

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 1.- สารสนเทศเบื้องต้นของอุตสาหกรรมโรงแรม | 1 |
| - ธุรกิจออนไลน์ของโรงแรม | 7 |
| - การประชุมนานาชาติ | 22 |
| - ความสัมพันธ์ทางสารสนเทศ | 40 |
| - บทบาทของสารสนเทศ | 46 |
| บทที่ 2.- การพัฒนาการบริหารสารสนเทศ | 61 |
| - สารสนเทศการพัฒนาทรัพยากร | 71 |
| - ระบบคอมพิวเตอร์ | 79 |
| - องค์ประกอบในการตัดสินใจ | 88 |
| บทที่ 3.- ทฤษฎีการบริหารกับสารสนเทศ | 95 |
| - ระบบย่อย | 102 |
| - อนาคตของสารสนเทศ | 108 |
| บทที่ 4.- บทสรุปของสารสนเทศ | 111 |
| - ระบบ องค์กรกับสิ่งแวดล้อมในสังคม | 116 |
| - การทำให้สารสนเทศบรรลุผล | 119 |
| บทที่ 5.- สารสนเทศการบริหารโรงแรม | 123 |
| - สารสนเทศการขายและการตลาดโรงแรม | 125 |
| - สารสนเทศทางการท่องเที่ยว | 130 |
| - สารสนเทศการสำรองห้องพัก | 142 |
| บรรณานุกรม | 145 |