

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(2)
บทที่ 1 ภาพรวมของการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	1
ความหมายของการผลิตและการดำเนินงาน และการจัดการการผลิต และการดำเนินงาน	2
ประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน	3
ข้อแตกต่างระหว่างการผลิตสินค้าและบริการ	3
การแบ่งลักษณะการผลิต	4
วิวัฒนาการด้านการผลิต	9
นักวิชาการการผลิตกับพัฒนาการด้านการผลิต	14
ระบบการผลิต	16
ประเภทของระบบการผลิต	20
หน้าที่งานการผลิต	27
บทที่ 2 กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน	29
ความหมายของกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน	30
ตัวแบบกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน	30
ภารกิจ	32
ข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขัน	32
วัตถุประสงค์ของการผลิตและการดำเนินงาน	33
นโยบายการผลิตและการดำเนินงาน	35
การประเมินกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน	36
บทที่ 3 การเพิ่มผลิตภาพในการผลิต	39
คำจำกัดความของผลิตภาพ	40

	หน้า
ความสูญเสีย 7 ประการ	46
องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต	50
หลักการเบื้องต้นในการเพิ่มผลิตภาพในการผลิต	54
เทคนิคการเพิ่มผลิตภาพในการผลิต	73
ผลจากการเพิ่มผลิตภาพ	79
บทที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณภาพ	81
บทนำ	82
วิวัฒนาการการจัดการคุณภาพ	82
พื้นฐานของคุณภาพ	85
ผู้เกี่ยวข้องด้านคุณภาพ	94
รางวัลด้านคุณภาพ	103
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประเทศไทย	105
มาตรฐาน ISO 9000	108
บทที่ 5 TQM และเครื่องมือคุณภาพ	113
บทนำ	114
อุปสรรคในการนำ TQM มาใช้	120
ข้อวิจารณ์เกี่ยวกับ TQM	121
การแก้ปัญหา	122
การปรับปรุงกระบวนการ	125
เครื่องมือคุณภาพ	128
ตัวอย่างในการใช้เครื่องมือคุณภาพ	139
วิธีการในการสร้างความคิด	142
บทที่ 6 การออกแบบผลิตภัณฑ์	147
ความหมายของผลิตภัณฑ์	148

	หน้า
องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์	149
ความหมายและความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์	151
เหตุผลในการออกแบบผลิตภัณฑ์	151
สาเหตุที่การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องทำอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ	152
แนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์	153
ปัจจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์	154
ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์	162
การวิเคราะห์คุณค่า / วิศวกรรมคุณค่า	163
บทที่ 7 การออกแบบกระบวนการผลิต	165
ความหมายของการออกแบบกระบวนการผลิต	166
การพิจารณาว่าจะซื้อหรือทำการผลิตเอง	167
ประเภทของกระบวนการผลิต	168
การผลิตแบบต่อเนื่อง	175
การผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง	177
การผลิตแบบโครงการ	178
ความเหมาะสมของกระบวนการผลิตแต่ละประเภท	179
เทคโนโลยีการผลิต	180
บทที่ 8 การวางแผนทำเลที่ตั้ง	185
ความหมายและวัตถุประสงค์ของทำเลที่ตั้ง	186
ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง	186
ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง	190
ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน	196
การประเมินทางเลือกทำเลที่ตั้งด้วยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ	198
การประเมินทางเลือกทำเลที่ตั้งด้วยวิธีจุดศูนย์กลางถ่วง	200
การประเมินทางเลือกทำเลที่ตั้งด้วยวิธีการให้น้ำหนักปัจจัย	202

	หน้า
การประเมินทางเลือกทำเลที่ตั้งด้วยวิธีตัวแบบการขนส่ง	204
ขั้นตอนในการใช้ตัวแบบการขนส่ง	210
บทที่ 9 การวางแผนกำลังการผลิต	227
ความหมายของกำลังการผลิต และการวางแผนกำลังการผลิต	228
ความสำคัญของการวางแผนกำลังการผลิต	228
กระบวนการในการตัดสินใจวางแผนกำลังการผลิต	229
การวัดกำลังการผลิต	229
การประมาณความต้องการกำลังการผลิต	231
กลยุทธ์การปรับกำลังการผลิต	232
กำลังการผลิตที่ประหยัด	236
ตัวแบบเพื่อการวางแผนกำลังการผลิต	237
กำลังการผลิตของระบบ	248
บทที่ 10 การวางแผนผัง	253
ความหมายของการวางแผนผัง	254
วัตถุประสงค์ของการวางแผนผัง	254
ประเภทของการวางแผนผัง	254
การวางแผนผังตามชนิดผลิตภัณฑ์	254
การวางแผนผังตามกระบวนการผลิต	256
การวางแผนผังแบบผสม	257
การวางแผนผังแบบอยู่กับที่	258
เทคโนโลยีกลุ่ม	259
หลักเกณฑ์สำหรับการวางแผนผัง	260
ขั้นตอนในการวางแผนผังโรงงาน	260
ตัวแบบสำหรับการวางแผนผัง	261
การจัดสายการผลิตให้สมดุล	261

	หน้า
ตัวแบบภาระงานระยะทาง	272
แผนภูมิความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม	275
บทที่ 11 การออกแบบระบบงาน	279
การออกแบบงาน	280
การศึกษาวิธีการทำงาน	282
สภาพแวดล้อมของการทำงาน	295
การวัดงาน	296
การจูงใจ	306
บทที่ 12 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	307
ความหมายและโครงสร้างของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	308
กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	309
ตัวแบบ SCOR Model	313
ประโยชน์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	314
บทที่ 13 ระบบการผลิตแบบทันเวลา	315
ปรัชญาของการผลิตแบบทันเวลา	316
องค์ประกอบของการผลิตแบบทันเวลา	321
ระบบคัมบัง	330
ระบบ JIT II	337
ระบบ JIT ในการบริการ	338
ประโยชน์ของระบบการผลิตแบบทันเวลา	340
บทที่ 14 การจัดการสินค้าคงเหลือ	341
ความหมายของสินค้าคงเหลือ	342
ประเภทของสินค้าคงเหลือ	342
ความสำคัญของสินค้าคงเหลือ	343
การตัดสินใจในการจัดการสินค้าคงเหลือ	343

	หน้า
โครงสร้างต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	344
ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด	346
ปริมาณการผลิตที่ประหยัด	356
บทที่ 15 การจัดการรายการดำเนินงาน	361
ความหมายของการจัดการรายการดำเนินงาน	362
การจัดการรายการดำเนินงานกับการวางแผนการผลิตรวม	363
การจัดงาน	364
การจัดลำดับการทำงาน	368
การจัดลำดับการทำงานเมื่อเวลาในการติดตั้งมีผลมาจากการจัดลำดับงาน	378
บทที่ 16 การบริหารโครงการด้วย PERT และ CPM	381
วัตถุประสงค์ในการบริหารโครงการด้วย PERT และ CPM	382
การบริหารโครงการด้วย Gantt Chart	382
ขั้นตอนของ PERT และ CPM	383
การวิเคราะห์ข่ายงานแบบ PERT	399
การเปรียบเทียบการเขียนข่ายงานและการวิเคราะห์	
ข่ายงานแบบ AOA และ AON	405
ภาคผนวก	407
บรรณานุกรม	409