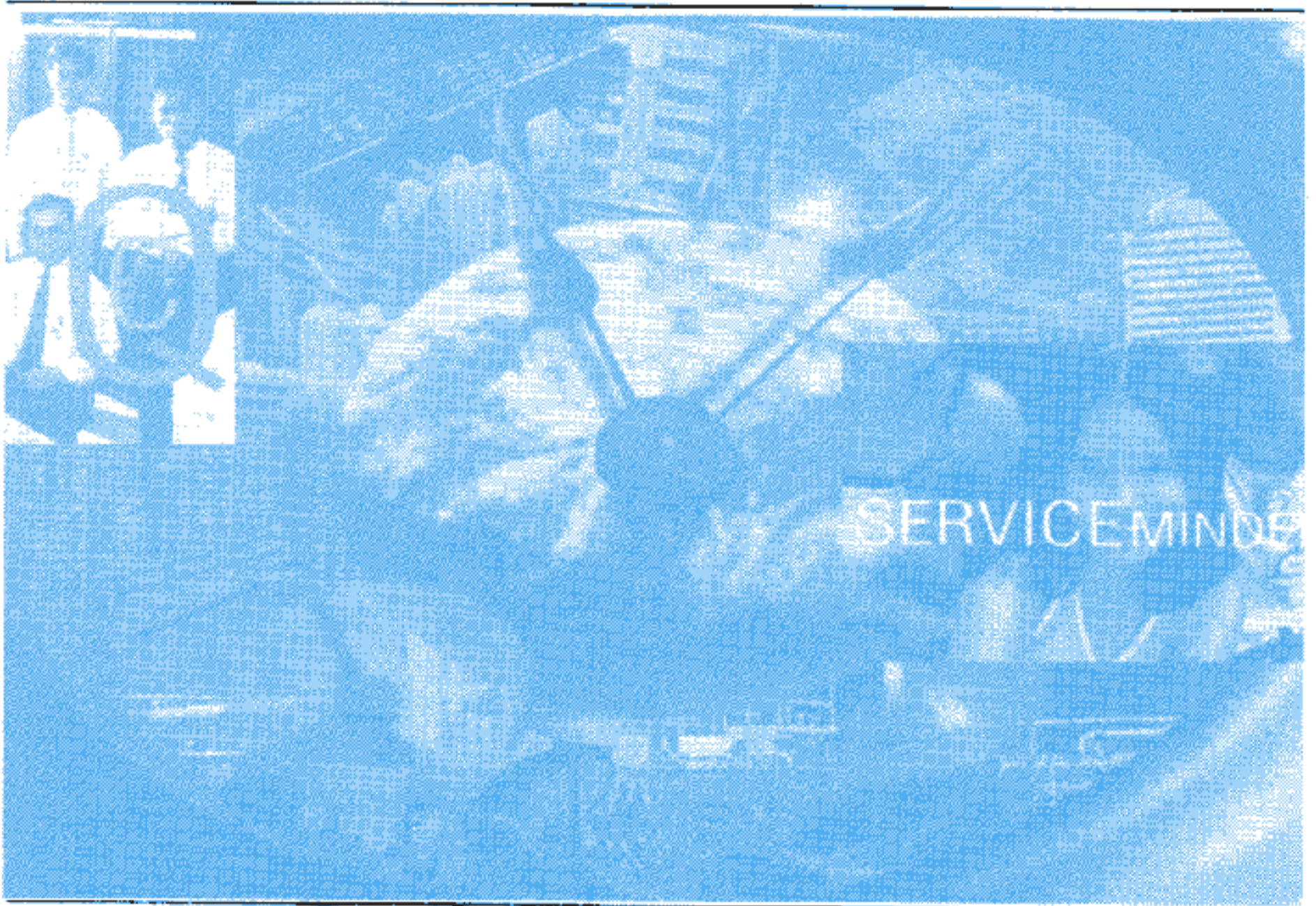




การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management



ประยงค์ ไม้จ้อ

GM 304



การบริหารเชิงกลยุทธ์

Strategic Management

GM 304

ภาควิชาการบริหารทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สงวนลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ที่	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พิมพ์ครั้งที่	1 พ.ศ. 2542 จำนวน 2,000 เล่ม
จำนวนหน้า	252 หน้า
ISBN	974-501-619-5
ปีที่เคยพิมพ์	-
ผู้จัดจำหน่าย	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง