

คำนำ

การค้าเสรีในโลกมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นทุกวัน ผู้บริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการระหว่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถวางกลยุทธ์การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่ว่าจะเพื่อให้สามารถขยายการดำเนินงานไปยังต่างประเทศ หรือเพื่อลดผลกระทบจากบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาดำเนินงานในประเทศไทย แม้ว่าการศึกษาด้านธุรกิจระหว่างประเทศจะได้รับความนิยมมากขึ้นมากในระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา แต่หนังสือและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนี้ยังมีไม่มากนัก

หนังสือ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา IB 415 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ใช้ประกอบในการเรียนการสอน และเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม หนังสือเล่มนี้แยกเป็น 9 บท ที่จะกล่าวถึงความทั่วไปที่เกี่ยวกับการจัดการระหว่างประเทศ (บทที่ 1) และบริษัทข้ามชาติ (บทที่ 2) แล้วยังมุ่งเน้นถึงวัฒนธรรมของประเทศที่จะมีผลต่อการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านต่างๆ (บทที่ 3) ที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจแล้ว ยังสามารถใช้ประโยชน์ในการติดต่อเกี่ยวข้องกับบุคคลจากต่างวัฒนธรรมไม่ว่าในหน้าที่การงานหรือการค้าทางชีวิตส่วนตัวด้วย นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังให้ความสำคัญกับหลักการและแนวทางในการจัดการระหว่างประเทศในเรื่องกลยุทธ์การดำเนินงานระหว่างประเทศ (บทที่ 4) การจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจระหว่างประเทศ (บทที่ 5) ผู้นำไร้พรมแดน (บทที่ 6) วัฒนธรรมองค์กร (บทที่ 7) ทีมงานระหว่างประเทศ (บทที่ 8) และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (บทที่ 9) รวมทั้งยกตัวอย่างหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้มีความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ท้ายบทก็มีคำถาม หัวข้ออภิปรายตลอดจนกิจกรรม ที่ผู้เรียนควรทำเพื่อเพิ่มความเข้าใจให้ดีขึ้น รวมถึงสามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น หรือเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

กัญญา ศิริสกุล

กัญญา ศิริสกุล