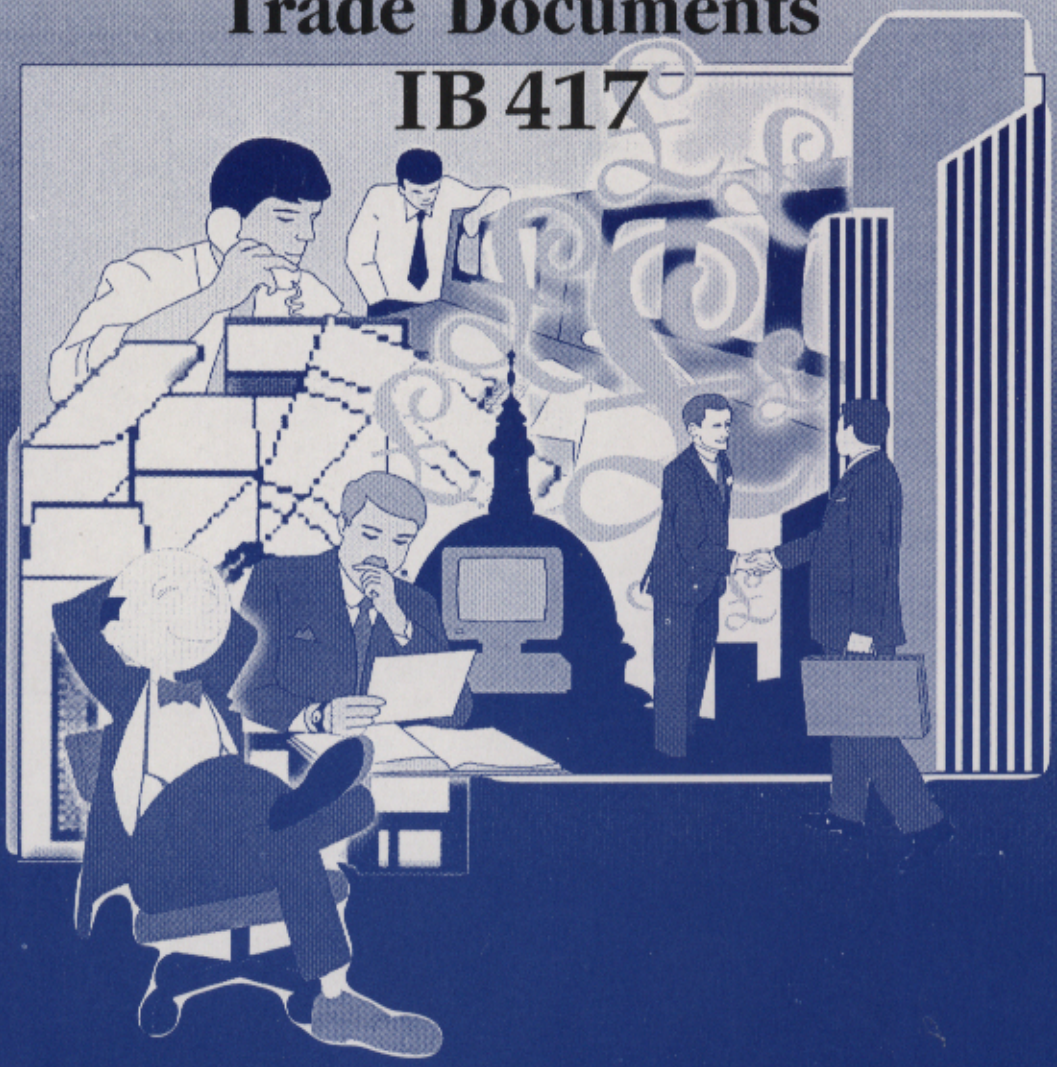
ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า
International Business and Trade Documents
IB 417



ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง

47121

75.-

ศิณีย์ สังข์รัศมี

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิณีย์ สังข์รัศมี

คุณวุฒิ Ph.D., U.S.A.

ตำรา

1. **การตลาดสินค้าเกษตร**
2. การจัดการธุรกิจเกษตร
3. ธุรกิจเกษตร
4. ไมโครคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
5. สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
6. การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (IB 313)
7. คู่มือการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (IB 313 (H))
8. ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า (IB 417)
9. คู่มือระหว่างประเทศและเอกสารการค้า (IB 417 (H))
10. ธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (IB 416)
11. คู่มือธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (IB 416(H))
12. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (GB 711)
13. การจัดการและพฤติกรรมองค์การ (BM 701)
14. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (GB 716)

งานวิจัย

1. วิเคราะห์ผลผลิตและการค้าสุกร
2. วิเคราะห์ผลกระทบต่อการส่งออกปอแก้ว
3. ความสนใจของคนไทยในการดูกีฬา
4. การวิเคราะห์อุปทานการส่งออกและอุปสงค์การนำเข้าสับปะรดกระป๋องของไทย
5. ปัญหาและความต้องการของชาวชนบทยากจน
6. การตลาดน้ำผลไม้สำเร็จรูปในกรุงเทพมหานคร
7. ผลกระทบของธุรกิจน้ำมันต่อระบบเศรษฐกิจ
8. Analysis of Maize Marketing

ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า

International Business and Trade Documents

IB 417

ตำราที่ศึกษาได้ด้วยตนเอง

ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

47121

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิณีย์ สังข์รัศมี

สงวนลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

พิมพ์ที่ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2547 จำนวน 1,000 เล่ม

จำนวนหน้า 384 หน้า

ISBN **974-9676-27-0**

ปีที่เคยพิมพ์ -

ผู้จัดจำหน่าย สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

12. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานและการออกจากงานของคนในภาคอุตสาหกรรม

13. Employment and Retention Relationship Base on Job Satisfaction and Voluntary Termination of Industrial Employees

14. The Development Of International Trade Through Exports And A Comparison Of Trade Export Performance In Developing Countries To Thailand

15. Performance Management within the Framework of Industry Related to International and Corporate Perspectives

16. The Changing Nature of Marketing in Japan

17. Techniques of Human Resource Management in Japan

18. Consumer Behavior in All Aspects, Habits, Trends and Conditions of Commerce to Consumers

19. Analysis of Human Resource Management in Japan

20. การวิเคราะห์ผู้นำธุรกิจของประเทศไทย

บทความ ประมาณ 60 เรื่อง

ประสบการณ์ อบรมและดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ศูนย์วิจัยระหว่างประเทศและเอกสารฯ
IB41747121
75.00 B