

ค้านำ

การจัดการภายในได้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในยุคโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้องค์การต่างๆ ต้องแข่งขันเพื่อชิงความได้เปรียบทางธุรกิจ โดยเฉพาะการเพิ่มผลิตภาพขององค์การเป็นเป้าหมายที่ต้องการไปถึง แม้ว่าการพัฒนาทางเทคโนโลยีจะช่วยให้องค์การมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มผลิตภาพของพนักงานก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเพิ่มผลิตภาพขององค์การ ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเพิ่มผลิตภาพของพนักงาน โดยในค่าวาระเล่นนี้ได้นำเสนอกลยุทธ์การเพิ่มผลิตภาพของพนักงานหลายรูปแบบดังต่อไปนี้ ปัจจุบันและในอนาคต กลยุทธ์การรุ่งโรจน์ของพนักงานและการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ รวมทั้งมีตัวอย่างประกอบ และคำถament ที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติหลังจากศึกษาจบในแต่ละบท

ค่าวาระเล่นนี้ผู้เขียนได้ศึกษาค้นคว้าจากค่าวาระเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้รับคำแนะนำจากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ หวังอย่างยิ่งว่าค่าวาระวิชากลยุทธ์ในการเพิ่มผลิตภาพพนักงาน จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและผู้สนใจโดยทั่วไป อนึ่ง คำแนะนำใดๆ ที่มีประโยชน์ โปรดแจ้งผู้เขียนเพื่อทราบและพิจารณาแก้ไขปรับปรุงค่าวาระให้ดีอีกขั้นในโอกาสต่อไปด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วตา ผู้พัฒนาพศ
ภาควิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง