

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
บทที่ 1 ผู้บริโภค	7
- ความหมายของผู้บริโภค	7
- ทำไมจึงต้องเรียนรู้ถึง "สุขภาพผู้บริโภค" ?	8
- วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของวิชา	
- สภาพปัจจุบันและปัญหาสุขภาพผู้บริโภค	2
- ปัญหาของผู้บริโภคในฐานะผู้บริโภค	14
- สิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับการคุ้มครอง 7 ประการ	16
- หน้าที่ของผู้บริโภค	19
บทที่ 2 ผู้บริโภคกับการโฆษณา	23
- การโฆษณาคืออะไร	23
- ความมุ่งหมายในการโฆษณา	26
- เทคนิคในการโฆษณา	26
- อิทธิพลของการโฆษณา	27
- ประโยชน์และโทษของการโฆษณา	32
- ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิด ผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม	38
- ตัวอย่างการโฆษณาที่คณะกรรมการฯ วินิจฉัยว่าไม่ชอบด้วย กฎหมาย	40
- วิธีเอาชนะคำโฆษณา	46
บทที่ 3 บทบาทของตราสินค้า ฉลาก และเครื่องหมายมาตรฐาน	49
- อิทธิพลของตราสินค้า	49

-	ตราสินค้าคืออะไร	50
-	บทบาทของฉลาก	53
-	เครื่องหมายมาตรฐานหรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	57
-	การยื่นคำขอเครื่องหมายมาตรฐาน	63
-	การตรวจสอบขั้นต้นเพื่อการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐาน .	65
-	การออกใบอนุญาตและการตรวจสอบเพื่อควบคุมการใช้ เครื่องหมายมาตรฐาน	67
-	เครื่องหมายมาตรฐานช่วยผู้บริโภคประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่	71
-	ค่าใช้จ่ายที่ซ่อนเร้น	73
-	ไทยทำไทยใช้	75
บทที่ 4	ผู้บริโภคกับความไม่ปลอดภัย	81
-	การบริการส่วนของรัฐและรัฐวิสาหกิจ	81
-	- การบริการส่วนเอกชน	81
-	- การบริการส่วนของรัฐและรัฐวิสาหกิจ	84
-	- ทางแก้ไขของรัฐโดยส่วนรวม	87
-	ผู้บริโภคไม่ได้รับความปลอดภัยในการบริโภคและแนวทางแก้ไข .	88
-	- การอุปโภค	88
-	- การบริโภค	92
-	- การบริการ	96
-	ผู้บริโภคไม่ได้รับข้อมูลเพียงพอในการซื้อเครื่องอุปโภคและบริโภค	99
-	ผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อเครื่องอุปโภค บริโภค	04

	หน้า
ที่ 5 หลักการ เลือกซื้อสิ่งของ	109
- ความรอบคอบในการพิจารณาสินค้า	109
- สิ่งที่เราทำให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้า	2
- ปัญหาการซื้อ	114
- การพิจารณา ก่อนการซื้อ	4
- การระมัดระวังในการซื้อ	9
- การซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ	119
- หักต่อราคาสินค้า	22
- คำแนะนำสำหรับการต่อราคา	123
- การชั่ง ตวง วัด กับชั่งวัดประจำวันของผู้บริโภค	124
- เครื่องชั่งบางชนิดซึ่งผู้บริโภคควรทราบ	25
- การเลือกอาหาร	34
- การเลือกเสื้อผ้า	40
- การเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	44
- การเลือกซื้อเครื่องเรือน	46
- การเลือกซื้อเครื่องปั้นดินเผา	46
- การเลือกซื้อมิก	48
- การเลือกซื้อภาชนะหุงต้ม	49
- การเลือกซื้อแว่นตา	50
- เด็กคือผู้บริโภค	52
- ความต้องการขั้นพื้นฐานของเด็ก	54
- การเลือกหนังสือสำหรับเด็ก	154
- การเลือกซื้อของเล่น	55

◀	บทที่ 6	ผลิตภัณฑ์ทางสุขภาพที่ควรระวังอันตราย	157
		- ผลิตภัณฑ์อาหาร	57
		- สิ่งที่เป็นอันตรายในอาหาร	59
		- สีผสมอาหาร	59
		- ผงชูรส	71
		- น้ำส้มสายชู	80
		- น้ำปลา	87
		- สารเคมีอื่น ๆ ที่ผสมในอาหาร	88
		- ผลิตภัณฑ์ยา	92
		- อันตรายจากการใช้ยา	97
		- การกินยา	203
		- การแพทย์	207
		- ข้อดีและข้อเสียของการฉีดยาและกินยา	216
		- การโฆษณายาตามพระราชบัญญัติยา	220
		- ข้อความปฏิบัติในการใช้ยา	220
		- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	222
		- ประเภทของเครื่องสำอาง	222
		- อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เครื่องสำอาง	226
		- วิธีง่าย ๆ ที่ใช้ทดสอบเครื่องสำอางที่ทำให้แพ้	229
		- คุณสมบัติของเครื่องสำอางที่ดี	229
		- ข้อแนะนำในการใช้เครื่องสำอาง	230
		- หลักการเลือกซื้อและใช้น้ำหอม	233

	หน้า
บทที่ 7	
กฎหมายที่ผู้บริโภครู้	235
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	235
- ภาวะของผู้บริโภคในปัจจุบันและการพยายามแก้ปัญหา	246
- ขอบเขตของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านการโฆษณา	248
- ปัญหาในการคุ้มครองผู้บริโภค	252
- วิธีการคุ้มครองผู้บริโภค	257
- กฎหมายใกล้ตัว	262
- การเซ็นชื่อลงในเอกสารใด ๆ	262
- สัญญาเช่าซื้อ	264
- สำคัญของการเช่าซื้อ	265
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	269
- หมวด 1 คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	274
- หมวด 2 การคุ้มครองผู้บริโภค	279
- การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณา	280
- การคุ้มครองผู้บริโภคในร้านค้า	283
- การคุ้มครองผู้บริโภคโดยประการอื่น	285
- หมวด 3 การอุทธรณ์	288
- หมวด 4 บทกำหนดโทษ	289
บรรณานุกรม	295