

# สารบัญ

คำนำ  
สารบัญ

i - ix

บทที่ 1	ความทั่วไป	1
	สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
	ความสำคัญของสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
	กระแสโลกาภิวัตน์	7
	ความหมายขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ	10
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	11
	ความแตกต่างระหว่างการจัดการธุรกิจภายในและระหว่างประเทศ	12
	เหตุผลในการดำเนินธุรกรรมระหว่างประเทศ	14
	การจัดการระหว่างประเทศในศตวรรษที่ 21	25
	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	26
	คุณภาพและความหลากหลายของแรงงานระหว่างประเทศ	27
	คำตามท้ายบท	29
	หัวข้ออภิปราย	29
	กิจกรรม	30
บทที่ 2	บริษัทข้ามชาติ	31
	ความหมาย	32
	เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดบริษัทข้ามชาติ	34
	วิวัฒนาการ	34
	บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่	37
	ข้อได้เปรียบของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่	41
	ข้อเสียของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่	44
	บทบาทของบริษัทข้ามชาติที่มีต่อประเทศที่ไปดำเนินการ	45
	บทบาทด้านเศรษฐกิจ	45

บทบาทด้านการจ้างงาน	45	บทบาทด้านการแข่งขัน	46
บทบาทด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี	47		
บทบาททางการเมืองและกฎหมาย	47		
ความรับผิดชอบทางสังคมของบริษัทข้ามชาติ	48		
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	49		
สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ	49		
สิทธิมนุษยชน	50		
บริษัทชั้นนำของโลก	52		
ค่าตอบแทน	56		
หัวข้ออภิปราย	56		
กิจกรรม	57		

### บทที่ 3      วัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ      59

ความหมายของวัฒนธรรม	60		
ลักษณะของวัฒนธรรม	60		
องค์ประกอบของวัฒนธรรม	61		
โครงสร้างทางสังคม	62		
บทบาทของบุคคลในครอบครัวและกลุ่ม	62	ชนชั้นในสังคมและ	
การเปลี่ยนชนชั้น	62	โครงสร้างทางสังคมกับการจัดการ	
ระหว่างประเทศ	63		
ภาษา	64		
การแปล	67	ภาษากับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	68
การสื่อสาร	71		
ภาษาท่าทาง	71	การสบตาคู่สนทนา	72
สภาพแวดล้อมขณะสื่อสาร	73	ความเงียบ	
จำนวน และสัญลักษณ์ต่างๆ	74	ระยะห่างระหว่างคู่สนทนา	
และการแตะต้องตัว	75	ขนาดของห้องทำงาน	76
ของขวัญ	76	การให้	
		การสื่อสารกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	
			77
ศาสนา	78		

ศาสนาคริสต์	79	ศาสนาอิสลาม	79	ศาสนาฮินดู	79
ศาสนาพุทธ	79	ลัทธิขงจื้อ	80	ความสำคัญต่อการจัดการ	
ระหว่างประเทศ	80				
ทัศนคติและค่านิยม	82				
ทัศนคติต่อเวลา	82	การตรงต่อเวลา	84	ทัศนคติต่ออายุ	
84		ทัศนคติต่อการทำงาน	85	ทัศนคติต่อความเจ็บ	85
ทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง	85	ทัศนคติและค่านิยมกับการ			
จัดการระหว่างประเทศ	85				
ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	87				
มิติด้านวัฒนธรรมของประเทศ	89				
การยอมรับในอำนาจ	91				
การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน	92				
การเป็นปัจเจกชนและการรักพวกพ้อง	94				
การให้ความสำคัญต่อเพศ	95				
ผลของมิติวัฒนธรรมต่อพฤติกรรม	97				
ข้อพึงระวังในการตีความหมายผลการศึกษาของ Hofstede	100				
ความสำคัญของมิติวัฒนธรรมต่อการจัดการระหว่างประเทศ	101				
คำถามท้ายบท	107				
หัวข้ออภิปราย	107				
กิจกรรม	108				

#### **บทที่ 4    กลยุทธ์การค้าเนงานระหว่างประเทศ    109**

บทบาทของกลยุทธ์	110
แหล่งที่มาของข้อได้เปรียบในการแข่งขัน	112
กลยุทธ์การค้าเนงานธุรกิจระหว่างประเทศ	117
<i>International Strategy</i>	118
<i>Multinational Strategy</i>	118
<i>Global Strategy</i>	120
<i>Transnational Strategy</i>	121
การวางแผนกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	123
ขั้นตอนในการกำหนดกลยุทธ์	124

การกำหนดภารกิจ	124
การประเมินสภาพแวดล้อม	125
การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก	125
การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร	127
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	129
แผนการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์	131
การกำหนดกรอบในการควบคุมและประเมินผล	132
ระดับของกลยุทธ์	132
กลยุทธ์ระดับองค์การ	132
กลยุทธ์มุ่งธุรกิจประเภทเดียว	132
กลยุทธ์ความหลากหลายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน	133
กลยุทธ์ความหลากหลายในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	134
กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ	136
กลยุทธ์ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุนหรือราคา	137
กลยุทธ์สร้าง	
ความแตกต่าง	137
กลยุทธ์มุ่งตลาดเฉพาะ	138
กลยุทธ์ระดับหน้าที่หน่วยงาน	139
คำถามท้ายบท	141
หัวข้ออภิปราย	141
กิจกรรม	142

## บทที่ 5 การจัดการองค์การระหว่างประเทศ 143

รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ	145
แผนกส่งออก	146
ฝ่ายต่างประเทศ	148
การจัดโครงสร้างตามหน้าที่	151
การจัดโครงสร้างตามเขตภูมิศาสตร์	153
การจัดโครงสร้างตามประเภทผลิตภัณฑ์	155
การจัดโครงสร้างตามประเภทลูกค้า	157
การจัดโครงสร้างแบบผสม	158
การจัดโครงสร้างแบบแมทริกซ์	159
องค์การแบบเครือข่าย	161

องค์การเสมือนจริง	166
ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดโครงสร้างองค์การ	167
การรวมและกระจายอำนาจ	168
บทบาทของคณะกรรมการบริหารที่บริษัทสาขา	169
การประสานงานในองค์การ	169
คำถามท้ายบท	171
หัวข้ออภิปราย	171
กิจกรรม	172

## บทที่ 6

ภาวะผู้นำไร้พรหมแดน	173
การศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	174
การจัดการและภาวะผู้นำ	175
วัฒนธรรมของประเทศกับภาวะผู้นำ	177
การให้ความสำคัญต่อตนเองหรือกลุ่ม	177
การยอมรับในอำนาจ	179
การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน	179
การมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมาย	180
ภาวะผู้นำในประเทศต่างๆ	180
ภาวะผู้นำของผู้จัดการในยุโรป	180
ภาวะผู้นำของชาวญี่ปุ่น	181
ข้อแตกต่างของภาวะผู้นำของชาวญี่ปุ่นและอเมริกัน	182
ภาวะผู้นำในแถบตะวันออกกลาง	186
ผู้นำไร้พรหมแดน	186
บทบาทของผู้นำในศตวรรษที่ 21	188
ภาระงานของผู้นำในศตวรรษที่ 21	192
การใช้วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ในการจูงใจและสร้างแรงบันดาลใจ	192
การรักษาและใช้ประโยชน์จากความสามารถหลักหรือความถนัดของ	
องค์การ	194
การพัฒนาทุนมนุษย์	195
การกำหนดและใช้	
กลยุทธ์ที่มีคุณค่า	196
การกำหนดโครงสร้างองค์การและ	
วัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม	197
การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้	
อย่างมีประสิทธิภาพ	198
การมอบอำนาจให้พนักงานทุกระดับ	

201 การกำหนดแนวทางควบคุมที่เหมาะสม 202 การ  
สำเนียงอย่างมีจริยธรรม 203

ลักษณะของผู้นำไร้พรมแดน 204

การพัฒนาผู้นำไร้พรมแดน 210

วิธีการพัฒนาผู้นำไร้พรมแดน 211

การมอบหมายให้ไปทำงานในต่างประเทศ 211 การทำงานในทีม  
ระหว่างประเทศ 211 การพัฒนาและฝึกอบรมนานาชาติ 212  
การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง 213 การเดินทางไปต่างประเทศ  
214

ภาวะผู้นำกลุ่ม 214

คำถามท้ายบท 216

หัวข้ออภิปราย 216

กิจกรรม 217

## บทที่ 7 วัฒนธรรมองค์กร 219

ความหมาย 220

ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร 222

การกำหนดวัฒนธรรมองค์กร 226

การกำหนดโดยผู้บริหาร 227

การกำหนดจากความคิดเห็นของพนักงาน 228

การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร 230

การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร 236

การถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรไปยังต่างประเทศ 239

คำถามท้ายบท 244

หัวข้ออภิปราย 244

กิจกรรม 244

## บทที่ 8 ทีมงานในธุรกิจระหว่างประเทศ 245

ความหมาย 246

ประเภทของทีม 247

ปัจจัยที่มีผลต่อผลการทำงานของทีม 248

ขนาด	248
ลักษณะของสมาชิก	249
การจัดตั้งทีมงาน	250
ทีมที่ผู้บริหารจัดตั้งขึ้น	251
ทีมที่เกิดจากการรวมตัวของพนักงาน	251
วัฒนธรรมกับการทำงานเป็นทีม	253
การเพิ่มประสิทธิภาพของทีมที่สมาชิกมาจากต่างวัฒนธรรม	254
ข้อดีของทีมที่สมาชิกมาจากต่างวัฒนธรรม	255
ข้อเสียของทีมที่สมาชิกมาจากต่างวัฒนธรรม	256
ทีมไร้พรมแดน	258
ผู้นำทีม	259
บทบาทของผู้นำทีม	261
การเลือกสมาชิกของทีม	264
ลักษณะของทีมที่ประสบความสำเร็จ	264
ทีมเสมือนจริง	265
ความหมาย	266
เหตุผลที่ต้องมีทีมเสมือนจริง	266
โครงสร้างองค์การแบนราบ	267
การเปลี่ยนแปลง	
สภาพแวดล้อม	267
การคาดหวังของพนักงานเปลี่ยนไป	268
ลักษณะงานที่เปลี่ยนแปลงไป	268
ความสำคัญของการค้าและ	
กิจกรรมขององค์การโลก	268
ข้อดีของทีมเสมือนจริง	269
ปัญหาในการใช้ทีมเสมือนจริง	272
ปัจจัยในการใช้ทีมเสมือนจริงให้ประสบความสำเร็จ	273
คำถามท้ายบท	281
หัวข้ออภิปราย	281
กิจกรรม	281

<b>บทที่ 9</b>	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</b>	<b>283</b>
	ข้อแตกต่างระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในและระหว่างประเทศ	285

แนวคิดหรือปรัชญาด้านการจัดหาบุคลากร	288
แนวคิดชาตินิยม	288
แนวคิดท้องถิ่นนิยม	289
แนวคิดภูมิภาคนิยมและโลกนิยม	291
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	293
การศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดด้านการจัดหาทรัพยากรมนุษย์	297
วงจรการทำงานระหว่างประเทศ	299
ขั้นตอนก่อนออกเดินทาง	300
การคัดเลือก	300
การเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากร	307
ขั้นตอนการทำงานในต่างประเทศ	315
กรณีศึกษา การส่งบุคลากรไปทำงานในประเทศจีน	319
การประเมินผลการทำงาน	320
ขั้นตอนการย้ายกลับเมื่อครบวาระ	323
การปรับตัว	324
การเตรียมตำแหน่งใหม่	325
กลยุทธ์	
รองรับการย้ายกลับ	326
ค่าตอบแทนในการไปทำงานในต่างประเทศ	328
การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่บริษัทสาขา	331
วัฒนธรรมกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่บริษัทสาขา	332
การวางแผนด้านทรัพยากรมนุษย์	333
การจัดหาบุคลากรของบริษัทสาขา	333
การคัดเลือก	334
การฝึกอบรมและการพัฒนา	335
การประเมินผลการทำงาน	336
กรณีศึกษา การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท เทสโก้ จำกัด	337
การจ่ายค่าตอบแทน	338
แรงงานสัมพันธ์	339
ความแตกต่างด้านแรงงานในประเทศต่างๆ	340
การเจรจาต่อรอง	342
สหภาพแรงงานกับบริษัทข้ามชาติ	342
คำถามท้ายบท	344
หัวข้ออภิปราย	344

กิจกรรม 345

เชิงอรรถ

347 - 360