อ่านสมัครเป็นสมาชิก โดยจะส่งนิตยสารไปให้สมาชิกทางไปรษณีย์ หรือผู้อ่านสามารถหาซื้ออ่านได้ตามแผงหนังสือทั่วไป เป็นนิตยสารที่วางจำหน่ายเพื่อมวลชน

2. นิตยสารเพื่อธุรกิจ (business magazines)

นิตยสารประเภทนี้มีเรื่องราวที่เฉพาะ เป็นเรื่องของการอุตสาหกรรม การค้า และอาชีพ และมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับด้านธุรกิจ

นอกจากนี้ยังมี *Writer's Digest* ซึ่งเน้นไปที่นิตยสาร แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้:

1. Trade journal ได้แก่ *Billboard* และ *Modern Machine Shop*
2. Sponsored publications ได้แก่ *American Legion*
3. Farm publications ได้แก่ *Southern Hog Farmer*
4. Consumer magazines ได้แก่ *Consumer Reports* และ *Food & Wine*

ระหว่างปี 1980 มีนิตยสารประเภท consumer เกิดขึ้นประมาณ 700 ฉบับ นิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่นี้ มักเริ่มต้นด้วยความหวังสูงสุดว่าจะประสบความสำเร็จ แต่ก็จะได้พบว่า มันไม่มีช่องว่างสำหรับนิตยสารที่เกิดใหม่ในการที่จะทำกำไร แต่มีบ่อยครั้งที่นิตยสารใหม่ ๆ เหล่านี้ประสบความสำเร็จในการขายกิจการให้กับนิตยสารฉบับใหญ่ ๆ หรือขายให้กับบริษัทใหญ่ที่ผลิตสื่อต่าง ๆ ที่เจ้าของกิจการมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี สามารถทำกำไรได้จากการจำหน่ายนิตยสารหลายประเภทที่มีความแตกต่างกัน โดยผลิตงานอยู่ภายใต้บริษัทเดียวกัน

ในปี 1990 มีนิตยสารใหม่ที่ปรากฏให้เห็นเพิ่มขึ้นทุกปี แหล่งข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมได้ชี้ให้เห็นชัดเจนว่า มี *consumer magazine* เกิดขึ้นใหม่ จำนวน 536 ฉบับ และจากจำนวนนั้น มีนิตยสารเพียง 2 ใน 10 เท่านั้น ที่คาดว่าจะอยู่รอดไปได้ยาวนานกว่า 10 ปี



Source: Melvin L. DeFleur, Everette E. Dennis, 1994 : 132)

ต่อมาในปี 1991 *Guide to New Magazines* ได้รายงานไว้ว่า มีนิตยสารที่เริ่มปรากฏตัวขึ้นใหม่ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทต่าง ๆ ได้ 10 ประเภท ดังต่อไปนี้ :

1. Sex, 62 (the largest category);
2. sport, 41;
3. lifestyle and service, 44;
4. media personalities, 41;
5. crafts, games and hobbies, 21;
6. military and naval, 26;
7. metropolitan, regional, and state, 25;
8. gay and lesbian, 22;

9. fishing and hunting,18;

10. home service, 28.

นิตยสารที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น คือ นิตยสารประเภท gay and lesbian และนิตยสารประเภท crafts, games and hobbies นิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่บางฉบับเป็นนิตยสารในเครือของบริษัทผู้ผลิตสิ่งพิมพ์รายใหญ่ บางฉบับก็เป็นบริษัทส่วนบุคคลที่มีงบประมาณค่าใช้จ่ายน้อยกว่าบริษัทใหญ่ ๆ มาก

รายชื่อนิตยสารประเภทต่าง ๆ (Type of Magazines)

Consumer magazines: เป็นนิตยสารที่หาซื้อได้ตามแผงหนังสือ หรือสมัครเป็นสมาชิก โดยจัดส่งให้ถึงบ้าน เช่น *Reader's Digest*, *Life*, *Ebony*, *TV Guide* และ *Sports Illustrated*.

Trade Journals: เป็นนิตยสารที่มุ่งไปที่การค้า หรืออุตสาหกรรม (บางครั้งเรียกว่า the Businesspaper press) เช่น *Electronic Business*, *Modern Machine Shop* และ *Publisher Weekly*.

Sponsored publications: เป็นสิ่งพิมพ์ภายในหน่วยงานโดยเฉพาะ ในองค์กร สหภาพ และกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งนิตยสารของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย เป็นนิตยสารของลูกค้า ลูกจ้าง ฯลฯ เช่น *Elks*, *American Legion* และ *Ambassador*.

Farm publications: นิตยสารประเภทนี้จัดประเภทของตัวเองโดยเฉพาะ เพราะว่าจำนวนและความพิเศษที่มีใน farm press เช่น *Farm journal* และ *Agribusiness*.

Newsmagazines: นิตยสารประเภทนี้เป็นสิ่งพิมพ์ระดับชาติในอเมริกา รวมทั้ง *Time*, *Newsweek* และ *U.S. News & World Report*.

City magazines: เป็นสิ่งพิมพ์ที่จะเน้นในเรื่องของเมืองโดยเฉพาะ เช่น *The Washington, Philadelphia Magazine, New York* และ *Boston* นิตยสารประเภทนี้ มีเรื่องเกี่ยวกับ สาธารณะ และการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องราวภายในท้องถิ่น

Sex magazine: เป็นนิตยสารสำหรับผู้อ่านเฉพาะกลุ่มเท่านั้น เช่น *Playboy, Playgirl, Penthouse, Hustler*.

Sports magazines: ชาวอเมริกันสนใจในกีฬาทุกประเภท มีนิตยสารที่สนองความต้องการของผู้อ่าน เช่น *Sports Illustrated and Sport* ซึ่งมีเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาหลาย ๆ ประเภท และนอกจากนี้ ยังมีนิตยสารบางประเภทที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น *Runner 's World, Racquetball* และ *Skiing* กีฬาใหม่ ๆ ทำได้ทำให้นิตยสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เมื่อ *Racquetball* ได้รับศรัทธาอย่างมากจากผู้อ่านในปี 1980 หลังจากนั้น ก็มีนิตยสารเกี่ยวกับ *Racquetball* เกิดขึ้นมากมายหลายฉบับ *Sports magazines* ก็เช่นเดียวกันกับ Sex magazines ที่ครั้งหนึ่งดูเหมือนว่าจะจะเป็นนิตยสารสำหรับผู้ชายเท่านั้น แต่ปัจจุบัน ผู้อ่านที่สนใจ *Sports magazines* มีผู้อ่านที่เป็นผู้หญิงเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และบางฉบับก็ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ

Opinion magazines: นิตยสารประเภทนี้รวมถึงบางฉบับที่เก่าแก่ที่สุด และเป็นที่ยอมรับมากที่สุด在美国 โดยเริ่มจาก *Nation* ที่ผลิตมาตั้งแต่ Civil war มาจนถึง *the National Review* ซึ่งเป็นนิตยสารประเภทอนุรักษนิยม (conservative magazine) ได้เริ่มก่อตั้งมาตั้งแต่ ปี 1950 โดยคอลัมนิสต์ที่ชื่อ William F Buckley บางฉบับเป็นพวกเสรีนิยม (liberal) ได้แก่ *New Leader, New Republic, The Progressive*.

Intellectual magazine: สิ่งพิมพ์ฉบับเล็กที่วางจำหน่ายนี้ มีลักษณะคล้ายกันกับ Opinion magazine แต่ส่วนใหญ่แล้ว ตัวฉบับจะมีความหนากว่า และมีจุดมุ่งหมายอยู่ที่ผู้อ่านที่มีความรู้ (intellectual audience) เช่น *Commentary, America Scholar, The New Leader*.

Quality magazines: ถึงแม้นิตยสารประเภทนี้จะเหมือนกันกับ opinion และ intellectual magazine แต่มียอดจำหน่ายที่มากกว่าเล็กน้อย (บางทีอาจถึง 500,000 ฉบับ) และเข้าถึงผู้อ่านได้มากกว่า เช่น *Atlantic Monthly*, *Harper's*, *Esquire*, *The Smithsonian* และ *National Geographic*.

Men's interest magazines: สิ่งพิมพ์ประเภทนี้ เช่น *True: The Man's magazine and Argosy* ซึ่งบางครั้งไปทับซ้อนกับ Sex magazines และ Sports magazines อีกฉบับ คือ *Gentleman's Quarterly* และฉบับอื่น ๆ ที่คล้ายกันนี้ มีการนำเสนอเรื่องแพชั่นใหม่ ๆ ของผู้ชาย

Women's interest magazines: นิตยสารประเภทนี้เป็นนิตยสารที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประเทศ มียอดจำหน่ายที่สูงที่สุด โดยมีจุดมุ่งหมายไปที่ผู้อ่านผู้หญิง นิตยสารผู้หญิงฉบับแรกของอเมริกา ในช่วงศตวรรษที่ 19 มียอดจำหน่ายมากกว่า 1 ล้านฉบับ มีชื่อว่า *Ladies' Home Journal* ซึ่งยังคงวางจำหน่ายมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังมี *Savvy*, *Better Homes and Gardens*, *Good Housekeeping* และ *McCall's* สำหรับนิตยสารประเภท Women's interest เป็นนิตยสารที่มาจากวารสารผู้หญิงที่มีชื่อว่า *Ms.*

Humor magazines: เริ่มมีขึ้นในปี 1987 ด้วยนิตยสารชื่อ *Puck*, *The Comic Weekly* นิตยสารประเภทนี้ยังคงอยู่กับผู้อ่านตลอดมา และรวมถึง *National Lampoon*, *Mad* และ *Harpoon* สำหรับ Humor magazine ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในปี 1980s และ 1990s คือ *Spy* นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับ Human magazines คือ Comic magazines และ Comic books สิ่งพิมพ์ประเภทนี้ บางฉบับก็ไม่ได้มีความซ้ำซ้อนเลย แต่ใช้งานศิลปะในรูปแบบของการ์ตูนเพื่อนำเสนอโครงเรื่อง คุณลักษณะ และความเห็นที่แตกต่าง ตลอดจนการวิพากษ์วิจารณ์สังคม

Business magazines: ในบรรดานิตยสารธุรกิจชั้นนำ ได้แก่ *Business Week* จัดจำหน่ายโดย McGraw-Hill ส่วน *Fortune* จัดจำหน่ายโดย a time- Warner publication และ *Forbes* ซึ่งมีสโลแกนที่แปลกว่า "A Capitalist Tool" และ Dow-Jones ได้ผลิตหนังสือที่ชื่อ *Barron's* และ

ยังผลิต the *Wall Street Journal* อีกด้วย นิตยสารบางฉบับนำเสนอเนื้อหาอย่างกว้าง ๆ บางฉบับก็แนะนำผู้อ่านถึงเล่น์เหลี่ยมในตลาดหุ้น และยังมีนิตยสารธุรกิจเฉพาะเรื่องอีกมากมาย

จะเห็นได้ว่า นิตยสารในปัจจุบัน มีอยู่มากมายหลายฉบับด้วยกัน แต่ทุก ๆ ฉบับต่างก็มีหน้าที่เช่นเดียวกัน คือ มีบทบาทหน้าที่ ในการดูแลสภาพแวดล้อมในสังคม (surveillance) ให้ข่าวสาร (information) และให้ความบันเทิง (entertainment) ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ที่มีชื่อเสียงโด่งดังมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม นิตยสารก็ยังมีหน้าที่สำคัญในการประสานสัมพันธ์ (correlation) สมาชิกในสังคมอีกด้วย

นิตยสารยังคงเป็นสื่อที่สามารถอยู่ได้ในยุคนี้ เพราะมันเป็นสื่อที่นำเสนอสิ่งที่ผู้อ่านสนใจโดยเฉพาะเรื่องให้เลือกได้ตามความต้องการ เช่น นิตยสารทางด้านธุรกิจ นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารเกี่ยวกับกีฬา ฯลฯ นิตยสารจึงเป็นหนังสือที่สนองความต้องการของทุกคน ดังนั้น ผู้อ่านจะยังคงอ่านนิตยสารต่อไปอีกนาน