

## สารบัญ

คำนำ	หน้า
คำชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนวิชา	(1)
คำชี้แจงการใช้ตำราที่ศึกษาได้ด้วยตนเอง	(2)
แบบประเมินผลก่อนการเรียน	(4)

### ตอนที่ 1 ธุรกิจระหว่างประเทศ

บทที่ 1 เศรษฐกิจไทยและธุรกิจระหว่างประเทศ	1
เศรษฐศาสตร์มหภาค	2
เศรษฐกิจไทยและแนวโน้ม	5
โครงสร้างสินค้าออกของประเทศไทย	11
โครงสร้างสินค้าเข้าของประเทศไทย	13
การค้าระหว่างประเทศ	15
การค้าไทยกับกลุ่มเอเปค	18
การค้าไทยกับเขตการค้าเสรีอาเซียน	22
การค้าไทยกับสหภาพยุโรป	32
การค้าไทยกับการค้าเสรีอเมริกาเหนือ	44
การค้าไทยกับกลุ่มอาเซม	46
การค้าไทยกับประเทศสหรัฐอเมริกา	53
การค้าไทยกับประเทศญี่ปุ่น	58
วิเทศธุรกิจ	60
การชำระค่าสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ	67
สรุป	70
แบบฝึกหัด	76

<b>บทที่ 2 การส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ</b>	77
ความสำคัญของการส่งออก	78
การเตรียมความพร้อมก่อนการส่งออก	81
ตรวจสอบก่อนการส่งออก	85
วิธีการส่งออก	87
ขั้นตอนการส่งออก	90
ขั้นตอนการจัดส่งสินค้าออกทางทะเล	93
ข้อตกลงการค้าในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	96
กลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออก	98
แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการตลาด	101
บทบาทของภาครัฐบาลในการสนับสนุนการพัฒนาการตลาด	104
การทำตลาดในการทำธุรกิจส่งออกหรือธุรกิจระหว่างประเทศ	105
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	107
Benchmarking	110
การลงทุนระหว่างประเทศ	115
สรุป	120
แบบฝึกหัด	124
<b>บทที่ 3 โลจิสติกส์</b>	127
การบริหารจัดการ โลจิสติกส์	129
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	129
ปัญหาการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ประเทศไทย	131
ความจำเป็นต้องพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ของประเทศไทย	133
พัฒนาระบบ โลจิสติกส์	134
ลำดับเหตุการณ์การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา โลจิสติกส์	136
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ของประเทศไทย	138
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ประเทศไทย	141
ยุทธศาสตร์การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ โลจิสติกส์ในภาคการผลิต	142
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งและ โลจิสติกส์	143

ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจ โลจิสติกส์	145
ยุทธศาสตร์การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า	146
ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	148
ความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ประเทศไทย	150
ข้อเสนอแนะการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ไทย	157
การผลักดันเร่งด่วนเพื่อพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ประเทศไทย	159
ความเคลื่อนไหวสำคัญของ โลจิสติกส์โลก	162
การขยายฐานการผลิต	164
การลงทุนและธุรกิจ โลจิสติกส์โลก	165
การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ในต่างประเทศ	166
สหรัฐอเมริกา	166
ออสเตรเลีย	167
สิงคโปร์	169
ฮ่องกง	170
ประเทศไทย	172
สรุป	174
แบบฝึกหัด	175
<b>บทที่ 4 เขตการค้าเสรี</b>	177
ความเป็นมาการจัดทำเอฟทีเอไทย	180
ความหมายของเขตการค้าเสรี	182
เป้าหมายของเขตการค้าเสรี	182
รูปแบบการจัดทำเขตการค้าเสรี	183
ประโยชน์ที่ได้รับจากเอฟทีเอ	185
เขตการค้าเสรีไทย สหรัฐอเมริกา	187
เอฟทีเอไทย ญี่ปุ่น	197
เขตการค้าเสรีไทยจีน	210
เอฟทีเอไทย อินเดีย	215

เขตการค้าเสรีไทย ออสเตรเลีย	220
เขตการค้าเสรีไทยนิวซีแลนด์	228
สรุป	235
แบบฝึกหัด	240
<b>บทที่ 5 จริยธรรมและธรรมาภิบาล</b>	241
จริยธรรม	243
ความหมาย	243
หลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	244
ธรรมาภิบาล	246
ความหมาย	246
องค์ประกอบธรรมาภิบาล	248
องค์การการค้าโลก	251
วัตถุประสงค์ขององค์การการค้าโลก	251
หน้าที่ขององค์การการค้าโลก	251
หลักการสำคัญขององค์การการค้าโลก	252
กฎเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสินค้าภายใต้ GATT/WTO	255
องค์การอนามัยโลก	257
ประวัติความเป็นมา	257
เรียกคืนสินค้าจีนจากทั่วโลก	261
สหรัฐ	261
นิวซีแลนด์	265
ฟิลิปปินส์	266
ประเทศจีน	266
อังกฤษ	271
ประเทศไทย	273
สรุป	276
แบบฝึกหัด	280

## ตอนที่ 2 การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบ

บทที่ 6	วิกฤตค่าเงินบาทแข็งปัญหาซัพไพร์มสหรัฐอเมริกาและวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์	283
	<b>วิกฤตค่าเงินบาทแข็ง</b>	284
	สาเหตุ	285
	เงินบาทแข็งทั่วภูมิภาคเอเชีย	285
	ข้อเสนอแนะแก้ไขวิกฤตค่าเงินบาทแข็ง	286
	การแก้ไขค่าเงินบาทแข็ง	288
	ผลกระทบวิกฤตค่าเงินบาทแข็ง	289
	ผู้ส่งออกปิดกิจการ	290
	ภาคเกษตรกรรมสูญเสียรายได้	291
	การส่งออกไทยหดตัว	292
	แนวทางแก้ไขวิกฤตค่าเงินบาทแข็ง	294
	แก้ไขปัญหาวิกฤตค่าเงินบาทแข็งระยะปานกลาง	295
	นโยบายเป้าหมายเงินเฟ้อ	296
	ยกเลิกมาตรการกันสำรอง เพิ่มความเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย	296
	การทำงานเชิงรุกมากกว่าเชิงตั้งรับ	298
	<b>ซัพไพร์มสหรัฐอเมริกา</b>	300
	ความเป็นมาซัพไพร์มสหรัฐอเมริกา	301
	เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาถดถอย	302
	ปัญหาสินเชื่อซัพไพร์มสหรัฐฯ	303
	ซัพไพร์มอังกฤษ	304
	ผลกระทบตลาดทุนโลก	305
	หุ้นทั่วโลกตกกราวรูด	306
	ซัพไพร์มผลกระทบต่อประเทศไทย	307
	ซัพไพร์มกระเทือนหุ้นไทยขาว	308
	การส่งออก	308
	จัดทำแผนรองรับการส่งออกไทยสหรัฐฯ	310

จัดทำแผนรองรับการส่งออกไทยสำหรับ	310
การปรับตัวนักลงทุนไทยเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส	312
การพัฒนาตลาดหุ้นประเทศไทย	313
ปัญหาห้าปีรมสหรัฐฯและแนวทางแก้ไข	315
ลดเป้าหมายการส่งออก	316
<b>วิกฤตแฮมเบอร์เกอร์</b>	320
สาเหตุวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์	321
สถาบันการเงินทั่วโลกขาดสภาพคล่อง	322
ผลกระทบทั่วโลก	323
ประเทศไทย	324
มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย	326
สรุป	329
แบบฝึกหัด	332
<b>บทที่ 7 เศรษฐกิจพอเพียง</b>	335
ความเป็นมา	336
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	336
เศรษฐกิจไทยกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	340
โครงสร้างเศรษฐกิจไทย	343
เศรษฐกิจพอเพียงกับวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540	345
ธุรกิจใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลุดพ้นวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540	346
เศรษฐกิจพอเพียงแก้ปัญหา SMEs ภาคอุตสาหกรรมไทย	349
สรุป	351
แบบฝึกหัด	353
<b>บทที่ 8 รัษฎพิชโลก</b>	355
ความวิตกกังวลขององค์การนาชาติ	357
ผลผลิตข้าวโลก	360
การผลิตและการใช้รัษฎพิชโลก	363
ตลาดส่งออกข้าวไทย	363

อาหารแพงและความเดือดร้อน	370
ความช่วยเหลือเพื่อแก้ปัญหาทรัพยากรพิช โลก	380
แนวทางแก้ไขวิกฤตอาหาร โลก	383
สรุป	395
แบบฝึกหัด	397
<b>บทที่ 9 โลกร้อน</b>	399
ภาวะโลกร้อนคืออะไร	400
สาเหตุของภาวะโลกร้อน	402
ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน	405
ปรากฏการณ์และผลกระทบต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก	408
ยุโรป	410
สหรัฐอเมริกา	412
อาร์เจนตินา	413
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	413
ประเทศไทย	414
ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนทางตรง	418
ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนทางอ้อม	420
หายนะของระบบนิเวศวิทยา	420
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	422
ความร่วมมือลดภาวะโลกร้อน	424
คณะกรรมการระหว่างประเทศว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	425
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	426
กรุงเทพมหานคร	427
สรุป	430
แบบฝึกหัด	435
<b>บทที่ 10 ทูนิยมใหม่</b>	439
สังคมก่อนการเกษตรกรรม	441
สังคมเกษตรกรรม	442

สังคมอุตสาหกรรม	445
ปัจจัยผลักดันสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมอุตสาหกรรม	446
การเปลี่ยนผ่านจากสังคมอุตสาหกรรมมาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	449
การเปลี่ยนแปลงในสังคมอุตสาหกรรม	450
สังคมแห่งการเรียนรู้	453
คนในสังคมการเรียนรู้	454
สังคมฐานการเรียนรู้	457
E-Business	465
ความหมาย	465
ประโยชน์ของ E-Business	466
รูปแบบองค์กรแบบ E-Business	467
E – Commerce	469
ประวัติวิวัฒนาการอีคอมเมิร์ซ	470
ประเภทอีคอมเมิร์ซ	471
ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	472
ขั้นตอนการเปิดร้าน E-Commerce	475
ระบบความปลอดภัย	476
ประโยชน์ของอีคอมเมิร์ซ	476
อุปสรรคการทำอีคอมเมิร์ซ	477
หลักจริยธรรมสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	477
การผสมผสานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้กับทุนนิยมใหม่	481
คุณค่าพื้นฐานในมนุษย์ที่แท้จริง	481
สังคมฐานความรู้กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	483
ขอบเขตแห่งความสุข	486
สรุป	487
แบบฝึกหัด	489
การประเมินผลหลังการเรียนรู้	491
บรรณานุกรม	519



การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน

2. ข้อเสนอสู่ประชาชน

ในสมัยใหม่

การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน  
 การทำให้ประชาชนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตน

1. สิ่งที่เราควรทำ

IB 416 ภารกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

คำชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการ

# คำชี้แจงการใช้ตำราเรียนได้ด้วยตนเอง

## 1. ลักษณะการแบ่งบทในตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง

ตำราประกอบการศึกษาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบ (IB 416) มีทั้งหมด 10 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 เศรษฐกิจไทยและธุรกิจระหว่างประเทศ

บทที่ 2 การส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ

บทที่ 3 โลจิสติกส์

บทที่ 4 เขตการค้าเสรี

บทที่ 5 จริยธรรมและบรรณานุกรม

บทที่ 6 ค่าเงินบาทแข็ง ปัญหาซัพไพร้มสหรัฐอเมริกา และวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์

บทที่ 7 เศรษฐกิจพอเพียง

บทที่ 8 รัญพืชโลก

บทที่ 9 โลกร้อน

บทที่ 10 ทูนิยมใหม่

## 2. วิธีเรียน

2.1 แบบประเมินผลก่อนการเรียน จะช่วยให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา และสาระของกระบวนวิชานี้ ดังนั้น การฝึกหัดทำแบบประเมินผลก่อนการเรียนจึงมีประโยชน์

2.2 อ่านเนื้อหาในตำราแต่ละบทให้เข้าใจ และทำกิจกรรมให้ครบถ้วน

2.3 ทำแบบฝึกหัดท้ายบท

2.4 เมื่อศึกษาเนื้อหาและทำกิจกรรมตลอดทั้งเล่มสมบูรณ์แล้ว ให้ทำแบบประเมินผลหลังการเรียนเพื่อทดสอบ ความรู้ ความเข้าใจในกระบวนวิชานี้ทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ

## แบบประเมินผลก่อนการเรียน

1. การวางแผนลงทุนธุรกิจระหว่างประเทศ ท่านต้องศึกษาวิเคราะห์และมีข้อมูลเกี่ยวกับอะไรบ้าง
  - 1.1 เศรษฐกิจมหภาค
  - 1.2 สภาพแวดล้อม
  - 1.3 การนำเข้า
  - 1.4 การส่งออก
  - 1.5 กลยุทธ์การตลาดคู่แข่ง
2. ประเทศไทยมีปัญหาโลจิสติกส์อย่างไร จำเป็นต้องพัฒนาเร่งด่วนหรือไม่ ในทัศนะท่านสนับสนุนหรือไม่ อธิบายพอสังเขป
3. วิกฤตซับไพร์มสหรัฐอเมริกา เกิดจากสาเหตุอะไร และส่งผลกระทบต่อทั่วโลกอย่างไร ประเทศไทยจะฟันวิกฤตนี้ได้อย่างไรในความคิดเห็นของท่าน ให้ข้อเสนอแนะทางออกและเหตุผลพอสังเขป
4. จากข้อมูลข่าวสาร ท่านเข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศอย่างไร ในหัวข้อต่อไปนี้
  - 4.1 เขตการค้าเสรี
  - 4.2 วิกฤตแฮมเบอร์เกอร์
  - 4.3 เศรษฐกิจพอเพียง
  - 4.4 ภาวะโลกร้อน
  - 4.5 ปัญหาบัญชีโลกขาดแคลน
  - 4.6 สังคมเครือข่าย