## **Bibliography**

## ภาษาไทย

- เยาวลักษณ์ ธันธนาพรชัย. *ภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์*. ภาควิชาภาษาอังกฤษและภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538.
- ราชบัณฑิตยสถาน. สัพท์นิติสาสตร์ อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์, 2541.
- ราชบัณฑิตยสถาน. **ศัพท์บัญญัติวิชาการหนังสือพิมพ์ อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ: บริษัท โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์ จำกัด, 2539.
- ลำดวน จาดใจดี. *คู่มือนักแปลข่าว*. กรุงเทพฯ: บริษัทควงกมล จำกัด, 2541.
- สวาสดิ์ พรรณา. ว*ิธีอ่านและแปลขาวหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ โอเคียนสโตร์. 2534.

## ภาษาอังกฤษ

- Atwan, Robert et al. American Mass Media Industries and Issues. New York:

  Random House, 1978.
- Fredrickson, Terry and Paul F. Wedel. *English by Newspaper*. Bangkok: Post Publishing Co., Ltd., 1991.
- Ferguson, Donald L. and Jim Tatten. *Journalism Today! Workbook*. Lincolnwood: National Textbook Company., § 993.
- Itule, Bruce D. and Douglas A. Anderson. *New Writing and Reporting for Today's Media.* 3<sup>rd</sup> Ed. New York: Mc Graw-Hill, Inc., 1994.
- Mascuil, Bill. *Collins Cobuild Key Words in the Media*. London: Harper Collins Publishers. 1995.

- McAthur, Tom and Beryl Attkins. Dictionary of Phrasal Verbs and Their Idioms.
- St. John, Maggie-Jo. Advertisement and the Promotion Industry. New York:

  Prentice Hall, 1994.

Teaching English with the Bangkok Post. Bangkok: Educational Services

Department Post publishing Plc., 1995.

202 EN 421

