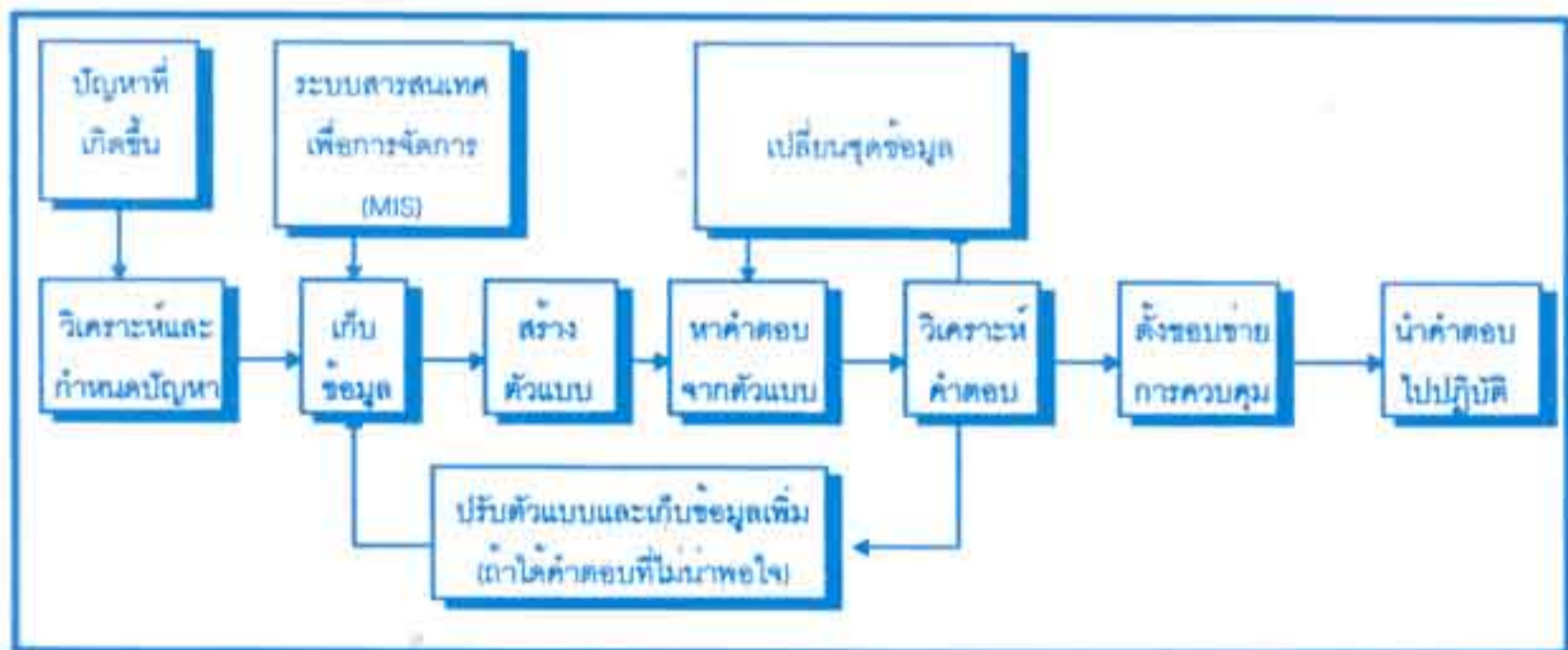




การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ

QUANTITATIVE ANALYSIS FOR DECISION MAKING



อ.สมพล กุ่มท้ว



การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
QUANTITATIVE ANALYSIS FOR DECISION MAKING

GM 307

ภาควิชาการบริหารทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

44075

อ. สมพล ทุ่งหว้า

**สงวนลิขสิทธิ์
พิมพ์ที่
พิมพ์ครั้งที่
จำนวนหน้า
ISBN
ปีที่เคยพิมพ์
ผู้จัดจำหน่าย**

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1 พ.ศ. 2544 จำนวน 8,000 เล่ม
372 หน้า
974-593-589-1
-
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง