



**ธุรกิจระหว่างประเทศ  
และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ**  
**International Business and  
Economic Changes**  
**IB 416**



**ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง**  
**48178**  
**76.-**

**กนิษฐ์ สัจจรัตน์**

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิณีษ์ สังข์รัมย์

คุณวุฒิ Ph.D., U.S.A.

ตำรา

1. การตลาดสินค้าเกษตร
2. การจัดการธุรกิจเกษตร
3. ธุรกิจเกษตร
4. ไมโครคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
5. สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
6. พฤติกรรมองค์กร
7. การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (IB 313)
8. ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า (IB417)
9. ธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (IB416)
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (GB 711)

งานวิจัย

1. วิเคราะห์ผลผลิตและการค้าสุกร
2. วิเคราะห์ผลกระทบต่อการส่งออกปอแก้ว
3. ความสนใจของคนไทยในการคูกีฬา
4. การวิเคราะห์อุปทานการส่งออกและอุปสงค์การนำเข้าสับประรดกระป๋องของไทย
5. ปัญหาและความต้องการของชาวชนบทยากจน
6. การตลาดน้ำผลไม้สำเร็จรูปในกรุงเทพมหานคร
7. ผลกระทบของธุรกิจน้ำมันต่อระบบเศรษฐกิจ
8. Analysis of Maize Marketing
9. Analysis of Rambutan Production and Trade
10. A Path Analysis Model of Job Satisfaction, Well-Being, and Job Withdrawal Using a Population of Thai Industrial Managers
11. การวิเคราะห์เชิงเหตุและผลของปัจจัยที่ทำให้ผู้สูบบุหรี่เลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ได้ในเขตกรุงเทพมหานคร



ธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ  
**International Business and Economic Changes**

**IB 416**

ตำราที่ศึกษาได้ด้วยตนเอง

ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

48178

รองศาสตราจารย์ ดร. คิณีย์ สังข์รัมย์

สงวนลิขสิทธิ์  
พิมพ์ที่  
พิมพ์ครั้งที่  
จำนวนหน้า  
ISBN  
ปีที่เคยพิมพ์  
ผู้จัดจำหน่าย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
2 พ.ศ. 2548 จำนวน 500 เล่ม  
360 หน้า  
**974-9676-28-9**  
พ.ศ. 2547  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

12. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานและการออกจากงาน  
ของคนในภาคอุตสาหกรรม
13. Employment and Retention Relationship Base on Job Satisfaction and Voluntary  
Termination of Industrial Employees
14. The Development Of International Trade Through Exports And A Comparison  
Of Trade Export Performance In Developing Countries To Thailand
15. Performance Management within the Framework of Industry Related to  
International and Corporate Perspectives
16. The Changing Nature of Marketing in Japan
17. Techniques of Human Resource Management in Japan
18. Consumer Behavior in All Aspects, Habits, Trends and Conditions of  
Commerce to Consumers
19. Analysis of Human Resource Management in Japan
20. การวิเคราะห์ผู้นำธุรกิจของประเทศไทย

บทความ ประมาณ 60 เรื่อง

ประสบการณ์ อบรมและดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ธุรกิจระหว่างประเทศ



IB41648178

76.00 B