



การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ

International Business Communication

IB 313



ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง
47124
49.-

ศิลป์ สังข์รัตน์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริย์ สังข์รักษ์

คุณวุฒิ Ph.D., U.S.A.

ตำแหน่ง

1. การตลาดสินค้าเกษตร
2. การจัดการธุรกิจเกษตร
3. ธุรกิจเกษตร
4. ไมโครคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
5. สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
6. พฤติกรรมองค์การ
7. การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (IB 313)
8. ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า (IB417)
9. ธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (IB416)
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (GB 711)

งานวิจัย

1. วิเคราะห์ผลผลิตและการค้าสุกร
2. วิเคราะห์ผลกระทบต่อการส่งออกปอแท็ก้าว
3. ความสนใจของคนไทยในการคุกคาม
4. การวิเคราะห์อุปทานการส่งออกและอุปสงค์การนำเข้าสับปะรดกระป่องของไทย
5. ปัญหาและความต้องการของชาวชนบทยากจน
6. การตลาดน้ำผลไม้สำเร็จรูปในกรุงเทพมหานคร
7. ผลกระทบของธุรกิจน้ำมันต่อระบบเศรษฐกิจ
8. Analysis of Maize Marketing
9. Analysis of Rambutan Production and Trade
10. A Path Analysis Model of Job Satisfaction, Well-Being, and Job Withdrawal Using a Population of Thai Industrial Managers
11. การวิเคราะห์เชิงเหตุและผลของปัจจัยที่ทำให้ผู้สูบบุหรี่เลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ได้ในเขตกรุงเทพมหานคร



การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Communication

IB 313

ตำราที่เรียนได้ด้วยตนเอง
ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

47124

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริเนตร สังข์รัตน์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริย์ สังข์รักษ์

คุณวุฒิ Ph.D., U.S.A.

ตำแหน่ง

1. การตลาดสินค้าเกษตร
2. การจัดการธุรกิจเกษตร
3. ธุรกิจเกษตร
4. ไมโครคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
5. สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
6. พฤติกรรมองค์การ
7. การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ (IB 313)
8. ธุรกิจระหว่างประเทศและเอกสารการค้า (IB417)
9. ธุรกิจระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ (IB416)
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (GB 711)

งานวิจัย

1. วิเคราะห์ผลผลิตและการค้าสุกร
2. วิเคราะห์ผลกระทบต่อการส่งออกปอแท็ก้าว
3. ความสนใจของคนไทยในการคุกคาม
4. การวิเคราะห์อุปทานการส่งออกและอุปสงค์การนำเข้าสับปะรดกระป่องของไทย
5. ปัญหาและความต้องการของชาวชนบทยากจน
6. การตลาดน้ำผลไม้สำเร็จรูปในกรุงเทพมหานคร
7. ผลกระทบของธุรกิจน้ำมันต่อระบบเศรษฐกิจ
8. Analysis of Maize Marketing
9. Analysis of Rambutan Production and Trade
10. A Path Analysis Model of Job Satisfaction, Well-Being, and Job Withdrawal Using a Population of Thai Industrial Managers
11. การวิเคราะห์เชิงเหตุและผลของปัจจัยที่ทำให้ผู้สูบบุหรี่เลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ได้ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	1 พ.ศ. 2547 จำนวน 1,000 เล่ม
จำนวนหน้า	240 หน้า
ISBN	974-9676-22-X
ปีที่เคยพิมพ์	-
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

12. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานและการออกจากงานของคนในภาคอุตสาหกรรม
13. Employment and Retention Relationship Base on Job Satisfaction and Voluntary Termination of Industrial Employees
14. The Development Of International Trade Through Exports And A Comparison Of Trade Export Performance In Developing Countries To Thailand
15. Performance Management within the Framework of Industry Related to International and Corporate Perspectives
16. The Changing Nature of Marketing in Japan
17. Techniques of Human Resource Management in Japan
18. Consumer Behavior in All Aspects, Habits, Trends and Conditions of Commerce to Consumers
19. Analysis of Human Resource Management in Japan
20. การวิเคราะห์ผู้นำธุรกิจของประเทศไทย

บทความ ประมาณ 60 เรื่อง

ประสบการณ์ อบรมและคุยงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

12. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานและการออกจากงานของคนในภาคอุตสาหกรรม
13. Employment and Retention Relationship Base on Job Satisfaction and Voluntary Termination of Industrial Employees
14. The Development Of International Trade Through Exports And A Comparison Of Trade Export Performance In Developing Countries To Thailand
15. Performance Management within the Framework of Industry Related to International and Corporate Perspectives
16. The Changing Nature of Marketing in Japan
17. Techniques of Human Resource Management in Japan
18. Consumer Behavior in All Aspects, Habits, Trends and Conditions of Commerce to Consumers
19. Analysis of Human Resource Management in Japan
20. การวิเคราะห์ผู้นำธุรกิจของประเทศไทย

บทความ ประมาณ 60 เรื่อง

ประสบการณ์ อบรมและคุยงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



การบริหารจัดการสุรินทร์



IB31347124

49.00 B