

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 : พฤติกรรมองค์การและการบริหาร</b>	
พฤติกรรมองค์การ	3
พฤติกรรมองค์การและที่ทำงานยุคใหม่	4
ผู้บริหารและพฤติกรรมองค์การ	6
การเรียนรู้พฤติกรรมองค์การ	7
การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพฤติกรรมองค์การ	7
พื้นฐานเชิงประวัติศาสตร์ของพฤติกรรมองค์การ	10
พื้นฐานเชิงวิทยาศาสตร์ของพฤติกรรมองค์การ	11
ความหมายขององค์การ	12
ความสำคัญขององค์การ	13
จุดมุ่งหมายขององค์การ	13
ความหมายของผู้จัดการ	1
ผู้จัดการที่มีประสิทธิผล	16
ขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต	17
กระบวนการบริหารงาน	17
หน้าที่หลักของการบริหารในเชิงปฏิบัติการ	18
ลักษณะงานบริหาร	23
บทบาททางการบริหาร	25
ทักษะทางการบริหาร	26
แบบจำลองพฤติกรรมองค์การ	28
ภาพรวมของแบบจำลอง	28
ตัวแปรตามทางพฤติกรรมองค์การ	30
ขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต	31
การขาดงาน	32

	หน้า
การเข้า-ออกงาน	33
ความพึงพอใจในงาน	34
ตัวแปรอิสระทางพฤติกรรมองค์การ	35
<b>บทที่ 2 : พฤติกรรมองค์การและที่ทำงานยุคใหม่</b>	
สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของการบริหารงาน	4     2
เศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์	44
สิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน	45
การพัฒนาของเทคโนโลยีทางด้านข้อมูลข่าวสาร	46
การเปลี่ยนแปลงขององค์การ	46
ค่านิยมยุคใหม่ที่เกี่ยวกับงาน	47
ค่านิยมยุคเก่าที่เกี่ยวกับงาน	48
วิธีใหม่ในการจัดองค์การ	48
การจัดการคุณภาพโดยรวม	51
การบริหารและความหลากหลายของแรงงาน	52
จริยธรรมทางการบริหารและความรับผิดชอบต่อสังคม	53
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การต่อสังคม	56
คุณภาพของชีวิตในการทำงาน	57
<b>บทที่ 3 : พฤติกรรมองค์การและเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์</b>	
วัฒนธรรม	64
สิ่งแสดงออกทางวัฒนธรรม	65
ค่านิยมและวัฒนธรรมประจำชาติ	68
การจัดการเชิงเปรียบเทียบและการปฏิบัติการขององค์การ	72
<b>บทที่ 4 : พื้นฐานพฤติกรรมส่วนบุคคล</b>	
ลักษณะทางชีวภาพ	81
ความสามารถ	84
ความสามารถที่เหมาะสมกับงาน	86
บุคลิกภาพ	87

	หน้า
ความหมายของบุคลิกภาพ	87
ตัวกำหนดบุคลิกภาพ	88
ลักษณะเฉพาะทางบุคลิกภาพ	90
การเรียนรู้	91
คำนิยามของการเรียนรู้	91
ทฤษฎีการเรียนรู้	92
การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม : เครื่องมือทางการบริหารพฤติกรรม	97
วิธีการในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	98
<b>บทที่ 5 : การรับรู้</b>	
องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้	104
วิธีการที่บุคคลมักใช้ตัดสินผู้อื่น	107
<b>บทที่ 6 : คำนิยาม ทักษะคติและความพึงพอใจในงาน</b>	
คำนิยาม	111
ความสำคัญของคำนิยาม	112
แหล่งที่มาของคำนิยาม	112
ประเภทของคำนิยาม	113
ทักษะคติ	115
แหล่งที่มาของทักษะคติ	117
องค์ประกอบของทักษะคติ	118
ประเภทของทักษะคติ	119
ความพึงพอใจในงาน	122
ความพึงพอใจในงานในฐานะเป็นตัวแปรตาม	123
ความพึงพอใจในงานในฐานะเป็นตัวแปรอิสระ	126
ความไม่พึงพอใจในงาน	129
<b>บทที่ 7 : การจูงใจ</b>	
ทฤษฎีการจูงใจในยุคแรก	138
ทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการ	139

	หน้า
ทฤษฎี X และ Y	144
ทฤษฎี Z	145
ทฤษฎีปัจจัยจูงใจ-ปัจจัยอนามัย	145
ทฤษฎีการจูงใจในยุคปัจจุบัน	147
ERG Theory	148
McClelland's Theory of Needs (Three Needs Theory)	150
Goal-Setting Theory	152
Reinforcement Theory	155
Equity Theory	155
Expectancy Theory	162
ผลการปฏิบัติงาน (Performance) ขึ้นอยู่กับความสามารถ (Ability)	
โอกาส (Opportunity) และการจูงใจ (Motivation)	165
การผสมผสานทฤษฎีการจูงใจในยุคปัจจุบัน	167
บทสรุปของทฤษฎีการจูงใจ และการนำไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้บริหาร	169
<b>บทที่ 8 : พื้นฐานพฤติกรรมกลุ่ม</b>	
ความหมายของกลุ่ม	175
การแยกประเภทของกลุ่ม	176
สาเหตุที่คนเข้ากลุ่ม	179
ขั้นตอนของการสร้างกลุ่ม	182
เงื่อนไขภายนอกที่กระทบต่อผลการทำงานของกลุ่ม	185
ทรัพยากรของสมาชิกกลุ่ม	190
โครงสร้างของกลุ่ม	191
กระบวนการของกลุ่ม	195
งานของกลุ่ม	196
ความสำคัญของความสมานสามัคคีที่มีต่อการบริหารงาน	198
ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสามัคคี	198

	หน้า
<b>บทที่ 9 : การสื่อสารและการตัดสินใจของกลุ่ม</b>	
วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	206
กระบวนการการสื่อสาร	208
แหล่งที่ก่อให้เกิดการบิดเบือน	211
พื้นฐานการสื่อสาร	212
ทิศทางการสื่อสาร	213
เครือข่ายการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	214
การสื่อสารด้วยภาษากาย	218
อุปสรรคสำหรับการสื่อสารที่ดี	219
ทักษะที่สำคัญสำหรับการสื่อสารที่ดี	222
การตัดสินใจของกลุ่ม	229
กลุ่มกับบุคคล	229
ข้อดีของการตัดสินใจโดยกลุ่ม	230
ข้อเสียของการตัดสินใจโดยกลุ่ม	231
เทคนิคการตัดสินใจโดยกลุ่ม	233
<b>บทที่ 10 : ภาวะผู้นำ</b>	
ความหมายของภาวะผู้นำ	239
ทฤษฎีภาวะผู้นำ	240
ทฤษฎีลักษณะพิเศษเฉพาะด้าน	240
ทฤษฎีทางพฤติกรรม	241
ทฤษฎีสถานการณ์	245
<b>บทที่ 11 : อำนาจและการเมือง</b>	
คำนิยามของคำว่าอำนาจ	250
พื้นฐานและแหล่งที่มาของอำนาจ	251
พื้นฐานของอำนาจ	252
แหล่งที่มาของอำนาจ	254
ความผูกพัน : ปัจจัยหลักที่นำไปสู่การมีอำนาจ	257

	หน้า
สิ่งที่ก่อให้เกิดความผูกพัน	257
วิธีการใช้อำนาจ	259
การเมือง : อำนาจที่ถูกนำมาใช้ในทางปฏิบัติ	262
องค์ประกอบที่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมเชิงการเมือง	263
<b>บทที่ 12 : ความขัดแย้งและพฤติกรรมระหว่างกลุ่ม</b>	
ความหมายของความขัดแย้ง	269
แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องความขัดแย้ง	269
กระบวนการของความขัดแย้ง	272
วิธีการบริหารความขัดแย้ง	274
สัมพันธภาพระหว่างกลุ่ม	277
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสัมพันธภาพระหว่างกลุ่ม	277
วิธีการบริหารสัมพันธภาพระหว่างกลุ่ม	279