

บทที่ 1

อุตสาหกรรมโรงแรมและการบริหารงานโรงแรม

- ✓ ประวัติของการท่องเที่ยวและโรงแรม
- ✓ ประเภทของสถานประกอบการที่พักอาศัย
- ✓ ลักษณะการดำเนินธุรกิจสถานที่พักอาศัย
- ✓ การบริหารงานโรงแรม
- ✓ ผลกระทบของการพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรมต่อการท่องเที่ยว

✓ ประวัติของการท่องเที่ยวและโรงแรม

เมื่อผู้คนเริ่มเดินทางไปยังต่างสถานที่ จึงต้องการที่พักอาศัยชั่วคราวเมื่อห่างไกลจากบ้าน นั่นคือสาเหตุที่ทำให้เกิดเป็นธุรกิจโรงแรมขึ้น การกำเนิดของโรงแรมเริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกมาตั้งแต่ยุคโรมันเรืองอำนาจในทวีปยุโรป แต่การเริ่มต้นของอุตสาหกรรมโรงแรมในแถบยุโรปที่แท้จริงนั้นเกิดขึ้นพร้อมกับระบบขนส่งผู้โดยสารที่ดำเนินการครั้งแรกใน ค.ศ. 1658 ณ ประเทศอังกฤษ โรงแรมในสมัยนั้นเราเรียกว่า Inns หรือ Taverns ซึ่งเกิดขึ้นเพื่อจุดประสงค์ คือ ให้ที่พักอาศัยแก่นักเดินทางที่เดินทางจากบ้านที่อาจเดินทางมาเพราะเหตุผลทางธุรกิจและการพักผ่อน Inns เหล่านี้จะตั้งอยู่ตามเส้นทางการเดินทางหรือตามทางหลวงเพื่อให้ที่พักแก่ผู้เดินทางโดยรถโดยสาร การเริ่มนำเอาระบบการเดินทางโดยรถไฟมาใช้ในคริสต์ศตวรรษที่ 19 มาทดแทนรถโดยสาร ซึ่งรถไฟนั้นมีช่วงเวลาเดินทางที่แน่นอนและมักจะไม่หยุดพักตามสถานที่ต่าง ๆ ทำให้ inns ลดบทบาทลงไปอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 20 ที่โรงแรมเริ่มต้นอีกครั้งในฐานะธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโต

ในปัจจุบันเมื่อกล่าวคำว่า "Inns" ผู้คนมักเข้าใจว่าเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ส่วนคำว่า "Hotel" มาจากภาษาฝรั่งเศสคำว่า "Hostel" ซึ่งปัจจุบันมีความหมายว่า "สถานที่ประกอบการที่ให้บริการที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ ให้กับแขกหรือลูกค้า" ส่วนธุรกิจที่พักอาศัยในประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มต้นหลังทวีปยุโรป ในราวคริสต์ศตวรรษที่ 17 หลังจากมีประชากรอพยพจากทวีปยุโรปมาตั้งถิ่นฐาน และเป็นอาณานิคมของประเทศอังกฤษ โรงแรมในยุคสมัยนั้นนิยมที่จะตั้งชื่อที่เกี่ยวกับราชวงศ์หรือกษัตริย์ ธุรกิจประเภทนี้ไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก แต่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงหลังจากการประกาศอิสรภาพที่มีผู้นำ คือ จอร์จ วอชิงตัน และทำให้ธุรกิจที่พักอาศัยกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง เนื่องจากผู้คนนิยมมาพบปะ และพูดคุยเรื่องการเมืองการปกครองในโรงแรม เมื่อขึ้นศตวรรษที่ 18 ในประเทศสหรัฐอเมริกามีโรงแรมทั้งหมด 43,500 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเป็นผลให้วิธีการประกอบธุรกิจประเภทนี้เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้า เช่น การต้อนรับและบริการที่ดี วิธีการปรับปรุงสถานที่ให้มีความทันสมัยตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป และราคาที่มีการแข่งขันมากขึ้นเป็นผลให้มีราคาไม่แพง ในยุคสมัยนั้น Ellsworth Statter ผู้ที่ได้รับการขนานนามว่า "เจ้าพ่อแห่งธุรกิจโรงแรม" เป็นผู้นำเอาความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปนี้มาเปลี่ยนเป็นโรงแรมที่ชื่อว่า "Statter Hotel" ที่ให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความสะดวกสบายและไม่มีผู้ใดเคยให้

ลูกค้ามาก่อน เช่น สวิตช์ไฟสำหรับเปิดและปิดดวงไฟในห้องพัก ห้องน้ำส่วนตัว กระจกส่องแบบเต็มตัว และหนังสือพิมพ์ที่ห้องพักในทุกเช้า เป็นต้น ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจในบริการเหล่านี้เป็นอันมาก ในทศวรรษที่ 1920 เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 และสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำเป็นอันมาก แต่ธุรกิจโรงแรมยังมีอัตราการเจริญเติบโตขึ้นอย่างมากและมีการก่อสร้างโรงแรมใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากผู้คนยังต้องการเดินทางแม้ในสภาวะสงครามก็ตาม หลังสงครามโลกสิ้นสุด ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสหรัฐอเมริกาเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจและมีภาวะเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการโรงแรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมใหม่ ๆ หรือโรงแรมที่เรียกว่า Motel หรือ Motor Hotel ที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับการคมนาคมทางรถยนต์ที่มีความสะดวกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบที่เป็นเจ้าของคนเดียวและระบบเครือข่ายหรือแฟรนไชส์ที่ยังคงมีอยู่ถึงในปัจจุบัน เช่น Marriott's, Hilton, Sheraton, Wilson's Holiday Inns ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศและปัจจุบันทั่วโลก

Motel นั้นมีความแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป เพราะมีราคาที่ถูกลง มีทางเข้าและที่จอดรถสะดวกสบาย รวมทั้งสถานที่ตั้งส่วนมากจะอยู่บริเวณใกล้กับถนนทางหลวง โรงแรมที่เราเรียกว่า Motel นี้จะมีการให้บริการพื้นฐานในห้องพักที่จำเป็นพื้นฐาน แต่พอเพียงสำหรับลูกค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้โดยตรงจุดและได้รับความนิยมมาก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าครอบครัวที่โดยทางรถยนต์

ช่วงทศวรรษที่ 1960 - 1970 เป็นช่วงที่ความก้าวหน้าได้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น และผู้คนนิยมเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทางอากาศมากขึ้น รวมทั้งมีรายได้ต่อจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น เป็นผลให้เกิดธุรกิจใหม่ที่เรียกว่า "resort" ตามบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม เช่น ชายหาดในบริเวณเขตอากาศร้อน สนามกีฬา เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันรีสอร์ทให้บริการเต็มรูปแบบให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นห้องอาหาร สระว่ายน้ำ หลังจากยุคสงครามเย็นได้สิ้นสุดลง บวกกับโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคโลกไร้พรมแดนที่มีการติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ได้สร้างโอกาสให้กับธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งธุรกิจท่องเที่ยวและการพักผ่อนด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญทำให้มีการเดินทางมากขึ้น ทั้งเพื่อเหตุผลทางธุรกิจและการพักผ่อน ทำให้ความต้องการโรงแรมหรือสถานที่พักเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ในสหรัฐอเมริกาได้ขยายงานเข้าไปซื้อกิจการในทุก ๆ ทวีปในโลก เป็นผลให้ธุรกิจนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอดและสร้างรายได้ให้ประเทศเป็นอันมาก

ในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตในธุรกิจโรงแรมควบคู่กับการท่องเที่ยวมายาวนาน โรงแรมในประเทศไทยนั้นส่วนมากจะเป็นโรงแรมในระบบเครือข่ายจากต่างประเทศมากตามหัวเมืองใหญ่ ๆ หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ในปัจจุบันอาจจะมีโรงแรมในระบบเครือข่ายที่เป็นของประเทศไทยเองบ้าง แต่ก็ไม่มากนัก ส่วนโรงแรมประเภทเจ้าของคนเดียวมีกระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่จะมีขนาดไม่ใหญ่มากนัก

✓ ประเภทของสถานประกอบการที่พักอาศัย

ตามที่ Matt A. Casado ได้ระบุถึงการแบ่งประเภทของสถานประกอบการที่พักอาศัย¹ ไว้ว่า โรงแรมถือเป็นส่วนประกอบหนึ่งของสถานประกอบการที่พักอาศัย ดังนั้น นอกเหนือจากโรงแรมแล้ว ยังมีสถานประกอบการที่พักอาศัยประเภทอื่น ๆ ดังต่อไปนี้ คือ

1. Bed and breakfast inns

ซึ่งส่วนใหญ่จะมีขนาดเล็กและเป็นเจ้าของคนเดียว ตั้งอยู่ในบริเวณชานเมืองหรือชนบท มักจะดัดแปลงบ้านพักมาเป็นสถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งมักจะได้รับความนิยมจากผู้รักแต่งงานใหม่และผู้ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว เรามักจะเห็นสถานที่พักประเภทนี้มากในประเทศแถบยุโรป

2. Time-sharing condominium

คือ อพาร์ทเมนท์ วิลล่า หรือบังกะโล ที่ตั้งอยู่บริเวณสถานที่ ๆ มีชื่อเสียง เช่น ชายหาด สถานที่เล่นสกี เป็นต้น ซึ่งผู้ที่ถือกรรมสิทธิ์จะมีอยู่หลายคนและสามารถที่จะมาใช้สถานที่นี้ หรือให้เช่าต่อกับบุคคลอื่นได้ หากแต่จะมีการกำหนดช่วงเวลาในการใช้ให้แก่เจ้าของ Time-sharing condominium สามารถแลกเปลี่ยนกันและกันทั่วโลก

3. Cruise ship

คือ โรงแรมหรือรีสอร์ทที่สามารถลอยน้ำได้และมีการบริการในรูปแบบต่าง ๆ เสมือนกับโรงแรมหรือรีสอร์ทที่อยู่บนพื้นดิน ปัจจุบันธุรกิจประเภทนี้ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเภทท่องเที่ยวและลูกค้างานประชุมเป็นอย่างมาก และได้มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและรวดเร็วที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม hospitality

¹ Matt A. Casado, Housekeeping Management (New York : John Wiley & Sons, Inc.), pp. 8-9

4. Institutional lodging

คือ สถานที่พักที่ตั้งอยู่ในสถาบันองค์การและสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล สถานที่พักคนชรา มหาวิทยาลัยและวิทยาลัย เป็นต้น แต่จะมีการบริการที่ค่อนข้างจำกัด คือ ไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม หรือ จะให้บริการทำความสะอาดห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนเพียงสัปดาห์ละครั้งเท่านั้น

5. Casinos

คือ สถานที่ประกอบการธุรกิจการพนัน ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหลาย ๆ ประเทศ แต่ในประเทศไทยยังไม่มียกกฎหมายรองรับในการเปิดธุรกิจประเภทนี้ ส่วนใหญ่แล้ว คาสีโนจะเป็นโรงแรมในระดับสูงที่มีบริเวณในการเล่นพนันหลาย ๆ รูปแบบ และเนื่องจากกิจการประเภทนี้มักจะได้กำไรจากการเล่นการพนันค่อนข้างสูง ดังนั้นจึงทำให้ผู้ประกอบการจึงสามารถขายห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม และความบันเทิงรูปแบบอื่น ได้ในราคาถูก

✓ ลักษณะการดำเนินธุรกิจสถานที่พักอาศัย

ลักษณะการดำเนินธุรกิจสถานที่พักอาศัยนั้นมีหลายวิธี ดังต่อไปนี้ คือ

1. เจ้าของกิจการดำเนินงานการเองและเป็นเจ้าของกิจการ (Independently owned) มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งกิจการมักมีขนาดเล็กและสถานที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่เป็นชุมชนขนาดเล็กหรือชนบท ข้อดีของการจัดการประเภทนี้ คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ในงานบริการและมีรูปแบบเป็นของตนเอง รวมทั้งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าธรรมเนียม และค่าจัดการต่าง ๆ ที่จะต้องจ่ายให้กับบริษัทจัดการหรือแฟรนไชส์ แต่ข้อเสีย คือ อาจไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า เพราะขาดการประชาสัมพันธ์และโฆษณา และไม่ได้รับประโยชน์จากระบบสำรองที่พักที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศหรือทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว โรงแรมหรือกิจการเหล่านี้แก้ไขโดยการเข้าร่วมในระบบสำรองที่พักและการตลาดที่มีอยู่แล้ว เช่น Best Western International, Leading Hotels and Resorts หรือ Utell International
2. ระบบการจัดการแบบเครือข่ายหรือแฟรนไชส์ (multi-unit chain, franchised) จะมีการดำเนินงานภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานใหญ่ การสร้างโรงแรมประเภทนี้จะมีลักษณะคล้ายคลึงกันและใช้ป้าย รวมทั้งสัญลักษณ์ของโรงแรมเหมือนกันในทุกแห่ง

อีกทั้งการบริการอื่นในโรงแรมจะเหมือนกันในทุกแห่ง ซึ่งช่วยให้ลูกค้ามีความมั่นใจในความเที่ยงตรงของราคา รูปแบบห้องพัก รายการอาหาร สถานที่ออกกำลังกาย และอื่น ๆ ปัจจุบันมีโรงแรมเครือข่ายมากมายทั่วโลก เช่น Ritz Carlton และ Loews ในสหรัฐอเมริกา, Four Seasons ในประเทศแคนาดา

3. ในกรณีที่เจ้าของกิจการหรือโรงแรมขาดความชำนาญในการบริหารงานโรงแรมของตนเอง สามารถที่จะเลือกในการว่าจ้างบริษัทจัดการ (Management company) เข้ามา เจ้าของโรงแรมจะทำสัญญาในการบริหารงานให้กับบริษัทจัดการ และต้องจ่ายค่าตอบแทนให้ เช่น Marriott's เป็นต้น

✓ การบริหารงานโรงแรม (Hotel Management)

การบริหารงานโรงแรมกำเนิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองความเจริญเติบโตที่มีขึ้นในธุรกิจประเภทนี้ เนื่องจากลักษณะที่แตกต่างจากการทำธุรกิจประเภทอื่น จึงทำให้ต้องมีวิธีการและดำเนินงานต่าง ๆ ในการบริหารงานโดยเฉพาะการบริหารงานจะเป็นแนวทางในการดำเนินงานของโรงแรมและรายงานผลของการดำเนินงานโดยรวมและข้อมูลที่ต้องต่อเจ้าของโรงแรมหรือผู้ถือหุ้น ทีมของผู้บริหารงานจะต้องบริหารเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของโรงแรมที่ตั้งเอาไว้ โดยการวางแผน การจัดองค์การ การจัดหากำลังคน การสั่งการ การควบคุมและการประเมินผล สำหรับการทำงานต่าง ๆ ภายในโรงแรม

ผู้บริหารระดับสูงในโรงแรมที่มีอำนาจในการบริหารและตัดสินใจสูงสุด คือ ผู้จัดการทั่วไป หรือ General Manager (GM) ซึ่งจะมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินการต่าง ๆ ต่อเจ้าของโรงแรมหรือผู้ถือหุ้น หรือผู้บริหารระดับเขต พื้นที่ หรือภาค ภายในกลุ่มเครือข่ายของโรงแรมนั้น ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละโรงแรมจะทำงานร่วมกับผู้จัดการแผนกและฝ่ายต่าง ๆ ผู้จัดการทั่วไปมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลทุกฝ่ายหรือแผนกในโรงแรม เขายังมีหน้าที่ต้องแจกจ่ายงานไปยังฝ่ายหรือแผนกต่าง ๆ และมอบหมายให้กับ Resident Manager (RM) หรือ Room Division Director เพื่อดูแลแทนในช่วงเวลาที่ตนเองไม่อยู่ แต่เมื่อทั้ง GM และ RM ต่างไม่ว่าง จึงจำเป็นต้องมีผู้จัดการที่ได้รับมอบหมายดูแลแทน โดยปกติทุก ๆ โรงแรมจำเป็นต้องมีโครงสร้างองค์การที่เป็นทางการเมื่อได้เปิดดำเนินการ ที่เรียกว่า Organization Chart ซึ่งจะช่วยให้เห็นถึงขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายหรือแผนก และลำดับถึงขอบเขตของอำนาจการบังคับบัญชา

✓ ผลกระทบของการพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรมต่อการท่องเที่ยว

การพัฒนาของอุตสาหกรรมโรงแรมมีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างมากในปัจจุบัน เริ่มมาตั้งแต่การเข้ามาในตลาดของโรงแรมระดับให้บริการแบบจำกัด หรือ Budget hotel ที่มีผู้นำในตลาดเข้ามาครั้งแรกโดย Kemmons Wilson โดยใช้ชื่อว่า Holiday Inns นับว่าเป็นปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เนื่องจากการเกิดขึ้นของโรงแรมประเภทนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังสถานที่อื่นและหาที่พักในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็น ทำให้การเดินทางเพื่อเหตุผลท่องเที่ยวพร้อมครอบครัว ในงบประมาณที่จำกัดเป็นไปได้ง่ายมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของโรงแรมแบบประหยัดของโรงแรม Holiday Inns นั้น มีผลทำให้เกิดการเลียนแบบในการสร้างโรงแรมเช่นเดียวกันนี้ขึ้นมากมาย และทำให้โรงแรมในระดับสูงต้องปรับตัวในการแข่งขันมากขึ้นในเรื่องของการบริการและราคา ปัจจุบันโรงแรมแบบประหยัดมีจำนวนมากมายทั่วโลก ทั้งในรูปแบบที่เป็นเจ้าของคนเดียว หรือในระบบแฟรนไชส์

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันมีการมองหาในกลุ่มลูกค้าใหม่ตลอดเวลา เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันที่ไม่เพียงแต่จำกัดอยู่แต่ในท้องถิ่นเท่านั้น แต่การแข่งขันนั้นได้เกิดขึ้นทั่วโลกแล้ว สาเหตุมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคม ตัวอย่างเช่น เมื่อประมาณเกือบสิบปีก่อนนั้น ประเทศไทยเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมาก ธุรกิจโรงแรมและสถานที่พักได้พยายามทำตลาดดึงดูดชาวต่างชาติเข้ามาจัดงานประชุมหรือสัมมนา ที่เราเรียกว่า Convention ในประเทศไทยให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายและเงินต่างชาติไหลเข้ามาในประเทศ และถือว่าค่อนข้างประสบความสำเร็จ จวบจนกระทั่งเศรษฐกิจถดถอย จึงทำให้ตลาดกลุ่มนี้ลดความสำคัญลงไป ปัจจุบันโรงแรมหลายแห่งพยายามเจาะกลุ่มลูกค้าที่พักในระยะยาวหรือ long-stay ถึงแม้ว่าอัตราค่าห้องพักจะถูกกว่าลูกค้าที่พักในระยะสั้น แต่สามารถทำให้เกิดรายได้ในช่วง low season ได้ หรือในกรณีที่โรงแรมสร้างภาพลักษณ์และการบริการแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อตรงความต้องการของลูกค้า ในเรื่องความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เช่น การสร้างโรงแรมที่เรียกว่า Suite Hotel ที่มีห้องพักและมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมือนบ้านหรืออพาร์ทเมนต์มากขึ้น ซึ่งตัวอย่างเหล่านี้จะเห็นได้ว่า ธุรกิจโรงแรมพยายามปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเสนอในสิ่งที่ลูกค้าคิดว่าคุ้มค่างับราคาที่เสียไป

ให้มากขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีลักษณะเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ทั้งในเรื่องของการศึกษาที่มากขึ้น รสนิยมและวิถีชีวิตที่ไม่เหมือนเดิมและหลากหลายมากขึ้น

ลักษณะของการแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้รุนแรงและมีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้องค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นสงครามหรือโรคระบาด เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นที่มีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจในกลุ่ม Hospitality คือ สงครามอิรักกับสหรัฐ และโรคซาร์ส (SARS) โดยเฉพาะโรคซาร์สนั้นมีผลกระทบประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นอันมาก ยอดของนักท่องเที่ยวลดลงอย่างน่าตกใจ กลุ่มทัวร์ การจองบัตรโดยสารเครื่องบิน การจองห้องพักในโรงแรมและรีสอร์ท มีการยกเลิกเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผลประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจเป็นอันมาก ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ยากต่อการควบคุม