

### บทที่ 3

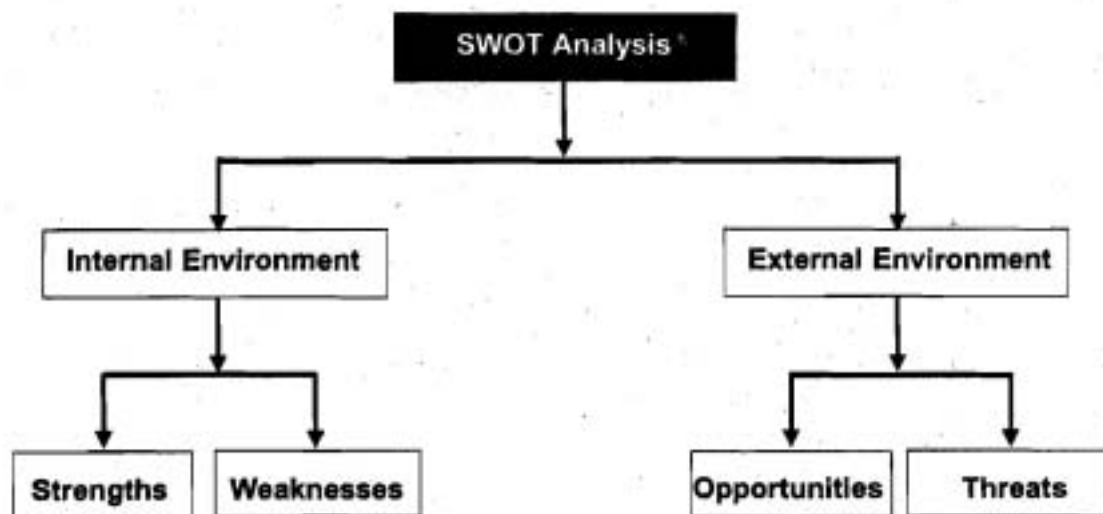
## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ

#### ขอบเขตของเนื้อหาเพื่อศึกษา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ โดยภาพรวม

สภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน ย่อมได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ทั้งนี้เพราะธุรกิจไม่สามารถตั้งอยู่โดดเดี่ยว โดยปราศจากสิ่งแวดล้อมที่มาเกี่ยวข้อง ดังนั้นธุรกิจใดได้มีการศึกษาสภาพแวดล้อมได้มากเพียงใด ก็ย่อมได้เปรียบในการแข่งขันมากเท่านั้น ดังคำกล่าวที่ว่า "รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ก็ชนะทั้งร้อยครั้ง"

การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นการศึกษาทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment) และการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (External Environment) หรือก็คือการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) นั้นเอง ดังรูป



ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) เป็นการสำรวจทรัพยากรภายในองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ ทางด้านการเงิน การบัญชี การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การผลิต และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ว่ามีส่วนไหนบ้าง ที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และส่วนไหนบ้างที่เป็นจุดอ่อน (Weaknesses) แต่ละฝ่ายภายในองค์กรต่างมีจุดอ่อน จุดแข็งแตกต่างกัน ถ้าผู้บริหารไม่สามารถรู้จุดแข็ง ขององค์กรที่ตนเองบริหารอยู่ ก็ไม่สามารถใช้โอกาสที่จะเกิดขึ้นจากจุดแข็ง ของบริษัทเพื่อก่อให้เกิดผลสำเร็จได้ และถ้าผู้บริหารไม่วิเคราะห์ถึงจุดอ่อน ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้ไม่สามารถเผชิญกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลาที่เช่นเดียวกัน

การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นปัจจัยที่ยากต่อการควบคุม และมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ จำเป็นที่ผู้บริหาร พึงระมัดระวังก่อนจะตัดสินใจเข้าไปดำเนินการธุรกิจในประเทศนั้นๆ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ที่จะเป็นข้อได้เปรียบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย วัฒนธรรมและสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ฯลฯ และการวิเคราะห์อุปสรรค (Threats) ต่างๆ จากภายนอกองค์กร เช่น สิ่งถูกคุกคามจากผู้เข้ามาแข่งขันรายใหม่ การที่ลูกค้าปรับเปลี่ยนไปใช้สิ่งทดแทนที่มีราคาถูกกว่า ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลที่ไม่เอื้ออำนวย และอำนาจการต่อรองของผู้จัดหาวัตถุดิบ เหล่านี้เป็นต้น

**ผลดีหรือข้อได้เปรียบจากการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก**

1. สามารถวางแผนรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันเวลาที่
2. สามารถกำหนดนโยบายเพื่อ ปรับปรุง พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไป
3. ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดกับธุรกิจ เนื่องจากได้มีการวางแผนเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงไว้ล่วงหน้า

### **บทสรุป**

สภาพแวดล้อม หมายถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment) และสภาพแวดล้อม

ภายนอกองค์กร (External Environment) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ก็คือการวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรก็คือการวิเคราะห์ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ข้อได้เปรียบของธุรกิจจากการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (1) สามารถวางแผนรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันทั่วทั้งที่ (2) สามารถกำหนดนโยบาย เพื่อ ปรับปรุง พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไป และ (3) ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดกับธุรกิจ เนื่องจากได้มีการวางแผน เตรียมรับการ

### คำถามท้ายบท

1. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หมายถึงอะไร ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านใดบ้าง จงอธิบาย
2. ทำไมผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ จึงต้องศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีข้อได้เปรียบหรือมีผลดีต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศอย่างไรบ้าง จงอธิบาย