

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>1</b>
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>3</b>
1.1 เหตุผลที่ต้องศึกษาถึงแนวคิดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3
1.2 ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
1.3 วิวัฒนาการธุรกิจระหว่างประเทศ	4
1.4 วัตถุประสงค์การเข้าไปทำธุรกิจระหว่างประเทศ	5
1.5 ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจระหว่างประเทศเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน	6
1.6 รูปแบบการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ	7
1.7 รูปแบบการเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	9
บทสรุป	12
คำตามท้ายบท	13
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีทางการค้าระหว่างประเทศ</b>	<b>15</b>
2.1 ลัทธิพาณิชย์นิยม (Mercantilism)	15
2.2 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage) ของ อדם สมิท (Adam Smith)	16
2.3 ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ของ เดวิด ริคาร์โด (David Ricardo)	18
2.4 ทฤษฎีการจัดสรรปันส่วนของปัจจัยการผลิต (Factor Proportion)	20
บทสรุป	23
คำตามท้ายบท	24
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>25</b>
<b>บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ</b>	<b>27</b>
บทสรุป	28
คำตามท้ายบท	29

	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</b>	<b>31</b>
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	31
4.2 เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	32
บทสรุป	38
คำถามท้ายบท	38
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>39</b>
<b>บทที่ 5 สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาค</b>	<b>41</b>
5.1 คู่แข่งขัน (Competitors)	42
5.2 ลูกค้า (Customer)	44
5.3 ผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier)	44
บทสรุป	45
คำถามท้ายบท	45
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>47</b>
<b>บทที่ 6 สภาพแวดล้อมด้านวัฒนธรรมและสังคม</b>	<b>49</b>
6.1 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม	49
6.2 สภาพแวดล้อมทางสังคม	63
บทสรุป	64
คำถามท้ายบท	68
<b>บทที่ 7 สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง และกฎหมาย</b>	<b>67</b>
7.1 สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง (Political Environment)	67
7.2 สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมาย (Legal Environment)	72
บทสรุป	74
คำถามท้ายบท	75
<b>บทที่ 8 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ</b>	<b>77</b>
8.1 คำถามก่อนจะตัดสินใจเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	77
8.2 เครื่องชี้วัดสภาพทางเศรษฐกิจ	77

	หน้า
8.3 เกณฑ์การจัดจำแนกประเทศเป็นประเภทต่างๆ	78
บทสรุป	86
คำถามท้ายบท	86
<b>บทที่ 9 สภาวะแวดล้อมทางด้านการเงินระหว่างประเทศ</b>	<b>87</b>
9.1 นโยบายการเงิน	87
9.2 นโยบายการคลัง	91
บทสรุป	93
คำถามท้ายบท	93
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>95</b>
<b>บทที่ 10 สภาวะแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยีกับธุรกิจระหว่างประเทศ</b>	<b>97</b>
10.1 ความหมายของเทคโนโลยี	98
10.2 วิวัฒนาการของเทคโนโลยี	98
10.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ	99
10.4 ผลกระทบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ	100
บทสรุป	103
คำถามท้ายบท	104
<b>บทที่ 11 สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ</b>	<b>105</b>
11.1 ความหมายของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	105
11.2 ปัญหาสิ่งแวดล้อมโลกในปัจจุบัน	105
11.3 สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติกับการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ	109
บทสรุป	117
คำถามท้ายบท	117
<b>ส่วนที่ 6</b>	<b>119</b>
<b>บทที่ 12 กลุ่มและการรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ ของโลก</b>	<b>121</b>
12.1 รูปแบบการรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่างๆ	121
12.2 กลุ่มเศรษฐกิจและการค้าระดับภูมิภาค ที่มีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน	123

	หน้า
12.3 องค์การทางด้านเศรษฐกิจระดับโลก	130
บทสรุป	136
คำถามท้ายบท	137
<b>บทที่ 13 ไทยกับเขตการค้าเสรี</b>	<b>139</b>
13.1 ความหมายของเขตการค้าเสรี	139
13.2 ทำไมประเทศต่างๆ จึงให้ความสนใจจัดทำเขตการค้าเสรี	140
13.3 แนวทางการพิจารณาเลือกประเทศที่จะจัดทำเขตการค้าเสรี	141
13.4 ขั้นตอนและระยะเวลา ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรี	142
13.5 แนวนโยบาย ไทยกับการทำเขตการค้าเสรี	142
13.6 การทำเขตการค้าเสรี (FTA) ของไทยกับประเทศต่างๆ	143
บทสรุป	147
คำถามท้ายบท	148
<b>บทที่ 14 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับการค้าระหว่างประเทศ</b>	<b>149</b>
14.1 มาตรการทางด้านภาษี (Tariff Barrier)	149
14.2 มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non - Tariff Barriers : NTBs)	150
บทสรุป	159
คำถามท้ายบท	160
<b>ส่วนที่ 7</b>	<b>161</b>
<b>บทที่ 15 หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</b>	<b>163</b>
15.1 ความหมายของจริยธรรม	163
15.2 ความจำเป็นที่องค์กรต้องมีจริยธรรมเป็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ	164
15.3 พลังแห่งจริยธรรม : ระดับสุดยอดของการบริหารธุรกิจ	165
15.4 เครื่องมือช่วยในการตรวจสอบจริยธรรม	170
15.5 บทบาทของนักธุรกิจด้านจริยธรรม	171
บทสรุป	177
คำถามท้ายบท	178

	หน้า
<b>ภาคผนวก</b>	<b>179</b>
- กรณีศึกษาเกี่ยวกับพลังแห่งจริยธรรม	181
- ตัวอย่างบทบาทขององค์กรเอกชนที่มีต่อการควบคุมและส่งเสริม นักธุรกิจให้มีจริยธรรม	184
- ข้อมูลการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)	188
- เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA)	191
- คู่มือตลาดไปแลนด์	204
<b>เชิงอรรถ</b>	<b>271</b>
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>219</b>

# สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ (The Usual Pattern of Internationalization)	7
2	รูปแบบกลยุทธ์การเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	11
3	สัดส่วนของปัจจัยการผลิตในการผลิตสินค้า	22
4	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	27
5	Value Chain	33
6	แสดงสภาพแวดล้อมภายนอก	41
7	องค์ประกอบทางวัฒนธรรม	51
8	สัดส่วนของผลผลิตโลกที่คำนวณโดยกลุ่มภาษาที่สำคัญ	53
9	แสดงระบบการสื่อสารที่ไม่เป็นคำพูด	55
10	แสดงการแบ่งกลุ่มประเทศโดยถือเกณฑ์ความคล้ายคลึงกันทางด้าน ทัศนคติ ค่านิยม และวัฒนธรรม	62
11	แสดงระบบการเมืองแบบต่าง ๆ	68
12	แสดงความมั่งคั่งของโลกที่วัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัว	81
13	แสดงการแบ่งกลุ่มประเทศของโลกที่แตกต่างกันตามเขตภูมิศาสตร์	84
14	การปล่อยน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม	108
15	ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกมาจากการใช้พลังงานของโลก	116
16	ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทั้ง 5 ของพลังงานแห่งจริยธรรม	167

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงต้นทุนการผลิตของสินค้า 2 ชนิด ของ 2 ประเทศ	18
2	แสดงต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิและข้าวสาลี ของประเทศสหรัฐอเมริกา และไทย	19
3	แสดงผลผลิตที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและไทย ต่างแบ่งทรัพยากร ครึ่งหนึ่ง เพื่อผลิตข้าวสาลี และครึ่งหนึ่งผลิตข้าวหอมมะลิ	19
4	แสดงการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ของบริษัท	35
5	แสดงจำนวนเปอร์เซ็นต์ของประชากร ที่อาศัยอยู่ในประเทศที่มีเสรีภาพ ก่อนข้างเสรี และขาดเสรีภาพ	70
6	แสดงชื่อสกุลเงินที่ใช้เรียกกันในแต่ละประเทศ	72