

## บทที่ 2 ผู้บอร์โภกับการโฆษณา

ในฐานะที่เราเป็นบุคคลโภกคุณหนึ่ง เราคงจะเคยสังเกตบ้างแล้วว่า ทั้งแท็บนี้มามาก็ได้ยินไก่ฟังการโฆษณาสารพุราษีและเอียดของลินค้าหรือบริการ ทั่ง ๆ สอดแทรกมาบันทึกการท่องเที่ยวที่นี่ หรือเมื่อเสร็จภาระกิจส่วนตัว ขณะที่ลงมาวิ่งประทานอาหาร เช่น เมื่อเบิกหนังสือพิมพ์อ่านข่าวบันเทิงท่องเที่ยว ก็อคที่ จะเห็นแผ่นภาพ และข้อความโฆษณาสินค้าและบริการต่าง ๆ ในไก่ ในระหว่าง การเดินทางไปทำงานหรือไปทำการกิจกรรมบ้าน ก็คงจะเห็นแผ่นป้ายโฆษณาต่าง ๆ ตามรายทางที่บ้านไป พอถึงเวลาเบิกโทรศัพท์เพื่อเช็ครายการท่องเที่ยว ก็อคที่จะรู้ว่า เรายังคงจะเห็นภาพโฆษณาต่าง ๆ สอดแทรกมาบันทึกการท่องเที่ยวที่เราทำสั่งดูอยู่

จากที่กล่าวมาแล้วข้างบน ก็คงพอเห็นได้ว่า ทั้งแท็บนี้อนจนกระตุ้น ถึงเวลาจะเขียนอนอิอกรังหนึ่ง การโฆษณาไก่น้านเข้ามานาเราวันละหลายครั้ง หลายหน ซึ่งบางชิ้นก็อาจจะยานไปเลย หันนี้ขอนย้ำกิจกรรมนี้ก็ควรจะควบคุมส่วนตัว ในการรู้จักของการโฆษณาแท็บชิ้นนั้นเอง หันนี้หันนั้น อาจกล่าวได้ว่า โฆษณาที่ เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราอย่างชนิดที่ไม่สามารถแยกออกไม่ได้เลย

### การโฆษณาศีรษะไก่

ก่อนอื่นมาดูกันที่การออกเสียงคำว่า "โฆษณา" ก่อนเพราจะมีบุคคล ส่วนมากอ่านว่า "โภ - สะ - นา" แล้วมีบุคคลอีกจำนวนมากเข่นกันอ่านว่า "โภค - สะ - นา" คำไหนเดี๋ยวจะเป็นคำที่ถูกต้อง สำหรับคำว่า "โฆษณา" นั้น การออกเสียงที่ถูกต้องจะท่องออกเสียงว่า "โภค - สะ - นา" เพราจะนั้น หากเราหันหลายไก่ยินให้ฟังให้กล่าวว่าคำว่าโฆษณาพิเศษช่วยห่วงคิงไว้ค่าย เพื่อที่ จะให้รับประทานลักษณะไทยของเราราไว้ท่อไป



แล้วคราวนี้อะไรเล่า ที่เรียกันว่า การโฆษณา เท่าระนาบคนคิดว่า การประชาสัมพันธ์คือการโฆษณา หากจะกล่าวถึงการโฆษณาในฝั่งของหลักวิชาการแล้ว ท่อง幽谷ค้าขายก็ความของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association A.M.A.) มากล่าวเสียก่อน สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกาได้ให้คำจำกัดความ ของการโฆษณาหึ่งพอจะสรุปได้ว่า

"การโฆษณา คือ กิจกรรมทั่ว ๆ ในในการส่งข่าวสารจากบุญลิด ผู้ขาย ไปสู่บุญลูก โดยผ่านสื่อโฆษณาในรูปทั่ว ๆ ที่ไม่ได้เป็นการล่วงศรี เช่น วิทยุ

ໂທຣທັນ ນິກຍສາຮ່າ ໜັງສືອພິມ໌ ເປັນກັນ ໂຄມີກາຈ່າຍຄໍາກອບແຫນແລະຮະນຸ  
ກ້າວວ່າໄກເປັນເຈົ້າຂອງໂມເພາຊື້ນັ້ນ"

ຈາກຄ່າຈໍາກັດກວາມຂ້າງກັນ ອາຈັກໂທໃຫ້ເກີດກວາມສັນສົນກົມບູ້ອ່ານໄດ້  
ນະນັ້ນ ຈຶ່ງໃກ່ຮ່ອກລ່າວເລີນຄ່າຈໍາກັດກວາມງ່າຍ ທ່ານ້ອນກາກລ່າວໃນຖຸກທອງຄວຽກລ່າວວ່າ  
ກາມແມ່ນມັນການຈາກຫ້ານນັ້ນເອງ

"ການໂມເພາຄືອ ການອອກລ່າງຮາຍອະເວີຍກ່າວ ທ່ານ້ອນລິນຄ້າ  
ບວກາ ທ່ອກວາມຄືກ່າວ ທ່ານ້ອນລິກີໄປສູ່ບູນຮົງໂກກ ໂຄມີ່ານ່ອກ່າວ ທ່ານ້ອນ  
ໜັງສືອພິມ໌ ວິທຸ່ ໂທຣທັນ ນິກຍສາຮ່າ ປ້າຍໂມເພາກ່າວ ທ່ານ້ອນເປັນກັນ"

ກະຣະຮາຍນີ້ແມ່ນຄຸມຄອງບູນຮົງໂກກ (2522) ນາທຣາ 3 ໄສ່ມະນາ ສືອ  
ກະຮ່າການໄນ້ວ່າໂຄຍວິໄຕ ໄພ່ປະຈາບນເທັນທ້ອງຮານຂໍ້ຄວາມເພື່ອປະໄວຍະ  
ຫາງກາຮ່າ

ນະນັ້ນ ຈາກຄ່າຈໍາກັດກວາມການໂມເພາຂ້າງກັນ ຈະເທັນໄກວ່າໃນການ  
ໂມເພານີ້ນັ້ນ ນັ້ນ ຈະມີປັຈິຍທີ່ສຳຄັນເກີບວ່າຂອງກ່າຍກັນທັງລັ້ນ 4 ປັຈິຍ ກ່າວຄືອ

1. ບູ້ບົດິກ
2. ລິນຄ້າ
3. ສື່ອກ່າວ ທ່ານ້ອນ
4. ບູນຮົງໂກກ

ບູ້ບົດິກ ສືອ ເຈົ້າຂອງກິຈການ ພິລິກົມ໌ ບວກາທ່ອງກວາມຄືກິດນັ້ນ ທ່ານ້ອນ

ລິນຄ້າ ສືອ ພິລິກົມ໌ ບວກາທ່ອງກວາມຄືກິດ

ສື່ອກ່າວ ທ່ານ້ອນ ໂທຣທັນ ວິທຸ່ ນິກຍສາຮ່າ ໜັງສືອພິມ໌ ປ້າຍໂມເພາ  
ເປັນກັນ

ບູນຮົງໂກກ ສືອ ບູ້ທີ່ເປັນລູກຄ້າແລະທີ່ຄາກວ່າຈະເປັນລູກຄ້າ ທີ່ຈະມາຫຼືອລິນຄ້າ  
ທ່ອງການນັ້ນ ທ່ານ້ອນ

### ความมุ่งหมายในการโฆษณา

1. เพื่อช่วยให้รู้จัก (ตรา) สินค้าก็ชื่น
2. เพื่อช่วยให้เกิดความต้องการในสินค้าใหม่
3. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้สินค้ามากขึ้น

### เทคนิคในการโฆษณา

1. การโน้มน้าวทางอารมณ์ มักเป็นการโฆษณาแบบสร้างภาพจนสร้างเรื่องราว ถ่องใจ สร้างเหตุการณ์



อย่าเชื่อคำโฆษณา หรือเชิญชวน โดยไม่รู้จักหาเหตุผล  
มาประกอบ

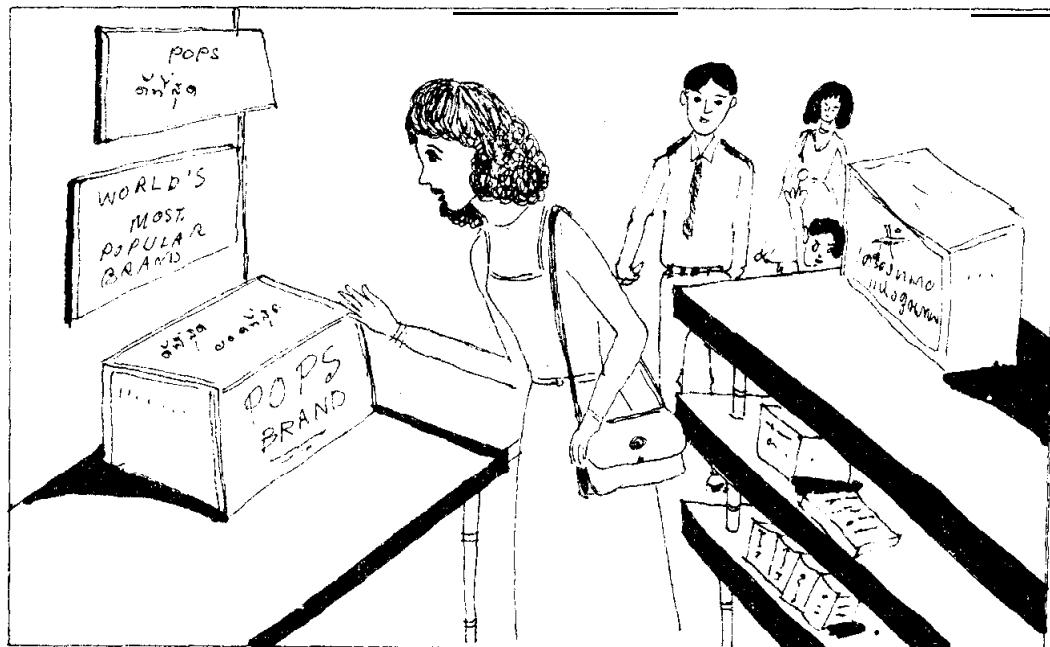
2. การซื้อให้เป็นเหตุผล เป็นการซื้อกับบรรณาธิการ ล้วงท่ออยู่ในศูนย์ในศูนย์ในศูนย์ค้าส่วนผสมที่เป็นประโยชน์หรือบรรณาธิการพุทธศาสนา ๆ

3. การโฆษณาที่ใช้จิตวิทยา รายการนาฬิกา ดูป้องสมนาคุณ โฆษณาที่เกี่ยวข้องในวงการมาโฆษณา

### อิทธิพลของการโฆษณา

เนื่องจากมีจุดมั่นใจเมืองไทยการพัฒนาไปในทุก ๆ ด้าน การค้า อุตสาหกรรมได้เจริญมากหน้าไปอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันในทางการค้ากันอย่าง ไม่มีการหยุดยั้ง และก็เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่า ชูรากิจการค้าจะเจริญ ก้าวหน้าหรือประสบผลลัพธ์ที่ดีก็ต้องอาศัย ปัจจัยในหลาย ๆ ด้านด้วยกัน เช่น พยายามผลิตสินค้าที่มีความต้องการของผู้บริโภค มีการลงเสริมการขายด้วยวิธีการ ทาง ๆ เช่น ช้อปปิ้งแคมป์นิ่ง มีการตั้งเงินรางวัลหรือจับฉลาก เพื่อเป็นการ โน้มน้าวให้ประชาชนผู้บริโภคสนใจสินค้าของตนเอง ด้วยส่วนหนึ่งที่ให้ในช่วงปีก่อนชูรากิจการค้า พยายามหาวิธีการทาง ๆ ที่จะทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจและซื้อสินค้าของตน ปัจจัยที่สำคัญในการกระจายข่าว หรือเผยแพร่สินค้ามีน คือ การออกข่าวประชาสัมพันธ์ ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับผู้บริโภค แต่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ การโฆษณา เพราะ การโฆษณาันน ทำให้ข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจการค้า สามารถส่งผ่านสื่อทาง ๆ เช่น ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารตลอดจนอิเล็กทรอนิกส์ทาง อาทิ ไปสเทอร์ ลีฟเวิร์ แม่นทัน หันนี้ หากเป็นบุรุษหรือในงานใหญ่ ก็จะซื้อ บริษัททำโฆษณา เป็นผู้ค้าเบินการวางแผนในการโฆษณาให้โดยเรียกว่า "Advertising Campaign" ซึ่งบริษัทชูรากิจโฆษณาในเมืองไทยมีชื่อว่า คุ้มกันนาย นั้นในด้าน นั้นตั้งแต่บริษัทของทางประเทศไทยมีสาขาอยู่ทั่วโลก บริษัทขนาดใหญ่ที่มี คนไทยค้าเป็นกิจการ ตลอดจนบริษัทโฆษณา มีอีรับจ้าง ซึ่งเกิดขึ้นอยู่อย่างแพร่หลาย

ความหลักการของบริษัทโฆษณาฯ คือ เขายังไม่พยายามทำโฆษณาที่มีแนวโน้มโน้มในทางคลอกลวงผู้บริโภคให้ลงมือในสินค้าที่จ่ายหน่วย หรือมีการโฆษณาในท่านองที่ทำความเสื่อมเสียในค่านิยมธรรมและสังคม เพราะบริษัทโฆษณาที่มีสาขาในต่างประเทศส่วนใหญ่ มีจรรยาบรรณในการโฆษณา โดยยึดถือโดยเฉพาะที่ก่อความอึดอัดใจคนซื้อของสินค้า เช่น สินค้านิยมมีประโยชน์ และคุณภาพอย่างไร หรือสินค้านั้น ๆ มีคุณสมบัติเหนือกว่าสินค้าชนิดเดียวกัน แต่ทางบริษัทห้ามใช้ก็อย่างไร เป็นทัน



สินค้าที่รู้จักกัน เพราะโฆษณามากในizi จึงถูกเลื่อนไป อายุชีว  
 เพราะโฆษณา จึงขอเพริ่งสอบถามผู้เชยิชิ

บางบุรีมีความรู้สึกรับผิดชอบดึงขนาดที่ไม่ต้องการทำโฆษณาใด ๆ ที่มีค่าครูหรือความเป็นการโง่ที่ลินค่าอย่าง ในประเทศไทยของเราก็ยังมีบริษัทโฆษณาที่มีความเห็นแก่ตัว ขาดจรรยาบรรณ โดยทำธุรกิจโฆษณาเพียงเท่าไหร่เงินเป็นผลตอบแทน โดยขาดความรับผิดชอบต่อสังคม กล่าวคือ ทำการโฆษณาลินค้าที่เกินความเป็นจริง หรือโฆษณาในลักษณะที่ไม่สอดคล้องกับจริง ให้หลงใหลในลินค้าที่ตัวโฆษณาอยู่เป็นเนื่องนิจ สภาพการโฆษณาในลักษณะที่ทาง ๆ ที่พยายาม และไก่ยิน มันสอนรักเริงหุกชีวิตให้คิดกล้อยก กลอกจนเกิดความรู้สึกทาง ๆ นานา บางเวลา ก็เปลี่ยนแปลงนิสัยเยาวชนคนไทย จนกลายเป็นภัยทางสังคม อาทิเช่น บางคนพูดจาขาดสัมมาทาระ มีลักษณะเรียนแบบการโฆษณา หั่งห้าง และน้ำเสียงที่มีแนวโน้มเอียงไปในหานองคิกะนองซุ่ม ๆ โดยเฉพาะปัญหาทางเพศ จะมาจากอิทธิพลของการโฆษณาทางข่าว แต่ในแห่งที่มีมิใช่น้อย ที่ทำให้คนกล้อยกอย่างไม่ในทางที่ดี มีการโฆษณาลินค้านางชนิด ที่คนก็ควรรู้สึกทางศรั้งสรักทางศรีษะ ในสังคม เช่น ช่วยกันรักษาความสะอาดของบ้านเมือง หรือเรื่องที่ช่วยกันสร้างความดีในชีวิตของเยาวชน เพื่อยลังความเจริญในเบื้องหน้า

การโฆษณาลินค้านี้อีกจรา มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องระวังแลกล้มท่อความนิยมคิด จิตใจและจะมีผลให้เกิดการค้าย เปลี่ยนแปลงในสังคมหั่งห้างคีและไม่คีไก เช่น แบบป้ายโฆษณาที่คิดอยู่บนหลังคาทึ่ก หรือตามลักษณะทาง ๆ ด้วยไม่มีทางควบคุม หรือทางไม่ให้ความร่วมมือกันที่จะสร้างสรรค์ สร้างความเจริญทางในสีน้ำเงินยิ่งกว่าน้ำเงินมากทาง ๆ ที่ประกอบ เช่น โปสเทอร์ภายนคร ที่มีเรื่องสั้นๆ อนาคต เกิดเล็กเยาวชนให้อ่านໄก้เห็น จะเป็นเครื่องกระตุ้นให้คิดยิ่กในหานอง คล่องชารน จากวิทยุกระจายเสียงที่มีสำเนียงประลักษณ์หลากหลาย ๆ อ่อนน้ำกลอคกี กลอกกีน ไม่น่าระรื่นหู เป็นเรื่องที่น่ารำคาญเหลือประมาณ เป็นเครื่องปลูกมั่นให้คนอารมณ์เสีย ขาดความสุภาพอ่อนโนย

การโฆษณาบางอย่างกระทำกันอย่างชุ่มเพื่อymามาย จนกลายเป็นเรื่องสูญเปล่า และบวกเข้าเป็นคันทุนของสินค้าเกินกว่าความพอที่ ผลที่ได้รับก็คงคล้ายกับผู้บริโภค ที่ทองซื้อสินค้าในราคานั้น บางอย่างรายแรงน่าวิทก เหมือนแข่งกันโกหก เป็นการโฆษณาที่มังคลาจนาประกลบการโฆษณา เดยกลายเป็นพูดถึงคุณภาพสินค้าเกินความเป็นจริง โดยเฉพาะเรื่องของผู้หญิงกลั้งกลามเป็นสิ่งฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น เช่น แข่งขันการโฆษณาสินค้าประเภทเครื่องสำอาง และของบางอย่างเกินความจำเป็นในชีวิৎประจํารัน สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือผู้บริโภคระคิดกันแข่งขัน ซื้อสินค้าที่ไม่มีคุณค่ามาอวดกัน และคุณว่าฉันทันสมัยในน้อยหนากว่าผู้อื่น จนติดเป็นนิสัย ซึ่งมีผลร้ายท่อผู้บริโภคเอง และระบบเศรษฐกิจของชาติไทย



ต้องคิดถึงความปลอดภัยของไรบ้าง เมื่อซื้อของ

- จะมีอันตรายจากอุบัติภัยหรือไม่ ?
- จะมีอันตรายจากการแสวงหาหนีบหรือไม่ ?
- เป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และปลอดภัยจากเชื้อโรคหรือไม่ ?

การโฆษณาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ควรสร้างหักคนคือให้มีความสุขส่งตรงมา ถ้าเกี่ยวกับเสียงก็ให้มีความเพาะประพรัง มีศิลป์น่าประทับใจ น่าสนใจให้เกิดความรุ่มเรียน เจริญชุดเจริญชา ที่ปราบภูเป็นภาพ เป็นตัวหนังสือ สีล่าห่าทางท้องค่านึงถึงเย็น เจริญชุดเจริญชา ที่จะมีผลต่อสังคม โฆษณาลินค้าทุกครั้งท้องคงอยู่บนรากรุนแห่งความเป็นจริง สร้างสิ่งที่จะเสริมความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในเรื่องความปลอดภัยของคนในชาติทุกครัวเรือน การโฆษณาต้องไม่มุ่งหวังคงหน้าตั้งทางเดียวเพื่อให้ขายลินค้า ให้อย่างเดียวจนลืมแลเหลียดความเป็นอยู่ของสังคม การโฆษณาภารกิจการทุกชนิดต้องรับผิดชอบต่อสังคม มิใช่ก้มหน้าก้มตา เห็นแก่ตัว มัวแต่หวังเอาแต่ให้การโฆษณาได้ ควรที่จะทำให้เกิดความรู้สึกในการชาร์งไว้ซึ่งความยุติธรรมอันบริสุทธิ์ บุคคลของสังคม เป็นภาระหน้าที่ของบุคคลกิจการค้าโดยส่วนรวมในเรื่องศีลธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม เป็นความรับผิดชอบของการโฆษณาทุกครั้งที่จะต้องระลึกและกระทำในทุกวาระและโอกาส พร้อมทั้งระลึกถึงประโยชน์ของคนในชาติเป็นสำคัญ

การโฆษณาที่ไม่คำนึงถึงสิ่งคุณค่าทั่วไป กลับตั้งหน้าตั้งค้าโฆษณาในทางครองกันช้ามเหมือนกุลูกเนยยกหยอดประชาชนผู้ดี บุชุม บุญพูนเห็น เป็นการโฆษณาที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บุญริโภค หรือกลุ่มนักคิด บุญริโภคควรรวมตัวกัน ช่วยกันต่อค้านโดยมีหนังสือขอร้องวิงวอนเจ้าของกิจการนั้น ๆ หากไม่สามารถรวมตัวกันไม่อุทกหุนลินค้าหรือบริการทั้งกล่าวเสีย ถ้าจะทำกันในท่านองนี้เรื่อย ๆ ไป เจ้าของกิจการ ร้านค้า โรงงาน หรือสถานประกอบการทั่วไป รวมทั้งตัวบุญพูนเห็น การโฆษณาที่จะหันมาเปลี่ยนบริษัทโฆษณาตนใหม่ ให้รับผิดชอบต่อสังคมและบุญริโภคที่ตนสืบไป

## ประโยชน์และโทษของการโฆษณา

<u>ประโยชน์</u>	<u>โทษ</u>
1. ให้ข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า, ตรา, แหล่งผลิต, ที่ขาย	1. ขับยงซื่อสัมภានที่ควรจะแจ้งให้ทราบ ปลากัน ยกเวียดข้อมูลที่ไม่จริงให้
2. เป็นสื่อสักขีที่ทำให้สินค้าและบริการ แพร่หลาย	2. นำไปสู่การแข่งขันทางการโฆษณา ทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น
3. เป็นตัวกระตุนให้ผู้บริโภคจับจ่ายเงิน เป็นการทำให้ภาวะทางเศรษฐกิจ ของประเทศดีขึ้น	3. ส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความพุ่มเพ้อ หุ่งเหิน
4. เป็นตัวหล่อเลี้ยงให้ระบบการผลิตของ ธุรกิจอุตสาหกรรมดำเนินไปอย่าง บุกเบิกค้นพบกันที่ใหม่ขึ้นมาเสมอ	4. เป็นเครื่องพยุงให้สินค้าฐานเดียว อยู่ประโยชน์น้อยอยู่รอด ถึงมีอ ผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก
5. ให้ประโยชน์แก่สังคม ช่วยเหลือ ภาค งานการอุตสาหกรรม, สนับสนุนป้าย โฆษณาของกระทรวงสาธารณสุข	5. ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ตามความยากลำบาก, สับสน
6. เป็นการช่วยประหยัดเงินและเวลา ใน การเลือกซื้อสินค้า	6. การโฆษณามากไปหรือเกินความจริง ทำให้เกิดความเชื่าใจผิดหรือไขว้เขว

เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า ในวงการค้าธุรกิจบจก. ที่ต้องอาศัยการโฆษณา เป็นองค์ประกอบสำคัญ มีบริษัทรับทำการโฆษณาเกิดขึ้น แม้ในอดีตเด็ก เทคนิคการโฆษณาถูกถ่ายเป็นศาสตร์สมัยใหม่ที่สอนกันในมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาของเอกชน เกือบทุกแห่ง และเราจะพบว่าบรรดาค่าใช้จ่ายของบริษัทห้างร้านทั่ว ๆ ที่เป็นผู้ผลิตสินค้านั้นเป็นผู้จ้างหน่วยโฆษณา ค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาให้สูงชั้นจนน่าตกใจมาก และคงจะต้องสูงชั้นมากทุกที่อย่างไม่มีทางหยุดยั้งไป

ผลดีของการโฆษณาแน่นอนอยู่มาก เพราะช่วยทำให้การซื้อขายสินค้านั้นเรียบร้อยเป็นไปโดยคล่องตัว เพราะมีผู้ซื้อผู้ขายสินค้านั้นหรือใช้บริการมากขึ้น เร้าท่วงอย่าง “ซื้อง่ายขายคล่อง” และส่งผลต่อแก่เศรษฐกิจของประเทศเป็นอุดมประโยชน์



แท่นบูชาที่เกิดขึ้นติดตามนากระดิอ ทำอย่างไรจึงจะควบคุมการโฆษณาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ให้มีลักษณะเป็นเพียงการ "ชุ่งใจ" ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของการโฆษณา ทำอย่างไรจึงจะให้การโฆษณาไม่ลักษณะเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

"ไม่เป็นเห็นหรือเกินความจริง"

"ไม่ก่อให้เกิดความเชื่าใจผิด"

"ไม่ขัดต่อศีลธรรมหรือเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ"

#### ฯลฯ

จริงอยู่ ประชาชนผู้บริโภคจ่านวนไม่อนุญาติความสามารถในการแยกแยะว่า อะไรคือ "การโฆษณา" อะไรคือ "การหลอกลวงให้หลงเชื่อ เป็นเห็น หรือเกิน-ความจริง" และเลือกซื้อหรือรับริการได้อย่างถูกต้อง ไม่ถูกเอาไว้เบรี่ยบ

แท้ก็มีประชาชนผู้บริโภคอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถแยกแยะได้ว่า ควรจะซื้อ หรือใช้บริการอย่างไรดี หันนี้เท่ากับการโฆษณาในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อจิตใจผู้บริโภคสูงมาก การวินิจฉัยตัดสินใจของผู้บริโภคคงกล่าว นักวิเคราะห์จากกรณีพิจารณาให้กรองความคิดของ แท่ถูกซักจุ่งไปถึงพลังการโฆษณาและเทคนิคการโฆษณาแปลง ๆ ในมี ๆ อยู่ทุกเมื่อ เชื่อวัน อย่างนั้น才叫做ผู้บริโภคอยู่ในฐานะที่เสียเบรี่ยบ

ปัญหาที่ตามมาอีกคือ ใครควรจะเป็นผู้เข้าคุ้มครองป้องกันให้ประชาชน ผู้บริโภคถูกเอาไว้เบรี่ยบจากผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการ

แท้เดิมมาประชาชนผู้บริโภคจะต้องคุ้มครองป้องกันตัวเอง จากอิทธิพลการ โฆษณาที่ไม่เป็นธรรม ประเวทตัวให้หัวมัน หรือยกหลัก "ธรรมย้อมชนบทธรรม" ไว้เรื่อยมา

ครั้นนานวันเข้า อชรมชักจะชนะธรรมเข้าทุกที่ และดำเนินการโฆษณาผู้บริโภค ทราบว่าถูกหลอกลวงหรือถูกเอาไว้เบรี่ยบ ก็ไม่ทราบว่าจะไปที่ไหน ครั้นจะไป ร้องทุกษ์แจ้งความกับหน่วยงานสอบสวน ให้ดำเนินคดีกับพ่อค้าคนกลาง ตามประมวล

กฎหมายอาญา มาตรา 341 หรือในความผิดเกี่ยวกับการค้า ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 270 - 275 ถ้าไม่แน่ใจว่า จะดำเนินคดีกับพ่อค้าไก่เสมอไป เพราะการกระทำ น้ำลายท่อนลากอย่างที่เขาเบร์รี่ย์บุ๊บบิโกค แค่ยังไม่เข้าสกัดจะการกระทำผิด ตามประมวลกฎหมายอาญาหรือกฎหมายอื่น ๆ ที่มีทางทางอาญา

ดูง่าย ๆ ก็คือ กฎหมายธรรมชาติคือของในสิ่ง



ในที่สุดครุ่นโภคเมืองเห็นเป็นหนึ่งเดียว จึงเป็นมือเข้าคุ้มครองบูร์โภคเสียเอง  
โดยการกราพราชนบัญชีคุ้มครองบูร์โภค พ.ศ. 2522 ซึ่งมีผลใช้มังคลาเนื่อวันที่  
5 พฤษภาคม 2522

พระราชนบัญชีคุ้มครองบูร์โภค พ.ศ. 2522 จึงนับเป็นกฎหมายที่ให้  
การคุ้มครองบูร์โภคให้ครบถ้วนสมบูรณ์มากถาวรยิ่งๆ ที่ประกาศใช้กันมาและให้  
การคุ้มครองไว้หลายแบบหลายวิธีการคุ้ยกัน ซึ่งจะขอผ่านไป แก่จะออกล่าวถึง  
เฉพาะการคุ้มครองด้านการโฆษณา

ก่อนอื่น เรายาทราบเสียก่อนว่า กฎหมายฉบับนี้รับรองสิทธิของ  
บูร์โภคไว้อย่างไร

มาตรา 4 บัญชีว่า "บูร์โภคสิทธิ์ได้รับความคุ้มครองคงท่อไปนี้"

1. สิทธิ์ที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพารณากุญแจพหุก็อง  
และเพียงพอเกี่ยวกับลักษณะหรือบริการ

2. สิทธิ์ที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้ลักษณะหรือบริการ
3. สิทธิ์ที่จะมีส่วนร่วมในการเลือกหาลักษณะหรือบริการ
4. สิทธิ์ที่จะได้รับการพิจารณาและขอเชยกความเสียหาย

ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ หรือพระราชบัญชีนี้  
บัญชีไว้"

สำหรับการคุ้มครองบูร์โภคด้านการโฆษณา มาตรา 14 (1)  
บัญชีว่า "คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา" ขึ้น

คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ให้อาธิบดีฯ ตามมาตรา 15 แต่งตั้ง  
คณะกรรมการการวินิจฉัยการโฆษณาขึ้น เพื่อทำหน้าที่วินิจฉัยการโฆษณาทั่วไป ที่  
เสนอเข้ามาร่วม ข้อที่พระราชบัญชีคุ้มครองบูร์โภค พ.ศ. 2522 หรือไม่ และควร  
ดำเนินการอย่างไรท่อไป

เรื่องที่คณะอนุกรรมการวินิจฉัยการโฆษณาพิจารณาด้วย มาคืนลายทาง เช่น  
นี้ยูร่องเรียนไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุณภาพทองยูบีโกคโดยตรง หรือคณะอนุกรรมการ  
ที่กางสอกสองให้ไปตรวจสอบจากการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร  
ป้ายโฆษณา ฯลฯ และเสนอความลักษณะขึ้นมาให้คณะอนุกรรมการวินิจฉัยการโฆษณา  
(ท่อไปจะขอเรียกชื่อย่อว่า "คณะอนุกรรมการฯ")

## คนไทยบ้าเห่อสุดขีด...!

บันไปปีอี๊ดเลือผ้าลำเร็จรูปที่ สู่อุกกา ลีหคป្រៃ  
ปรากฏว่าเมดอินตลาด บូប៉ែ ไทยແລន់

การพิจารณาเรื่องโฆษณาว่า ข้อก่อภยนาณหรือไม่ด้วยหลักการ  
กฎหมาย 22 ซึ่งมีอยู่ว่า

"การโฆษณาจะห้องไม่ใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมก่อภัย หรือ  
ใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม.....  
.....

ข้อความที่ไม่เป็นธรรมก่อให้เกิดความชั่ว หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิด  
ผลเสียต่อสังคมส่วนรวม ได้แก่

1. ข้อความที่เป็นเหตุหรือเกินความจริง
  2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเช้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ฉะกราทำโดยใช้หัวเรื่องอ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริง หรือเกินความจริงหรือไม่ถูกต้อง
  3. ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้มีการกระทำ  
ผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
  4. ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยก หรือความเสื่อมเสียใน  
ความสามัคคีในหมู่ประชาชน
  5. ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
- ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่มุกดินทั่วไปสามารถรู้ได้ว่า เป็นข้อความที่  
ไม่อาจเป็นความจริงได้ โดยแต่ละ ไม่เป็นข้อความที่ท้องหนาในการโฆษณาตาม (1)"  
มัญหาที่เกิดขึ้นและเสนอมาในคณะกรรมการฯ ที่จารณาอยู่เป็นประจำก็คือ  
ตาม (1) "ข้อความที่เป็นเหตุหรือเกินความจริง" เพราะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงเป็นราย ๆ  
ไป ขึ้นอยู่กับวิจัยจากการทางก้านภาษาพูดและภาษาเขียน ขึ้นอยู่กับการคำนวณงาน  
ทางธุรกิจ ที่ทองมีการอวุโสอ้างแต่ขั้นสรุปด้วยความสมควร ฯลฯ

วิธีการพิจารณานั้น ปกติจะอนุกรรมการฯ จะเชิญผู้ทำการโฆษณา  
และผู้ผลิตสิ่งที่มีข้อความที่ไม่ถูกต้อง มาชี้แจงในที่ประชุม ซึ่งมีเหตุผลสำคัญ  
2 ประการ คือ

1. มาตรา 17 ในอำนาจหน้าที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา สั่งให้  
บุคคลหนึ่งบุคคลใดส่งเอกสาร หรือข้อมูลหรือเรียกให้มาชี้แจงได้และมาตรา 18

ก่านกว่า ท่องในโอกาสแก่ผู้ถูกกล่าวหาหรือสังสิษ्यว่า กระทำการละเมิดสิทธิของผู้บุกรุก เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นความสมควร

2. กรณีผู้ถูกกล่าวหาไม่แจ้งท่อประชุม และชอบปฏิบัติความต้องประชุมก์สามารถคลอกกันโดยย่างรากเร็ว ในท้องรองทำนังสือแจ้งเป็นทางการ รึท่องให้ เวลาตามขั้นตอนมากพอสมควร

## **เมื่อถูกเข้าเอาเปรียบ**

**หลอกลวง ในการซื้อขายและโอนมูลค่า**

**โปรดแจ้ง สคบ.**

**สำนักนายกรัฐมนตรี**

ค้าว่าด้วยการโฆษณาที่คณะกรรมการฯ วินิจฉัยว่าไม่ชอบด้วยกฎหมาย

1. การโฆษณาคอนแทคเลนซ์หอนน์ในสมุกโทรศัพท์น้ำเหลืองว่า "นางเนา นี่ ใส่สบาย มันใจและปลอดภัยกว่าค้าย Soft Contact Lenses ที่รักษาสหรักรอเมริกาในการรับรองคุณภาพ"

คณะกรรมการฯ ได้ขอให้กระทรวงสาธารณสุขพิจารณาให้ความเห็น และแพทย์หญิงคระการ ศิราการย์ หัวหน้าฝ่ายจักษุโรงพยาบาลราชวิถี กรรมการแพทย์ ได้ให้ความเห็นในเรื่องความปลอดภัยในการใช้คอนแทคเลนซ์ว่า

"ในก้านความปลอดภัยส่วนรับผู้ใช้ Soft Contact Lens ทั่วไป แล้วแต่ความระมัดระวังในการใช้ของแต่ละบุคคล จากการตรวจพบค้ายกนเอง และสอบถามจักษุแพทย์บ้างท่าน พนวายป่วยที่ใช้ Soft Contact Lens เกิดผลที่คาดไม่ถูก และเกิดการอักเสบจากการติดเชื้อไป"

คณะกรรมการฯ จึงได้แนะนำอย่างแน่นหนาอย่างหันหน้าอย่างหันนั้น ให้ทำการโฆษณาขอความคังกล่าว ในสื่อมวลชนโดยอีกอย่างหนึ่ง ชี้แจง ท่องคณะกรรมการฯ ยอมรับว่าจะงดการโฆษณาขอความคังกล่าว ตามที่ขอ คณะกรรมการฯ

2. การโฆษณาเครื่องคำนวณว่า "เครื่องแรกของโลกและขนาดเล็กที่สุด ในโลก"

3. การโฆษณาเครื่องเสียงว่า "อาณาจักรแห่งเครื่องเสียง เครื่องใหญ่ที่สุดในโลกในประเทศไทย"

4. การโฆษณาของโรงเรียนพาณิชยการแห่งหนึ่งว่า "ให้ทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2524 แก่นักเรียนที่สมัครเรียน 100 คนแรกคนละ 1,000 บาท"

คณะกรรมการฯ ได้เรียกให้ผู้แทนโรงเรียนคังกล่าวมาชี้แจงแล้ว  
ให้ความว่าเป็นเรื่องการลอกค่าเรียน ไม่ใช่ในทุนการศึกษา จึงลงมติให้แก้ข้อความ  
ในการโฆษณาให้ครองถมความเป็นจริงท่อไป

5. การโฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้าว่า "กวน ทีคแอร์กัมค่าถุง แฉม  
ໂຮສຮອຍ 1 ຄົນ"

เมื่อเรียกมาสอบถามแล้วให้ความว่า ของแฉมคือวิทยุยี่ห้อ  
"ໂຮສຮອຍ" เป็นรุ่นprodyn "ໂຮສຮອຍ" 1 ຄົນ ຈຶ່ງໄດ້ສັ່ງໃຫຍ້โฆษณาบน  
รายละเอียดของแฉມໃຫ້ຄົກເຈນ ແລະການໃຫ້ຂອງແຜນນັ້ນທີ່ຈະນູ່ຮະບະເວລາເວັ່ນທັນ  
ແລະຮະບະເວລາສິນສຸກກ້າຍ ແລະເນື່ອຂອງແຜນໜັກ ກົດວຽກຕໍ່ເນີນການການປະກາສ  
ຄະະກຽມກາຮ່າວ້າກໍານົດການໂພມາເຮືອການໂພມາຊາຍລືນກ້າ ທີ່ອົບອົກການ ໂຄຍການໃຫ້  
ຂອງແຜນລືຫີ້ທີ່ອົບໂພບໂຍ້ນໂຖຍໃຫ້ເປົ່າ (ຈຶ່ງມີໃຫ້ການເສີ່ງໂຫຼກ) ລົງວັນທີ 24 ມັງກອນ  
ພ.ສ. 2524 ກ້າຍ

6. การโฆษณาหน้าหິກາຄວອຫວ່າ "ຈາກໂຮງງານທີ່ໃຫຍ້ທີ່ສຸກໃນໂລກ  
ແລະເທິກໂນໂລຢີສູງສຸກໃນໂລກ"

ຄະະກຽມກາຮ່າວ້າ ລົມກ່າວ່າ ທ່າງໜ້າງາ ໄນກວ່າໃຫ້ກ່າວ່າ "ໃຫຍ້ທີ່ສຸກ  
ໃນໂລກ" ແລະ "ສູງສຸກໃນໂລກ" ໃນການໂພມາລືນກ້າອີກ ເພຣະເປັນຂໍ້ຄວາມທີ່  
ຍາກແກ່ກາຮົມສູງໃນການທີ່ໄນ້ສາມາດທີ່ສູງໃນໄກ້ ຂໍ້ຄວາມກັງກລ່າວີ້ດີໄກ້ວ່າ ປໍ່ເປັນ  
ມາກາຮ່າ 22 ວຽກຄອງ (1) ໃຫ້ຮັ້ນການໂພມາຂໍ້ຄວາມກັງກລ່າວເສີຍ

7. การโฆษณาของໂຮງຮຽນກວິຊາສອນເອນຫរານ໌ເຂັ້ມທາວິທະາລີຍ  
ຈຶ່ງມີຂໍ້ຄວາມກອນໜຶ່ງວ່າ "ທີ່ຄັພຫຍໍ້ 120 ຄນຫຼັກປີ"

ເນື່ອເຮັດມາຈີ້ແຈງແລ້ວ ບູ້ແທນໂຮງຮຽນຈີ້ແຈງວ່າທີ່ໂພມາວ່າ  
"ທີ່ຄັພຫຍໍ້ 120 ຄນຫຼັກປີ" ເພຣະວ່າ ເນື່ອປີກາຮົມ 2521 ທ່າງໂຮງຮຽນນາ

รับนักเรียนไว้ประมาณ 3 พันกว่าคน สามารถเขอนหาราชเช้าเรียนพัฒนาศึกษา  
ในมหาวิทยาลัยทั่วๆ ไปจำนวนประมาณ 91 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่นักเรียนใหม่มาติดต่อ  
กับทางโรงเรียน และคาดว่าคงมีหลายคนที่สอบเข้าเรียนพัฒนาศึกษา แต่ไม่ได้  
มาติดต่อที่โรงเรียน และในปีการศึกษา 2524 นี้ ให้รับนักเรียนไว้ประมาณ  
หนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยเก้าคนแล้ว ก็เลยคาดว่านี้คงจะสอบเข้าเรียนพัฒนาศึกษาจำนวน  
มากขึ้น คือ จำนวน 120 คน

คณะอนุกรรมการฯ จึงได้ตัดสินใจว่า "120 คน" ออกเพราะ  
เป็นเรื่องยากจะเนื้อเรื่อง ทางโรงเรียนก็ยอมรับจะปฏิบัติตามภายใน 1 อาทิตย์  
อย่างนี้เรียกว่าเป็นการโฆษณา โดยใช้สิทธิแบบก้าวกระโถก  
มากเกินไป

8. การโฆษณาดุจยางอนามัยจากประเทศญี่ปุ่น ยังหนึ่ง ใช้โดยก้าว  
"thinnest in the World" (บางที่สุดในโลก)

ดูแผนบริษัทได้มีเรื่อง รวมทั้งเอาดุจยางของจริงและเครื่องมือ<sup>ปี๙</sup>  
มาวัดความบาง โดยเปรียบเทียบกับยานหอดู ฯ ให้คณะอนุกรรมการฯ ดู

อย่างไรก็ คณะอนุกรรมการฯ กลั่นคิดว่าการโฆษณา  
บางที่สุดในโลก จะก้องมีวิธีการพิสูจน์ให้แน่ชัดกว่านี้ และการโฆษณาในประเทศญี่ปุ่น  
ก็ไม่ได้ใช้ด้วยคำอ้างถูกต้องอย่างไร บริษัทฯ จึงยอมรับว่าจะระงับการโฆษณาข้อความ  
ดังกล่าว

ນີ້ລາຍການທີ່ຄະນະອນຸກរົມກາຮາ ໄດ້ນິຈັຍວ່າ ກາຮໂຂ່ໝາໄນ້ຫັກທົກ  
ກູ້ໝາບ ເຊັ່ນ

ນີ້ຮ້ອງເວີນວ່າ ສົດາອຳນ ອນ ນັກ ແທ່ງໜຶ່ງ ນ້ຽປກາພູ້ໝູງທີ່ມີ  
ສັກໝະເປື້ອຍມາຕີກໂຂ່ໝາ ແລະນີ້ຢູ່ປກາພູ້ໝູງປ່ຽນມາໃຂ່ໝາຫລາຍຽມ (ຮູ້ສິກວ່າຈະເປັນ  
ກາກກາຮາປ່ຽນທັງໝົດ) ທ່ານໃຫ້ເກີດໝູ້ໜ້າເປັນກາຮລົມກອນຈາກ ພົມອາຈນໄປສູ່  
ການເສື່ອມເສີບສິລະຮົມອັນດີກຳນົດແລະວັນຍົບຮົມແທ່ງໝາຕີ ການມາຕຽນທີ່ຄະນະກາຮາ  
ວ່າກ້ວຍກາຮໂຂ່ໝາໄກ້ກໍາໜົນທີ່ມີໃນໆ ນອກຈາກນີ້ກາຣໃຫ້ຢູ່ປກາພູ້ໝູງປ່ຽນມາໃຂ່ໂຂ່ໝາ  
ຈະທ່ານໃຫ້ເກີດການເຂົ້າໃຈຜົກວ່າ ມີຍູ້ໝູງປ່ຽນມາມີກຳນົດອຳນ ອນ ນັກ ເຂົ້າສັກໝະ  
ເຂົ້າໃຈຜົກໃນສາຮະສຳຄູ້ເກີຍກັນມີກາຣ ການມາຕຽນ 22 ວັດສອງທີ່ມີ

ຄະນະອນຸກຮົມກາຮາ ພົມກາຮແລ້ວ ເທົ່າວ່າກາຮໂຂ່ໝາຄັງກລ່າວເປັນກາພົດຍ  
ເຫັນກະສົວໜ້າຂອງສົກຮ້າວກຳກັງປະເທດນາຄເລັກ 4 ກາຫ ແລະກາພົດຍສົກຮ້າວ-  
ກຳກັງປະເທດນາຄໃຫ້ 1 ກາຫ ຂຶ່ງເປີລືຍຫອນນັນແລະຫອນລ່າງ ແກ່ໄກ້ມີກາຮລົມເລືອນ  
ອວຍວະເພດແລະນົມວິເວນທຽວງອົກຈົນໄນ້ສໍາມາຄົມອັນເຫັນໄກ້ຫັກເຊັ່ນ ປະນັນ ກາພໂຂ່ໝາ  
ທັງ 5 ກາພຄັງກລ່າຈຶ່ງຍັງຈື້ອໃນໆໄກ້ວ່າເປັນກາພອັນອາຈເຂົ້າສັກໝະລົມກອນຈາກ ຢົອ  
ອາຈຈະນໍາໄປສູ່ກວ່າມເສື່ອມເສີບສິລະຮົມອັນດີກຳນົດແລະວັນຍົບຮົມແທ່ງໝາຕີ ການມາຕຽນ  
ທີ່ຄະນະກາຮວ່າກ້ວຍກາຮໂຂ່ໝາໄກ້ກໍາໜົນທີ່ນີ້

ແລະກາຣໃຫ້ກາພສົກຮ້າວກຳກັງປະເທດໃນກາຮໂຂ່ໝາໃໝ່ມີກຳນົດອຳນ ອນ ນັກ  
ນັນ ຍັງຈື້ອໃນໆໄກ້ວ່າເປັນກາຮໂຂ່ໝາທີ່ຈະກ່ອໃຫ້ເກີດການເຂົ້າໃຈຜົກ  
ໃນສາຮະສຳຄູ້ເກີຍກັນ ມີກຳນົດອຳນ 22 ວັດສອງ (3) ກລ່າວຄື ໄນມີກິຣລົງເຊື່ອຄອກວ່າມີຍູ້ໝູງປ່ຽນປ່ຽນ  
ນາໃຫ້ມີກຳນົດອຳນ ອນ ນັກ ໃນອັກຮາຄ່ານມີກຳນົດທີ່ຍ່ອມເບົາເຊັ່ນນັນ

บุญริโภคบางท่านอาจแยกว่า สมมติว่าหุ่นเนื้านายหนึ่ง ชื่อ "เคน" รายนามหายไปนานจากจังหวัดร้อยเอ็ด จะไปทำงานที่อาชญา เดินเข้ามากรุงเทพ เป็นครั้งแรก เนื่องโฆษณาสถานอาบ อบ นวค มีภาคการปั่น ชื่อ "ชูชาน ชอมเมอร์" ติดไว้ก็คือว่า ควรภาคผนfur สัวสวยคนนี้มาให้บริการ จึงจะ เข้าไปทดลองดู ปรากฏว่า เมื่อนำทัวร์สัวสวยมาให้ก็ตัวแล้วเชื่อชื่อ "ชูชาน อ้อย" มาจากจังหวัดอุบลราชธานี ที่ทั้งชื่อเป็นปั่นก็เพื่อล่อใจแซกกาอาชญา ที่สอนมาเดียว อาบ อบ นวค ในเมืองไทย อย่างนี้จะถือว่าการโฆษณาดังกล่าว ทำให้เกิดความ เชื้อใจผิดในสาระสำคัญของการบริการหรือไม่

กรณีอย่างของหุ่น "เคน" นั้น เกิดขึ้นอยามาก และถึงแม้จะเข้าใจผิดในตอนแรก แต่เมื่อพบ ชูชาน อ้อย เข้ากับพูดจา กันได้ อาชชวนกันไปกินลมส้มตำที่มีมันมันข้างสถานอาบ อบ นวค ก็ได้

อีกเรื่องหนึ่ง ก็เช่นนี้ร้องเรียนว่า มีการโฆษณาอย่างกว้างๆ ว่า "อาชีวองผ่องอ่าไฟ" น่าจะซักทอดกันมาก

คณะกรรมการ วินิจฉัยว่า การใช้ถ้อยคำดังกล่าวไม่ชัดถือพระราชบัญญัติ หุ่นครองบุญริโภค พ.ศ. 2522 และไม่เป็นการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามประกาศของ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่องคำแนะนำโฆษณาป้องกันกำจัดแมลง ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2523

สงสัยว่า บุคคลที่ร้องเรียนเรื่องนี้คงจะเข้ารับการอบรมหลักสูตร ความมั่นคงแห่งชาติมากเกินไป ให้ยินยอมว่า "สหองผ่องอ่าไฟ" คงจะไปทุกที่

สำนับมาตรา 23 วรรคท้ายที่บัญญัติว่า "ขอความที่ใช้ในการโฆษณา หุ่นครองทั่วไป สามารถถือได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็น ข้อความที่ห้องห้ามในการโฆษณาตาม (1)" นั้น

ในทางปฏิบัติ ยังไม่เคยพบข้อความโฆษณาดังกล่าว และยังไม่เคยมีเรื่องที่จะวินิจฉัย ข้อความที่ว่านี้ อาจจะยกเว้นบางโอกาส เช่น นักแสดงเรื่อยๆ กันหนึ่ง โฆษณาไว้จะเอาครุฑามาท่อสู่กันนากให้ถูก แทนที่จะเอาสูญเสียมากก็ภัยพัง phon ในคูเมื่อข้าวนาเป็นเช่า อย่างนี้คงจะเข้าลักษณะตามมาตรา 23 วรรคท้าย

ขอให้สังเกตเกี่ยวกับข้อความโฆษณาในประเทศไทยว่า นิยมใช้ถ้อยคำว่า "ที่สุด" เช่น "ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย" "เล็กที่สุดในโลก" "ขายมากที่สุดในโลก" กันมากเหลือเกิน ค่าว่า "ที่สุด" นี้ หมายความการไม่ยินยอมให้ใช้โฆษณา เพราะเป็นข้อความโ้ออวุคพิสูจน์ให้ยาก และจะส่งให้รัฐมนตรีออกแก้ไขถ้อยคำทุกเรื่อง การสั่งให้รัฐมนตรีออกสั่งให้แก้ไขถ้อยคำนั้น หมายความการฯ ให้เวลาตาม ความเหมาะสม เช่น โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน ก็ให้รัฐมนตรีออกให้ทันที เพราะกระทำได้ไม่ยาก ถ้าเป็นป้ายโฆษณาใหญ่ ก็จะให้เวลา 1 - 3 อาทิตย์ เพื่อจะได้ดำเนินการให้ทัน แต่ในบางกรณีแก้ไขให้ยาก เช่น การลงโฆษณาในสมุดโทรศัพท์ หน้าเหลือง ซึ่งพิมพ์ประจำครั้งและแจกจ่ายไปยังบัญชีโทรศัพท์ทั่วประเทศแล้ว ก็ต้อง รีบสั่งห้ามโฆษณาในการพิมพ์ครั้งต่อไป

การสั่งให้รัฐมนตรีแก้ไขโฆษณา ความจริงการกระทำของผู้โฆษณา เป็นความผิดอาญาอยู่แล้ว เที่ยงแท้หมายความการฯ ใช้ชื่อย่างบุ่นบลางเท่านั้นเอง หากยังฝ่าฝืนก็จะห้องถูกดำเนินคดีอาญาท่อไป

และน่าสังเกตว่า ปัจจุบันมีบริษัทรับทำการโฆษณาแทนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ หรือ ผู้แทนจำหน่ายสินค้า เมื่อหมายความการฯ พบว่า มีการโฆษณาเป็นกognanay และเรียกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หรือผู้แทนจำหน่ายสินค้าชื่อ แจ้ง ก็มักจะอ้างว่าตนไม่ได้โฆษณา เป็นเรื่องบริษัทโฆษณาที่ไปเอง ขอให้สอบถามจากบริษัทโฆษณา การอ้างเช่นนี้ รับฟังไม่ได้ เพราะบริษัทโฆษณาจะทำการโฆษณาให้ ก่อนเมื่อได้รับความยินยอมจากผู้จ้าง ข้อความหรือรูปภาพก็ต้องได้รับการตรวจ และเห็นชอบจากผู้จ้าง และเมื่อโฆษณาไปแล้ว

ผู้จ้างก็จะพยายามผลการโฆษณาอยู่ทุกรายละเอียด การที่อ้างว่า บริษัทโฆษณาต้องรับผิดชอบ  
ตนไม่ได้เกี่ยวข้องซึ่งพึงไม่ชัด หัวผู้จ้างและบริษัทโฆษณาจะต้องรับผิดชอบร่วมกัน

มีเหตุการณ์ที่ทำการโฆษณาจะมีทางทราบให้อย่างไรว่า ข้อความที่จะโฆษณา  
นั้นซักท่อกฎหมายหรือไม่ เพราะถ้าโฆษณาแล้วอาจมีความผิดทางอาญา และกรณีที่  
คดีอนุกรรมการวินิจฉัยให้รังส์หรือแก้ไขการโฆษณา ก็จะทำให้ทองเสียเวลาเสีย  
กำไรพยายามหาสมควร

เรื่องนี้กฎหมายทางออกให้ไว้ ตามมาตรา 39 คือ ถ้าสงสัยว่า  
การโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายฉบับนี้หรือไม่ ก็อาจทำเรื่องขอให้  
คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ให้ตรวจสอบให้โดยเสียค่าป่วยกรรมที่คณะกรรมการฯ  
กำหนด (รายได้หักห้ามค่าใช้จ่ายมากพอสมควร)

ถ้าคณะกรรมการฯ ไม่แจ้งความเห็นให้ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วัน  
รับคำขอ ก็ให้ถือว่าในความเห็นชอบแล้ว ในทางปฏิบัติยังไม่ได้มีกฎหมายบังคับธุรกิจ  
ยื่นคำขอตามมาตรา 39 เท่าที่ควร

อย่างไรก็ต้องยังคงมีการโฆษณา ที่ทำหน้าที่ทันท่วงทันรือคุ้มครอง  
บุญริโภค จะมีความสันสารณสกปรกปานใดก็ตาม ก็ไม่สามารถให้การอ้างกันแย้งบุญริโภค<sup>ให้ความเห็นชอบไว้ก่อนในทันที</sup>  
ที่มีความผิดว่าด้วยโฆษณาในวัสดุ ใจอ่อน หรือที่จะถูกซักจุ่งไปถ้ายัง ตัวบุญริโภคเอง  
เท่านั้น ที่จะทำให้รู้ปัญหานอกจากกรณีที่ได้ยินแบบลงในทางเดียว วิธีการทดสอบโฆษณา  
ที่ดูด คือ ห้องเป็นผู้ที่ตั้งค่าว่า ส่วนมาก ช่างพิจารณาตนนี้ ศึกษาในรูปถ่าย  
โดยเป็นตัวของตัวเองและมีเหตุผลประกอบการซื้ออยู่ด้วยเสมอ

### วิธีการเอาชนะค่าโฆษณา

#### 1. ช่างสังเกต อย่าเชื่อง่าย

- การโฆษณา
- แผนป้ายประกาศ
- ฉลาก

2. ช่างซักถาม

- ตามที่ว่าเอง
- ตามผู้ซื้อขาย ผู้บริการ
- ตามผู้ที่เคยใช้มาแล้ว

3. พยายามจักจำข้อมูลและเจ้าของบัญชี

- บัญชี
- ตรา
- ราคา
- นำหนัก

4. ประเมินค่าโดยประมาณว่า ให้ความจริงหรือยังไงในห้องน้ำ

5. พยายามเป็นผู้ใจเย็น เปรียบเทียบราคาน้ำยา ๆ ร้าน หลาย ๆ ปั้น  
โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ท่องจ่ายคุ้มราคากลาง

6. ระวังการซักชวนหรือเชิญชวน เอกสารเชื้อเชิญ

